

Participa en un Product Council de ULI Spain

¿Qué es ULI?

Urban Land Institute (ULI) es una organización global, sin ánimo de lucro, dirigida por sus miembros, que comprende más de 48.000 profesionales del sector inmobiliario y del desarrollo urbano. Urban Land Institute se creó en EE.UU. en 1936.

Su misión es “diseñar el futuro del sector inmobiliario para lograr un impacto transformador en las comunidades de todo el mundo”.

Su actividad está focalizada en la generación de conocimiento en torno a los siguientes ejes: descarbonización y NetZero, incrementar el acceso a vivienda asequible y educar a la próxima generación de profesionales y líderes de diversas disciplinas implicadas en el sector inmobiliario y el entorno construido.

Entre **los compromisos de ULI**, figuran:

CONECTAR una gran diversidad de socios, activos y comprometidos, a través de la mayor red global de profesionales multidisciplinares.

INSPIRAR las mejores prácticas para el uso equitativo y sostenible del suelo, a través del intercambio de contenidos, formación, encuentros, mentorías y conocimiento compartido.

LIDERAR la resolución de los retos de las comunidades y del sector inmobiliario, mediante la aplicación de la experiencia colectiva global y desde el compromiso filantrópico.

ULI ha estado activo en Europa desde principios de la década de 1990, y actualmente cuenta con más de 4,000 miembros. Tiene una fuerte presencia en los principales mercados inmobiliarios europeos, como el Reino Unido, Alemania, Francia, Países Bajos y España.

ULI Spain, el capítulo español de Urban Land Institute en España, cuenta con más de 490 miembros y 39 miembros corporativos.



Participa en un Product Council de ULI Spain

Los **Product Council** desempeñan un papel fundamental en el cumplimiento de la misión de Urban Land Institute (ULI) tanto a nivel nacional, como internacional. ULI España introduce la creación de los Product Councils con el objetivo de abordar los desafíos actuales de la industria inmobiliaria y el desarrollo urbano.

Los Product Council (PC), concebidos como think tanks, son foros especializados que abordan temas clave de la industria inmobiliaria y el desarrollo urbano.

Estos espacios de conversación y trabajo promueven el intercambio de conocimiento, experiencias y mejores prácticas, siempre con un enfoque multidisciplinar, y en un entorno de confianza y confidencialidad máximas.

Reúnen líderes y expertos para debatir sobre temas de interés, conceptos innovadores y perspectivas futuras, en un entorno confidencial y profesional que fomenta el libre intercambio de ideas y opiniones.

Los Product Council son fundamentales para anticipar cambios, explorar soluciones y fortalecer la colaboración entre distintas áreas de la industria, contribuyendo al desarrollo del sector inmobiliario y la evolución de las ciudades.

ULI tiene activos once Product Councils en Europa ([enlace](#)).
En España se están conformando un total de [6 Product Councils](#).

En ULI Spain, los Product Council están integrados por un máximo de veinte profesionales altamente experimentados y reconocidos en su campo, provenientes tanto del sector privado como del público.

Este equipo multidisciplinar aporta una visión amplia y enriquecedora al debate, potenciando la calidad y profundidad de las discusiones.

¿CÓMO PARTICIPAR EN UN PRODUCT COUNCIL?

Para pertenecer a un Product Council de ULI Spain, se puede acceder mediante invitación de los Chair que dirigen ese PC o bien por iniciativa propia.

Las solicitudes para formar parte de un Consejo serán evaluadas por el Comité Ejecutivo de ULI Spain junto con los Chair correspondientes. La participación está abierta a todos los miembros de ULI, tanto del sector privado como del público.

MEMBRESÍA

Los integrantes de un Product Council deben ser miembros activos de ULI en la categoría de Full Member. En el caso de a un Product Council en proceso de configuración, siempre mediante invitación, se requiere ser miembro de ULI Spain con al menos una membresía Associate. El participante asume el compromiso de realizar un upgrader a Full Member, al año de incorporación como miembro de dicho Product Council.

Participa en un Product Council de ULI Spain

¿QUÉ PUEDO ESPERAR COMO MIEMBRO DE UN PRODUCT COUNCIL?

ORGANIZACIÓN DE REUNIONES

Los miembros del Product Council se reúnen periódicamente a criterio de los Co-Chairs. Los foros son eminentemente presenciales y se celebran en un entorno de confidencialidad y cordialidad, lo que permite a los miembros compartir ideas, opiniones e información bajo The Chatam House Rules.

ACTIVIDAD DE LOS PRODUCT COUNCIL DE ULI SPAIN

Los Product Council de ULI Spain deben reunirse una vez cada trimestre de forma presencial en sesiones cerradas o actividades como visitas, asistencia a ponencias o la elaboración de informes.

Uno de estos encuentros se ofrece una vez al año en formato evento dirigido al resto de miembros de ULI, para tratar y debatir alguno de los temas clave con el resto de la industria.

A las sesiones o actividades se puede invitar a miembros de la Administración Pública, a otros expertos y a ponentes que ofrezcan una exposición al grupo.

Sin ser preceptivo, es probable la elaboración de informes y publicaciones desde el grupo de

expertos. PRODUCT COUNCIL EUROPEOS

ULI Europa cuenta en la actualidad con 11 Product Council a nivel europeo cuya actividad puede ser fuente de referencia. Estos Product Council se reúnen dos jornadas al año. La primera reunión del Product Council del año se realiza como parte de la [ULI Europe Conference](#), y la segunda se realiza durante el CChange Summit. Para ser miembro de un Product Council europeo es condición ser FULL Member de ULI Spain, realizar un proceso de admisión y asumir una cuota anual adicional.



Participa en un Product Council de ULI Spain

CONTRIBUYE A LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO



CAPITAL MARKETS FORUM

Co-Chairs:

Cristina García-Peri. Senior Partner, AZORA CAPITAL
Adolfo Ramírez- Escudero. Presidente, CBRE SPAIN & LATAM

CM Forum se centrará en analizar principales drivers, tendencias y evolución del mercado de inversión en España y en cómo los diferentes stakeholders están adaptando sus estrategias y planteamientos al dinámico mercado Español. El objetivo del foro es ofrecer una plataforma para que expertos del sector nacional e internacional reflexionen sobre el impacto de la situación macroeconómica en el mercado de inversión en España, intercambien ideas, experiencias y conocimiento, y debatan sobre las oportunidades futuras en el entorno macroeconómico en el que nos encontramos con el fin de posicionar a España como uno de los mercados más atractivos de Europa.

LIVING PRODUCT COUNCIL

Co-Chairs:

Carlos Olmos. Founder, OM Live
Alfonso Benavides. Advisor, JLL y
Miembro del Consejo, AEDAS HOMES
Patricia García de Ponga. Head of Living, CBRE SPAIN

Living Council de ULI Spain realiza el lanzamiento ULI Spain Living Residential Rental Market Report cada 6 meses que ofrece información precisa, independiente y valiosa sobre el subsector de la vivienda en alquiler en España para contribuir a generar una visión profunda, basada en datos objetivos y hechos contrastados. ULI ofrece este informe como una vía de colaboración con las administraciones públicas, el sector privado y las Universidades, para buscar soluciones y abordar el reto actual de la vivienda accesible en España. El Council también abarcará la evolución de la vivienda en propiedad y el comportamiento de las nuevas tipologías dentro de los subsectores de BTR (Build to Rent), student housing, senior y coliving además de otros conceptos nuevos que reflejan el desarrollo de las ciudades, las nuevas necesidades de habitabilidad, los cambios demográficos y nuestra forma de vivir.

URBAN DEVELOPMENT COUNCIL

Co-Chairs:

Paula Hernández Lesmes. Partner, Head of RE, CHEVEZ
Miguel Díaz. Director de suelo, MVC
Alfonso Valero. APAC & EMEA Operations Leader, JLL SPAIN

Urban Development Council de ULI Spain está trabajando un documento de propuestas sobre la ordenación urbanística del suelo en España y cara al PGOU de Madrid, observando y estudiando casos prácticos de distintos países europeos y analizando en profundidad la ley estatal y la legislación vigente en España. Aborda los ámbitos: desarrollo urbanístico del suelo, competencias estatal, autonómica y locales en urbanismo y su objetivo es participar en los debates promovidos por la Administración Pública.

SUSTAINABILITY COUNCIL

Co-Chairs:

Raquel Bueno. Directora de ESG, MVC
Flavio Tejada. Director, ARUP

Sustainability Council de ULI Spain se centra en el cambio climático y en cómo el sector inmobiliario y el entorno construido en España deben facilitar el desarrollo sostenible de las comunidades que ocupan, en todas sus dimensiones. El objetivo del foro es ofrecer una plataforma para que expertos del sector reflexionen sobre el reto de la descarbonización y la construcción de un futuro sostenible, estableciendo acciones concretas para todos los grupos de influencia con el fin de avanzar hacia un entorno sostenible en la industria.

TECHNOLOGY & INNOVATION COUNCIL

Co-Chairs:

Carmen Chicharro. Directora Comercial, Marketing e Innovación, MVC
Javier Sánchez. CTO y CCO, AEDAS HOMES

Technology & Innovation in RE Council El Product Council de Tecnología e Innovación de ULI es una plataforma de intercambio diseñada para fomentar el avance tecnológico y la innovación en el sector inmobiliario. Con un enfoque en objetivos ESG, digitalización y PropTech, el Council busca promover soluciones prácticas y facilitar la transferencia de conocimiento entre sus miembros. Participar en este Council supone contribuir al desarrollo de buenas prácticas, al liderazgo en innovación tecnológica y a la evolución del sector inmobiliario, todo ello en un entorno profesional riguroso y respaldado por ULI.

COMMERCIAL ASSETS COUNCIL

Co-Chairs:

Borja Cirera Head of Investment at Unibail-Rodamco-Westfield
Leticia Ponz Head Union Investment Spain
Susana Rodríguez Chief Commercial Officer Savills Spain
Cristian Oller Head of Asset Management Southern Europe Prologis
Gonzalo García-Lago Partner Hospitality Investments, AZORA CAPITAL

Commercial Assets Council de ULI Spain ofrece una plataforma de intercambio centrada en el análisis y evolución de los principales activos inmobiliarios comerciales, incluyendo oficinas, logística, retail, hoteles y activos residenciales alternativos. Este foro reúne a expertos y líderes del sector para abordar las tendencias, retos y oportunidades que impactan el desarrollo y gestión de estos activos.

Participa en un Product Council de ULI Spain

PRINCIPIOS Y NORMAS PARA LOS MIEMBROS DE UN PRODUCT COUNCIL (I)

Se espera que todos los miembros de los Product Councils de ULI sigan estos principios, diseñados para fomentar un ambiente de confianza y colaboración durante las reuniones.

DIÁLOGO ABIERTO Y HONESTO - Los miembros deben participar de manera abierta y honesta en las reuniones, compartiendo información específica y detallada basada en su experiencia actual en el sector inmobiliario.

CONFIDENCIALIDAD - Todo lo que se discuta dentro del Council es completamente confidencial y debe permanecer así. Este principio es esencial para garantizar un intercambio auténtico, abierto y enriquecedor de información, conocimiento y experiencia. Cualquier incumplimiento de esta norma resultará en la expulsión inmediata del Council.

CASOS REALES Y DATOS AUTÉNTICOS - El valor del intercambio entre los miembros radica en compartir casos reales y cifras auténticas, incluyendo tanto éxitos como aprendizajes derivados de experiencias pasadas.

RESPETO POR LOS DEMÁS - Se debe contribuir a discusiones productivas respetando las opiniones y perspectivas de los demás, incluso cuando existan desacuerdos.

SIN AUTOPROMOCIÓN - Para garantizar una participación plena, no está permitido revisar correos electrónicos ni usar dispositivos electrónicos durante las sesiones. Se programarán pausas específicas para atender asuntos pendientes.

SIN USO DE TELÉFONOS NI DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS - Para garantizar una participación plena, no se deben revisar correos electrónicos o usar dispositivos electrónicos durante las sesiones. Habrá pausas programadas para atender asuntos pendientes.

ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN PLENA - Formar parte del Council implica un compromiso con la asistencia a todas las reuniones y la participación activa durante toda la sesión. Aunque se entienden posibles excepciones, la ausencia de un miembro afecta negativamente al beneficio colectivo del grupo, considerando el valor único que aporta la experiencia de cada integrante.



CONTRIBUYE A LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO



Participa en un Product Council de ULI Spain

PRINCIPIOS Y NORMAS PARA LOS MIEMBROS DE UN PRODUCT COUNCIL (II)

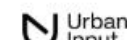
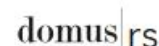
RECLUTAR A LOS MEJORES Y MÁS BRILLANTES - Es común identificar líderes emergentes en el sector inmobiliario que aportan ideas, productos y prácticas innovadoras. Se anima a convocar a estas personas como invitados, patrocinarlas para que sean participantes como miembros del Council y colaborar con la dirección de ULI Spain para integrarlas como futuros miembros.

PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN ULI Y SU LIDERAZGO - Los miembros deben comprometerse con la misión de ULI, que busca liderar el uso responsable del suelo y fomentar la creación de comunidades sostenibles y prósperas. Esta participación activa también brinda la oportunidad de establecer conexiones valiosas y adquirir conocimientos relevantes tanto dentro como fuera del sector inmobiliario.

ASISTENCIA MÍNIMA A UN COUNCIL

Los miembros que no asistan a tres reuniones consecutivas verán su participación revisada por los Co-Chair del Council. Estos evaluarán la situación y tomarán una decisión sobre su continuidad.

ULI SPAIN CORPORATE MEMBERS



Más información sobre cómo formar parte de un Product Council de ULI Spain: spain.uli.org