



Auf einen Blick:

ULI Germany/ Austria/ Switzerland



FOLLOW US



WHERE THE FUTURE IS BUILT

NACHHALTIGE STADTENTWICKLUNG KANN NUR GEMEINSAM GELINGEN. DESHALB: PACKEN WIR ES AN!

Die Gestaltung lebenswerter, urbaner Räume ist nicht nur eine der größten, sondern auch dringendsten Herausforderungen unserer Zeit. Als interdisziplinäres Netzwerk **CONNECTed** das ULI die verschiedenen Branchenakteure und fördert den Dialog zwischen privater Immobilienwirtschaft und Öffentlicher Hand und das nicht nur auf lokaler Ebene. Wir stehen für internationalen Austausch, offenen Dialog und interdisziplinäre Vielfalt, getreu dem Motto: Think global, act local. Wir glauben daran dass Wissen mehr wird, wenn man es teilt, und schöpfen unsere Inhalte aus dem breiten Wissens- und Erfahrungsschatz, den unsere Mitglieder in das Netzwerk bringen. Wir **INSPIRIEREN** und lassen uns inspirieren, nehmen mutig neue Herausforderungen an und unterstützen unsere Mitglieder dabei, nachhaltige Stadtentwicklung in die Realität umzusetzen. Gemeinsam übernehmen wir Verantwortung für unsere Städte und gehen in den **LEAD**, zeigen auf, wie ESG ganzheitlich in Stadtentwicklung integriert werden kann und rücken den Mensch wieder in den Mittelpunkt. Als ULI-Citychanger unterstützen Sie uns in der Realisierung unserer globalen Mission: Die Transformation unserer Städte in lebenswerte, urbane Räume.



CONNECT.
INSPIRE.
LEAD.

GEMEINSAM.
FÜR UNSERE
STÄDTE.



49.000 Mitglieder.1 Netzwerk.1 Purpose.

CONNECT

Zusammenbringen, was zusammengehört.

Als interdisziplinäres, generationsübergreifendes und internationales Netzwerk bringen wir die verschiedenen Branchenakteure zusammen, fördern den Dialog zwischen privater Immobilienwirtschaft und Öffentlicher Hand und bieten mit unseren Veranstaltungen eine optimale Plattform für offenen Erfahrungs- und Wissensaustausch. Wir bringen die Menschen zusammen, die ein gemeinsames Ziel verfolgen: Unsere Städte nachhaltig und resilient zu gestalten.



ULI GLOBAL

> 49.000 MITGLIEDER

ULI EUROPE

>5.500 MITGLIEDER

„ULI IS“

ITS MEMBERS

ULI GERMANY/AUSTRIA/SWITZERLAND

1.358 MITGLIEDER

ULI AUSTRIA

55 MITGLIEDER

ULI SWITZERLAND

207 MITGLIEDER

ULI GERMANY

1096 MITGLIEDER | 5 LOCAL COUNCILS

BERLIN | HAMBURG | NRW |
FRANKFURT | MÜNCHEN



CONNECT...



... WITH THE WORLD OF REAL ESTATE.

ULI YOUNG LEADERS

Für die nachhaltige Gestaltung lebenswerter, urbaner Räume brauchen wir Persönlichkeiten, die Innovation nicht nur denken, sondern auch in die Tat umsetzen. Deshalb fördern wir besonders die junge Generation und unterstützen sie auf dem Weg, ihre Ideen Wirklichkeit werden zu lassen: Mit dem ULI Young Leader-Programm bieten wir jungen Citychangern eine Plattform zum Knüpfen internationaler, interdisziplinärer und generationsübergreifender Kontakte, die allen Mitgliedern bis 35 Jahre offen steht. Wir fördern den Wissens- und Erfahrungsaustausch über Alters- und Unternehmensgrenzen hinweg und bieten den Young Professionals durch exklusive Veranstaltungen zusätzlich die Möglichkeit, sich in geschlossenem Rahmen zu Themen, die speziell ihre Altersgruppe bewegen, auszutauschen.



YOUNG LEADER EVENTS

- YOUNG LEADER DACH MEETING
- YOUNG LEADER BREAKFAST
- YOUNG LEADER LUNCHES
- KOOPERATIONSVERANSTALTUNGEN



ULI NEXT

Das ULI NEXT-Programm bietet Mitgliedern zwischen 35 und 45 Jahren, die bereits einige Jahre Arbeitserfahrung in der Immobilien- und Stadtentwicklung mitbringen, eine offene und themenbezogene Networking-Plattform. Die NEXT-Mitglieder bilden das Scharnier zwischen den Generationen und treiben gemeinsam die nachhaltige Gestaltung unserer Städte voran. Neben der Teilnahme an den generationsübergreifenden ULI-Aktivitäten bietet ULI NEXT exklusive Veranstaltungen an, die dem Austausch innerhalb dieser Mitgliedergruppe dienen.

UNSERE THEMEN:

- Housing & Communities
- Driving Innovation in RE & Urban Development
- Personal Development
- Shaping Cities & Regions
- Sustainability & Economic Performance
- Connecting Capital and the Built Environment



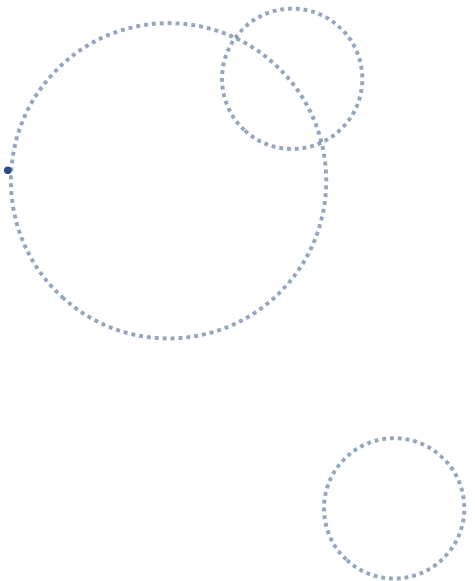
WEIL WIR GEMEINSAM MEHR WISSEN.

INSPIRE

ECHTER IMPACT FÜR VERÄNDERUNG.

Wir glauben daran dass Wissen mehr wird, wenn man es teilt, und schöpfen unsere Inhalte aus dem breiten Wissens- und Erfahrungsschatz, den unsere Mitglieder in das Netzwerk bringen. Wir inspirieren und lassen uns inspirieren, nehmen mutig neue Herausforderungen an und unterstützen unsere Mitglieder dabei, Stadtentwicklung in die Realität umzusetzen.

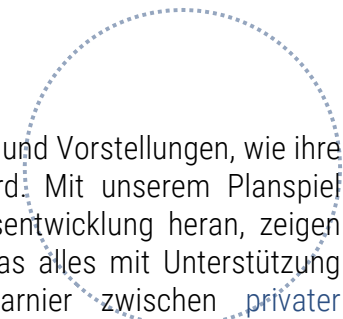
#bettertogether - sind Sie dabei?





WANDEL GESTALTEN

ULI URBANPLAN



Unsere Kinder und Jugendliche sind die **Stadtbewohner der Zukunft**. Sie haben eigene Ideen und Vorstellungen, wie ihre Stadt aussehen soll – umso wichtiger, dass Stadtentwicklung von ihnen gemacht wird. Mit unserem Planspiel UrbanPlan führen wir die **Citychanger von morgen** an die Welt der Stadt- und Quartiersentwicklung heran, zeigen verschiedene Berufsfelder auf und begeistern für unsere urbanen Lebensräume – und das alles mit Unterstützung unserer Partner und Volunteers. Gemäß seiner globalen Mission und als Scharnier zwischen **privater Immobilienwirtschaft und Öffentlicher Hand** übernimmt das ULI Verantwortung für unsere Städte und setzt sich aktiv für die **nachhaltige Transformation unserer urbanen Lebensräume** ein. Wir möchten, dass Städte nicht nur ökologisch, sondern auch sozial nachhaltig gestaltet werden und rücken den **Mensch wieder in den Mittelpunkt**. Mit UrbanPlan vermitteln wir diesen Ansatz an die junge Generation und tragen somit aktiv zur Zukunft unserer Städte bei. Das Programm ist für **Schülerinnen und Schüler der Oberstufe** mit den Vertiefungsfächern Geographie, Wirtschaft, Recht oder Sozialkunde konzipiert.

ULI URBANPLAN



AUFBAUEN,
WAS AUFBAUT.

ULI MENTORING PROGRAMM

Für die nachhaltige Gestaltung lebenswerter, urbaner Räume brauchen wir Persönlichkeiten, die Innovation nicht nur denken, sondern auch in die Tat umsetzen. Das ULI fördert besonders die junge Generation und unterstützt sie auf dem Weg, ihre Ideen Wirklichkeit werden zu lassen: Mit dem Young Leader Mentoring Programm bietet ULI Switzerland eine Plattform zum Knüpfen internationaler, interdisziplinärer und generationsübergreifender Kontakte und fördert somit den Wissens- und Erfahrungsaustausch über Alters- und Unternehmensgrenzen hinweg.



URBAN LEADER SUMMIT

>200 Teilnehmer

NEXT ANNUAL SUMMIT

Exklusiv für Next Members

„ULI IS“
ITS EVENTS

YOUNG LEADER DACH ANNUAL MEETING

Jedes Jahr in einer neuen Stadt

ULI EUROPE CONFERENCE

>800 Teilnehmer

URBAN STAR*T

BERLIN | HAMBURG | NRW |
FRANKFURT | MÜNCHEN





URBAN LEADER SUMMIT

Unser Flagship-Event bringt über 250 Spitzenführungskräfte, Experten und Entscheidungsträger aus führenden Unternehmen sowie dem öffentlichen Sektor zusammen. Im Mittelpunkt des Summits steht ein sorgfältig kuratiertes Programm, das internationale Keynote-Speaker und renommierte Experten aus der Privatwirtschaft und dem öffentlichen Bereich auf die Bühne bringt. Diese exklusive Veranstaltung bietet eine einzigartige Gelegenheit, sich mit den neuesten Entwicklungen und Herausforderungen in der Immobilienbranche auseinanderzusetzen.

ULI LEADERSHIP AWARDS

Mit der Verleihung der ULI Germany Leadership Awards setzt das ULI jährlich ein Zeichen und inspiriert: Wir würdigen diejenigen Personen und Projekte, die umdenken, neue Herausforderungen mutig annehmen und somit als Vorbild und Inspiration für die gesamte Branche fungieren. Jedes Jahr im November wird der Preis in fünf Kategorien verliehen: Young Leader, Urban Innovation, Stadtentwicklung, Immobilienbranche und Lebenswerk.





Young Leader DACH Annual Meeting

Unser stets ausverkauftes Young Leader DACH Annual Meeting bringt junge Führungskräfte und Nachwuchsmanager aus führenden Unternehmen sowie der dynamischen Start-up Szene zusammen. Diese Veranstaltung ist speziell darauf ausgerichtet, aufstrebenden Talenten eine Plattform zu bieten, auf der sie neue Projekte entdecken, wertvolle Einblicke in branchenübergreifende Innovationen gewinnen und vor allem bedeutungsvolle, nachhaltige Netzwerke aufbauen können.



NEXT Summit

Die Veranstaltung ist eine exklusive Plattform zum Wissensaustausch für unsere Next Members und ein Ort an dem Visionen und Geschäftsbeziehungen aufgebaut werden. In einer Reihe von Vorträgen, Podiumsdiskussionen und interaktiven Workshops haben die Gäste die Möglichkeit, tief in aktuelle Themen einzutauchen und innovative Lösungsansätze zu erkunden. Darüber hinaus bietet der Summit zahlreiche Networking-Möglichkeiten, die es den Teilnehmern ermöglichen, wertvolle Kontakte zu knüpfen, Partnerschaften zu schmieden und ihre beruflichen Netzwerke zu erweitern.



ULI ADVISORY SERVICES

Visionen & Handlungsempfehlungen für die Gemeinden

ULI KNOWLEDGE FINDER

Exklusiver Zugang zu weltweiten Forschungspublikationen.

„ULI IS“

ITS KNOWLEDGE

MENTORING PROGRAMME

Generationsübergreifender Wissensaustausch

EMERGING TRENDS IN REAL ESTATE

Branchenausblick, erstellt in Zusammenarbeit mit PwC.

PRODUCT COUNCILS

HOUSING | SUSTAINABILITY | SMART CITIES | CAPITAL
MARKETS | RETAIL | URBAN DEVELOPMENT | OFFICES





PIMP UP YOUR KNOWLEDGE!

LEAD

REAL ESTATE FOR FUTURE.

Der Anspruch des ULI besteht in der **Übernahme von LEADership und Verantwortung** für unsere Städte. Deshalb sehen wir es als unsere Aufgabe, den breiten **Wissens- und Erfahrungsschatz** des ULI-Netzwerks zu bündeln und in **wissenschaftlich fundierte Inhalte** zu transformieren. Wir zeigen auf, wie ESG ganzheitlich in Stadtentwicklung integriert werden kann, rücken den Mensch wieder in den Mittelpunkt und tragen so zur nachhaltigen Entwicklung lebenswerter, urbaner Räume bei.

Neben unseren **Advisory Services Panels** und dem annuell erscheinenden Branchenausblick „**Emerging Trends in Real Estate**“ veröffentlicht das ULI jährlich mehrere **Studien, Case Studies und Best Practice-Berichte**, die unseren Mitgliedern kostenfrei zur Verfügung stehen und über den ULI Knowledge Finder eingesehen werden können.

ULI

PRODUCT COUNCILS



UNSERE THEMEN:

- CITIES TO LIVE: Hotel & Housing
- CITIES TO SUPPLY: Retail & Logistics
- CITIES TO WORK: Office & More
- BUILDING CITIES: Urban Developments
- INVESTMENT AND THE CITY: Capital Markets
- FUTURE CITIES: Smart City
- SUSTAINABILITY

Um marktspezifische Themen der Stadtentwicklung und der Immobilienwirtschaft mit entsprechender Fachausrichtung nachhaltiger aufgreifen zu können, hat das ULI Germany die **Product Councils** gegründet. Der langen ULI Tradition von Weiterbildung durch Wissenstransfer und Austausch folgend bieten diese Arbeitskreise die Möglichkeit, Themen auf Top-Expertenlevel zu gestalten sowie **Erfahrungen und Best Practices innerhalb eines geschlossenen, multidisziplinären Forums auszutauschen**. Der Fokus liegt dabei auf innovativen und zukunftsweisenden Themen, Konzepten und Trends. Die inhaltliche Gestaltung und die personelle Zusammensetzung der Councils erfolgen in Abstimmung zwischen den jeweiligen Chairs und der Geschäftsstelle. Die auf 20 Teilnehmer begrenzten Product Councils kommen drei Mal jährlich zu internen Diskussionen zusammen. Die formale Voraussetzung für die Teilnahme an einem Council ist ein Full Membership beim ULI.

The logo consists of two overlapping circles made of small dots, one solid and one dashed.

ULI ADVISORY SERVICES PANELS

A photograph showing a group of people's hands holding a large architectural site plan. One person is holding a small digital device, possibly a tablet or a specialized camera, over the map. The map shows various colored zones (red, green, yellow) and building footprints.

In den Advisory Panels des ULI werden internationale und nationale Teams aus führenden **Immobilien- und Flächennutzungsexperten** zusammengestellt, um Gemeinden bei der Lösung ihrer schwierigsten Probleme zu unterstützen. Ziel des ULI-Beratungsprogramms ist es, das beste Fachwissen aus dem Immobilien-, Bau-, Planungs-, Betreiber-, und Stadtplanungsbereich in komplexe **Raumplanungs- und Entwicklungsprojekte, Programme und Strategien** zu transformieren und nachhaltig umsetzbare Visionen und Handlungsempfehlungen zu erarbeiten.



ULI ADVISORY SERVICES PANEL: NEUGESTALTUNG DES FRANKFURTER MAINKAIS

Im Juni 2023 fand ein 5-tägiges ULI Advisory Services Panel mit internationalen Expertinnen und Experten und in Zusammenarbeit mit der Stadt Frankfurt statt: Im Zentrum stand die Erarbeitung einer Vision für die Neustrukturierung des Mainkais. Hierbei wurde der Uferabschnitt als Hebel für lebendige Nachbarschaften identifiziert. Drei Leitgedanken prägen die Vision der Panelisten: Der Mainkai soll grüner und nachhaltiger, „menschlicher“ sowie aktiver und kultureller werden. Der „Mainkai Urban Park“, mit bspw. Raum für eine Konzertbühne im Wasser, einem Badeschiff oder einer Markthalle, soll die öffentlichen Flächen aufwerten und zum Treffpunkt für Bürgerinnen und Bürger werden. Das langfristige Ziel ist, Frankfurt als „Stadt des Flusses“ und das Leben am und mit dem Fluss zu etablieren. Als zentrale Elemente für den langfristigen Erfolg der Neugestaltung haben die Expertinnen und Experten u.a. die Verbesserung der Mobilität am Flusssufer sowie den Aufbau einer Entwicklungsgesellschaft für die Umsetzung und Finanzierung identifiziert. Die vollständige Pressemeldung finden Sie [hier](#).



ULI Technical Assistance Panel: Vermeidung von Stranded Assets in Berlin

Nicht nur beim ASP in Frankfurt, auch beim Technical Assistance Panel in Berlin haben Expertinnen und Experten aus dem ULI-Netzwerk im Mai 2023 über die Zukunft unserer Städte gesprochen: Ende Mai ging es an drei Tagen voller intensiver Diskussionen um das Thema Stranded Assets und wie diese vermieden werden können, konkret bezogen auf Berlin. "Wir haben es geschafft wichtige Stellschrauben zu identifizieren, die uns langfristig dabei helfen die Themen Dekarbonisierung und Vermeidung von Stranded Assets voranzutreiben. Im nächsten Schritt gilt es an diesen Lösungsansätzen weiterzuarbeiten und sie in einem Business Case zu untersuchen: Eine Idee besteht in der Zusammenfassung eines ganzen Quartiers, um Skaleneffekte zu heben und die gesamten Vorteile des Retrofittings zu nutzen. Das ULI TAP hat nicht nur gezeigt, dass noch viel Arbeit vor uns liegt, sondern auch welche Chancen und innovative Ideen sich ergeben können, wenn (internationale) Expertinnen und Experten die Köpfe zusammenstecken und gemeinsam Lösungen erarbeiten", so Sabine Georgi. Im November 2023 geht das TAP in die zweite Runde und wir freuen uns auf eine Weiterverfolgung der bereits gewonnenen Erkenntnisse. Stay tuned!

WEITERE FORSCHUNGSARBEITEN

DIE EUROPÄISCHE STADT NACH CORONA: STRATEGIEN FÜR RESILIENTE STÄDTE UND IMMOBILIEN

Wie leben wir in unseren Städten nach Corona? Dieser Frage ist die IRE|BS Immobilienakademie im Auftrag des ULI in der gemeinsamen Studie „Die Europäische Stadt nach Corona“ nachgegangen. Kernaussage ist, dass für die zukünftige Stadtentwicklung folgende Aktionsfelder entscheidend sind: Die Stärkung von Quartieren um Wege zu reduzieren, die Gestaltung mit mehr öffentlichen Räumen, wobei es zu einer Mehrfachnutzung der Flächen für Begegnungen und andere Nutzungen geben wird und muss, die Umnutzung von Bestandsimmobilien zu anpassungsfähigeren und stärker gemischtgenutzten Gebäuden und damit einhergehend die Flexibilisierung des Bauplanungsrechts. Die Studie besteht aus drei miteinander korrespondierenden Teilen: einem Fragebogen (über 400 Teilnehmer), zehn multidisziplinären Fachbeiträgen sowie sieben Interviews von Praktikern der Immobilienwirtschaft. Die Analyse umfasst zehn Kernbotschaften für resiliente Städte und Immobilien nach der Corona-Pandemie. Es werden die direkten Implikationen der Pandemie für die Städte und ihre einzelnen Nutzungen und Funktionen aufgezeigt und mögliche Maßnahmen gefolgert.

The image features a dark red header with decorative dotted circles. The main content area is white with a large, faint dotted circle on the left and a smaller one on the right. The title is in a bold, dark red serif font.

ULI & JLL: THE EUROPEAN CO-LIVING BEST PRACTICE GUIDE

Mit einem neuen Best-Practice-Leitfaden für Co-Living bieten ULI und JLL eine Orientierungshilfe für den sich rasch entwickelnden europäischen Co-Living-Sektor. Der Bericht beinhaltet Empfehlungen zum Heben des großen Potenzials von Co-Living aufgrund des demographischen Wandels. Zudem zeigt er auf, wie einige der Hindernisse beseitigt werden könnten, mit denen der Sektor bisher zu kämpfen hatte. In den letzten Jahren hat sich Co-Living zu einem leistungsfähigen Instrument zur Förderung eines Lebensstils entwickelt, von dem Menschen, die dort wohnen sowie Kommunen gleichermaßen profitieren können. In Europa hat sich der Sektor, ausgehend von einem sehr niedrigen Niveau, durch Investitionen in Co-Living-Immobilien von rund 1,2 Milliarden Euro zwischen 2020 und Mitte 2022 sehr schnell entwickelt. Der Leitfaden bietet detaillierte Einblicke und Best-Practice-Beispiele, die die Immobilienbranche und andere Interessensgruppen mit spezifischen Empfehlungen zu politischen Rahmenbedingungen für Co-Living-Projektentwickler, Design und Konzeptionierung von Co-Living-Modellen, Betrieb und Technologie sowie Finanzkennzahlen zur Verbesserung der Transparenz unterstützen sollen.

ULI Europe: Zooming in on the “S” in ESG – A Roadmap for Social Value in Real Estate

„Zooming in on the „S“ in ESG“ schafft ein gemeinsames und besseres Verständnis dafür, wie sozialer Wert in der Immobilienbranche definiert, geschaffen, gemessen und optimiert werden kann. Es wird aufgezeigt, welche Rolle die Immobilienbranche bei der Schaffung von sozialem Wert einnimmt, wie die aktuelle Wahrnehmung der Branche zu diesem Thema ist und welche Maßnahmen in Bezug auf die Schaffung und Messung von sozialem Wert möglich sind. Der Bericht zeigt auch die bestehenden Rahmenwerke und Werkzeuge auf, die zur Messung, Verwaltung und Berichterstattung über sozialen Wert verwendet werden. Des Weiteren fungiert er als „Anleitung“, wie soziale Wertschöpfung in Immobilien integriert werden kann.

Emerging Trends in Real Estate Europe

Der Report ist einer der angesehensten jährlichen Branchenausblicke, der gemeinsam von PwC und dem ULI veröffentlicht wird. Unter Einbeziehung von Interviews und Umfragen mit mehreren hundert Branchenexperten bietet der Bericht einen detaillierten Ausblick nach Regionen auf Immobilieninvestitionen, Entwicklungstrends und Kapitalmärkte. Emerging Trends in Real Estate Europe 2023 – In the Eye of the Storm Der diesjährige Bericht zeigt, dass der Ausbruch des Krieges in der Ukraine nicht nur einen langen Schatten auf Europa geworfen hat, sondern auch die Immobilienbranche auf absehbare Zeit mit den wirtschaftlichen und politischen Folgen zu kämpfen haben wird.



MEMBER TOOLS

CONNECT

with the World of Real Estate

[ULI Mitgliederdatenbank](#)

INSPIRE

and give back

[Engagementmöglichkeiten
im ULI - Navigator](#)

LEAD

through Knowledge

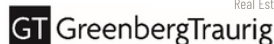
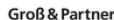
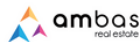
[ULI Knowledge Finder](#)

WHY ULI?

- Lebenswerte Städte
- Mitgestaltung
- Innovation & Weiterentwicklung
- Nachhaltigkeit
- Internationales Netzwerk
- Engagement & Impact
- Offener Austausch
- Wissenstransfer
- Interdisziplinär & Konstruktiv
- Immobilienwirtschaft & Öffentliche Hand



UNSERE PARTNER:





WHERE THE FUTURE IS BUILT

FOLLOW US



KONTAKT:

Sabine Georgi, Executive Director ULI DACH

- +49 176 467 41775
- sabine.georgi@uli.org
- germany.uli.org
- Brüsseler Straße 1-3, 60327, Frankfurt am Main

Madeleine Devantier, Event Manager
madeleine.devantier@uli.org

Teuta Mihilli, Senior Associate Marketing & Communications
teuta.mihilli@uli.org

Bleranda Preteni, Senior Associate Administration
und Memberships
bleranda.preteni@uli.org

FOLLOW US

