

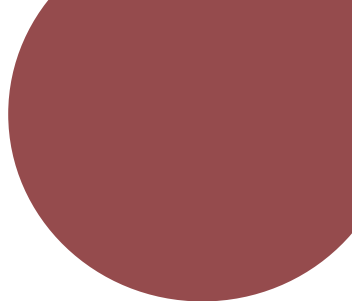


Germany/Austria/
Switzerland

Auf einen Blick:

ULI Germany/
Austria/
Switzerland

NACHALTIGE STADTENTWICKLUNG KANN NUR GEMEINSAM GELINGEN. DESHALB: PACKEN WIR ES AN!



Die Gestaltung lebenswerter, urbaner Räume ist nicht nur eine der größten, sondern auch dringendsten Herausforderungen unserer Zeit. Als interdisziplinäres Netzwerk **CONNECT**ed das ULI die verschiedenen Branchenakteure und fördert den Dialog zwischen privater Immobilienwirtschaft und Öffentlicher Hand – und das nicht nur auf lokaler Ebene. Wir stehen für internationalen Austausch, offenen Dialog und interdisziplinäre Vielfalt, getreu dem Motto: Think global, act local. Wir glauben daran dass Wissen mehr wird, wenn man es teilt, und schöpfen unsere Inhalte aus dem breiten Wissens- und Erfahrungsschatz, den unsere Mitglieder in das Netzwerk bringen. Wir **INSPIRIEREN** und lassen uns inspirieren, nehmen mutig neue Herausforderungen an und unterstützen unsere Mitglieder dabei, nachhaltige Stadtentwicklung in die Realität umzusetzen. Gemeinsam übernehmen wir Verantwortung für unsere Städte und gehen in den **LEAD**, zeigen auf, wie ESG ganzheitlich in Stadtentwicklung integriert werden kann und rücken den Mensch wieder in den Mittelpunkt.

Als ULI-Citychanger unterstützen Sie uns in der Realisierung unserer globalen Mission: Die Transformation unserer Städte in lebenswerte, urbane Räume.



CONNECT.
INSPIRE.
LEAD.

GEMEINSAM
FÜR UNSERE
STÄDTE.

A large teal circle is positioned in the upper right corner of the slide, containing white text.

47.000 Mitglieder.
1 Netzwerk.
1 Purpose.

CONNECT

Zusammenbringen, was zusammengehört.

Als interdisziplinäres, generationsübergreifendes und internationales Netzwerk bringen wir die verschiedenen Branchenakteure zusammen, fördern den Dialog zwischen privater Immobilienwirtschaft und Öffentlicher Hand und bieten mit unseren Veranstaltungen eine optimale Plattform für offenen Erfahrungs- und Wissensaustausch. Wir bringen die Menschen zusammen, die ein gemeinsames Ziel verfolgen: Unsere Städte nachhaltig und resilient zu gestalten.

ULI GLOBAL

> 47.000 MITGLIEDER

ULI EUROPE

5.260 MITGLIEDER

ULI GERMANY/AUSTRIA/SWITZERLAND

1.217 MITGLIEDER

ULI AUSTRIA

83 MITGLIEDER

ULI SWITZERLAND

154 MITGLIEDER

ULI GERMANY

980 MITGLIEDER | 7 LOCAL COUNCILS

BERLIN | HAMBURG | DÜSSELDORF |
KÖLN | METROPOLE RUHR |
FRANKFURT | MÜNCHEN

ULI IS
ITS MEMBERS.



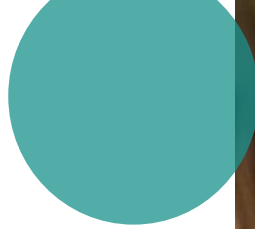
CONNECT...



... WITH THE WORLD OF REAL ESTATE.

ULI YOUNG LEADERS

Für die nachhaltige Gestaltung lebenswerter, urbaner Räume brauchen wir Persönlichkeiten, die Innovation nicht nur denken, sondern auch in die Tat umsetzen. Deshalb fördern wir besonders die **junge Generation** und unterstützen sie auf dem Weg, ihre Ideen Wirklichkeit werden zu lassen: Mit dem **ULI Young Leader-Programm** bieten wir jungen Citychangern eine Plattform zum Knüpfen internationaler, interdisziplinärer und generationsübergreifender Kontakte, die allen Mitgliedern **bis 35 Jahre** offen steht. Wir fördern den **Wissens- und Erfahrungsaustausch über Alters- und Unternehmensgrenzen hinweg** und bieten den Young Professionals durch **exklusive Veranstaltungen** zusätzlich die Möglichkeit, sich in geschlossenem Rahmen zu Themen, die speziell ihre Altersgruppe bewegen, auszutauschen.

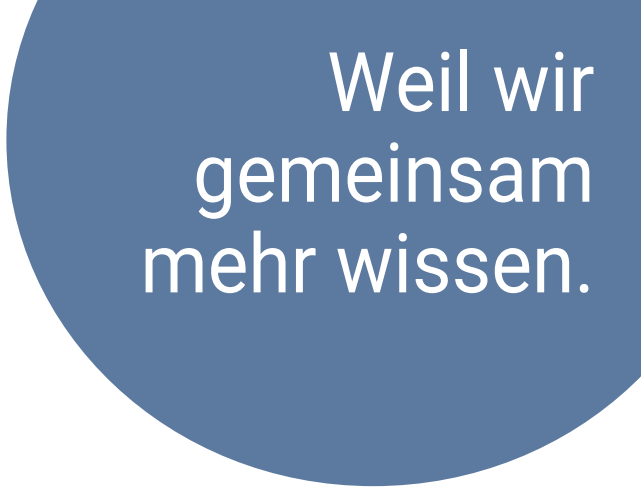


ULI NEXT

UNSERE THEMEN:

- Housing & Communities
- Driving Innovation in RE & Urban Development
- Personal Development
- Shaping Cities & Regions
- Sustainability & Economic Performance
- Connecting Capital and the Built Environment

Das ULI NEXT-Programm bietet Mitgliedern zwischen **35 und 45 Jahren**, die bereits einige Jahre Arbeitserfahrung in der Immobilien- und Stadtentwicklung mitbringen, eine offene und themenbezogene Networking-Plattform. Die NEXT-Mitglieder bilden das **Scharnier zwischen den Generationen** und treiben gemeinsam die nachhaltige Gestaltung unserer Städte voran. Neben der Teilnahme an den generationsübergreifenden ULI-Aktivitäten bietet ULI NEXT **exklusive Veranstaltungen** an, die dem Austausch innerhalb dieser Mitgliedergruppe dienen.



Weil wir
gemeinsam
mehr wissen.

INSPIRE

Echter Impact für Veränderung.

Wir glauben daran dass Wissen mehr wird, wenn man es teilt, und schöpfen unsere Inhalte aus dem breiten Wissens- und Erfahrungsschatz, den unsere Mitglieder in das Netzwerk bringen. Wir inspirieren und lassen uns inspirieren, nehmen mutig neue Herausforderungen an und unterstützen unsere Mitglieder dabei, Stadtentwicklung in die Realität umzusetzen. #bettertogether - sind Sie dabei?

ULI URBANPLAN

Unsere Kinder und Jugendliche sind die **Stadtbewohner der Zukunft**. Sie haben eigene Ideen und Vorstellungen, wie ihre Stadt aussehen soll – umso wichtiger, dass Stadtentwicklung von ihnen gemacht wird. Mit unserem Planspiel UrbanPlan führen wir die **Citychanger von morgen** an die Welt der Stadt- und Quartiersentwicklung heran, zeigen verschiedene Berufsfelder auf und begeistern für unsere urbanen Lebensräume – und das alles mit Unterstützung unserer Partner und Volunteers.

Gemäß seiner globalen Mission und als Scharnier zwischen **privater Immobilienwirtschaft und Öffentlicher Hand** übernimmt das ULI Verantwortung für unsere Städte und setzt sich aktiv für die **nachhaltige Transformation unserer urbanen Lebensräume** ein. Wir möchten, dass Städte nicht nur ökologisch, sondern auch sozial nachhaltig gestaltet werden und rücken den **Mensch wieder in den Mittelpunkt**. Mit UrbanPlan vermitteln wir diesen Ansatz an die junge Generation und tragen somit aktiv zur Zukunft unserer Städte bei. Das Programm ist für **Schülerinnen und Schüler der Oberstufe** mit den Vertiefungsfächern Geographie, Wirtschaft, Recht oder Sozialkunde konzipiert.

ULI URBANPLAN



AUFBAUEN,
WAS AUF-
BAUT.

ULI MENTORING PROGRAMM

Für die nachhaltige Gestaltung lebenswerter, urbaner Räume brauchen wir Persönlichkeiten, die Innovation nicht nur denken, sondern auch in die Tat umsetzen. Das ULI fördert besonders die **junge Generation** und unterstützt sie auf dem Weg, ihre Ideen Wirklichkeit werden zu lassen: Mit dem **Young Leader Mentoring Programm** bietet ULI Switzerland eine Plattform zum Knüpfen internationaler, interdisziplinärer und generationsübergreifender Kontakte und fördert somit den Wissens- und Erfahrungsaustausch über Alters- und Unternehmensgrenzen hinweg.

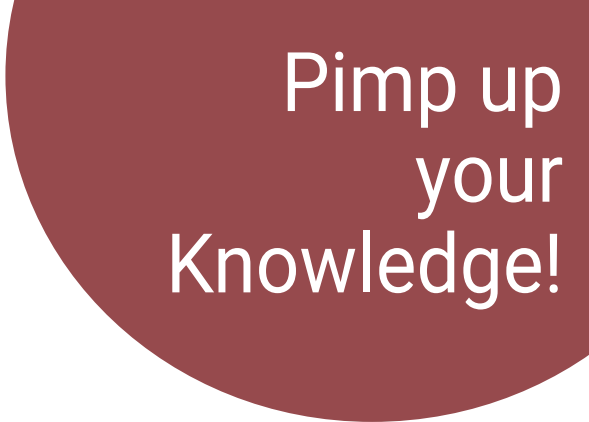


ULI LEADERSHIP AWARDS

Mit der Verleihung der ULI Germany Leadership Awards setzt das ULI jährlich ein Zeichen und inspiriert: Wir würdigen diejenigen Personen und Projekte, die umdenken, neue Herausforderungen mutig annehmen und somit als Vorbild und Inspiration für die gesamte Branche fungieren.

Jedes Jahr im November wird der Preis in fünf Kategorien verliehen: Young Leader, Urban Innovation, Stadtentwicklung, Immobilienbranche und Lebenswerk.





Pimp up
your
Knowledge!

LEAD

Real Estate for Future.

Der Anspruch des ULI besteht in der **Übernahme von LEADership und Verantwortung** für unsere Städte. Deshalb sehen wir es als unsere Aufgabe, den breiten **Wissens- und Erfahrungsschatz** des ULI-Netzwerks zu bündeln und in **wissenschaftlich fundierte Inhalte** zu transformieren. Wir zeigen auf, wie ESG ganzheitlich in Stadtentwicklung integriert werden kann, rücken den Mensch wieder in den Mittelpunkt und tragen so zur nachhaltigen Entwicklung lebenswerter, urbaner Räume bei.

Neben unseren **Advisory Services Panels** und dem annuell erscheinenden Branchenausblick „Emerging Trends in Real Estate“ veröffentlicht das ULI jährlich mehrere **Studien, Case Studies und Best Practice-Berichte**, die unseren Mitgliedern kostenfrei zur Verfügung stehen und über den ULI Knowledge Finder eingesehen werden können.

ULI PRODUCT COUNCILS



Um marktspezifische Themen der Stadtentwicklung und der Immobilienwirtschaft mit entsprechender Fachausrichtung nachhaltiger aufgreifen zu können, hat das ULI Germany die **Product Councils** gegründet.

Der langen ULI Tradition von **Weiterbildung durch Wissenstransfer und Austausch** folgend bieten diese Arbeitskreise die Möglichkeit, Themen auf Top-Expertenlevel zu gestalten sowie Erfahrungen und Best Practices innerhalb eines **geschlossenen, multidisziplinären Forums** auszutauschen. Der Fokus liegt dabei auf **innovativen und zukunftsweisenden Themen, Konzepten und Trends**. Die inhaltliche Gestaltung und die personelle Zusammensetzung der Councils erfolgen in Abstimmung zwischen den jeweiligen Chairs und der Geschäftsstelle. Die auf 20 Teilnehmer begrenzten Product Councils kommen drei Mal jährlich zu internen Diskussionen zusammen.

Die formale Voraussetzung für die Teilnahme an einem Council ist ein **Full Membership** beim ULI.

UNSERE THEMEN:

CITIES TO LIVE: Hotel & Housing
CITIES TO SUPPLY: Retail & Logistics
CITIES TO WORK: Office & More
BUILDING CITIES: Urban Developments
INVESTMENT AND THE CITY: Capital Markets
FUTURE CITIES: Smart City
SUSTAINABILITY

ULI ADVISORY SERVICES PANELS



In den Advisory Panels des ULI werden **internationale und nationale Teams** aus führenden Immobilien- und Flächennutzungsexperten zusammengestellt, um Gemeinden bei der **Lösung ihrer schwierigsten Probleme** zu unterstützen. Ziel des ULI-Beratungsprogramms ist es, das **beste Fachwissen** aus dem Immobilien-, Bau-, Planungs-, Betreiber-, und Stadtplanungsbereich in komplexe Raumplanungs- und Entwicklungsprojekte, Programme und Strategien zu transformieren und **nachhaltig umsetzbare Visionen und Handlungsempfehlungen** zu erarbeiten.

Die Europäische Stadt nach Corona – Strategien für resiliente Städte und Immobilien

Wie leben wir in unseren Städten nach Corona? Dieser Frage ist die IRE|BS Immobilienakademie im Auftrag des ULI in der gemeinsamen Studie „Die Europäische Stadt nach Corona“ nachgegangen. Kernaussage ist, dass für die **zukünftige Stadtentwicklung folgende Aktionsfelder** entscheidend sind:

Die **Stärkung von Quartieren** um Wege zu reduzieren, die Gestaltung mit **mehr öffentlichen Räumen**, wobei es zu einer **Mehrfachnutzung der Flächen** für Begegnungen und andere Nutzungen geben wird und muss, die **Umnutzung von Bestandsimmobilien** zu anpassungsfähigeren und stärker gemischtgenutzten Gebäuden und damit einhergehend die **Flexibilisierung des Bauplanungsrechts**.

Die Studie besteht aus drei miteinander korrespondierenden Teilen: einem Fragebogen (über 400 Teilnehmer), zehn multidisziplinären Fachbeiträgen sowie sieben Interviews von Praktikern der Immobilienwirtschaft. Die Analyse umfasst zehn Kernbotschaften für resiliente Städte und Immobilien nach der Corona-Pandemie. Es werden die direkten Implikationen der Pandemie für die Städte und ihre einzelnen Nutzungen und Funktionen aufgezeigt und mögliche Maßnahmen gefolgert.

ULI Europe: Zooming in on the “S” in ESG – A Roadmap for Social Value in Real Estate

„Zooming in on the „S“ in ESG“ schafft ein gemeinsames und besseres Verständnis dafür, wie **sozialer Wert in der Immobilienbranche** definiert, geschaffen, gemessen und optimiert werden kann. Es wird aufgezeigt, welche **Rolle** die Immobilienbranche bei der Schaffung von sozialem Wert einnimmt, wie die aktuelle Wahrnehmung der Branche zu diesem Thema ist und welche **Maßnahmen in Bezug auf die Schaffung und Messung von sozialem Wert** möglich sind.

Der Bericht zeigt auch die **bestehenden Rahmenwerke und Werkzeuge** auf, die zur Messung, Verwaltung und Berichterstattung über sozialen Wert verwendet werden. Des Weiteren fungiert er als „**Anleitung**“, wie soziale Wertschöpfung in Immobilien integriert werden kann.

Emerging Trends in Real Estate Europe

Der Report ist einer der angesehensten jährlichen **Branchenausblicke**, der gemeinsam von **PwC** und dem **ULI** veröffentlicht wird. Unter Einbeziehung von Interviews und Umfragen mit mehreren hundert Branchenexperten bietet der Bericht einen **detaillierten Ausblick nach Regionen auf Immobilieninvestitionen, Entwicklungstrends und Kapitalmärkte**.

Emerging Trends in Real Estate Europe 2023 – In the Eye of the Storm

Der diesjährige Bericht zeigt, dass der Ausbruch des Krieges in der Ukraine nicht nur einen langen Schatten auf Europa geworfen hat, sondern auch die Immobilienbranche auf absehbare Zeit mit den wirtschaftlichen und politischen Folgen zu kämpfen haben wird.

ULI MEMBER TOOLS

CONNECT with the
World of Real Estate:

**ULI Mitgliederdaten-
bank**

INSPIRE and
give back:

Engagementmöglich-
keiten finden im **ULI
Navigator**

LEAD through
Knowledge:

**ULI Knowledge
Finder**

URBAN LEADER SUMMIT



WHY ULI?

Lebenswerte Städte

Mitgestaltung

Innovation & Weiterentwicklung

Nachhaltigkeit

Internationales Netzwerk

Engagement & Impact

Offener Austausch

Wissenstransfer

Interdisziplinär & Konstruktiv

Immobilienwirtschaft & Öffentliche Hand



CLICK!

Membership

Product Councils

UrbanPlan

Advisory Services Program

ULI Young Leaders Group

ULI Germany NEXT

Veranstaltungskalender

News Around ULI

FOLLOW US ON:



ULI GERMANY/AUSTRIA/SWITZERLAND
Tower ONE
Brüsseler Straße 1-3
60327 FRANKFURT AM MAIN

germany.uli.org
germany@uli.org

SABINE GEORGI
Executive Director
sabine.georgi@uli.org

JULIA HEUN
Senior Associate Marketing & Communications
julia.heun@uli.org

BLERANDA PRETENI
Team Assistance
bleranda.preteni@uli.org

SIMONE STROBEL
Eventmanager
simone.strobel@uli.org



Urban Land
Institute

Germany/Austria/Switzerland