

Urban Land Institute France accélère son développement à Lyon

Lyon, 30 septembre 2026 - ULI France franchit une nouvelle étape dans son développement à Lyon avec l'ambition de structurer et fédérer dans la durée une communauté ULI au sein de la métropole lyonnaise et construire une programmation à l'année connectée aux réseaux et aux travaux d'ULI en Europe et à l'international.

Lyon : un écosystème particulièrement dense d'acteurs publics et privés

Deuxième marché immobilier français, Lyon concentre un écosystème particulièrement dense d'acteurs publics et privés et porte des transformations urbaines de dimension européenne. La métropole est également confrontée à nombre des transformations qui traversent aujourd'hui le secteur immobilier européen : décarbonation et adaptation du parc existant, logement, recyclage urbain et transformation des bureaux, mobilités, nouveaux usages et attractivité des territoires... autant de sujets sur lesquels ULI peut apporter ce qui constitue sa singularité : **une communauté multidisciplinaire couvrant toute la chaîne de valeur de la ville et de l'immobilier**, une dimension internationale, des contenus et recherches de référence **et la capacité à faire dialoguer acteurs publics et privés**. **L'attractivité de la métropole** sera naturellement au cœur des réflexions : attractivité économique et immobilière, capacité à attirer investissements, entreprises et talents, mais aussi qualité des usages, mobilités, transformation des quartiers et évolution des attentes à l'égard de la ville.

Cette nouvelle étape répond à une ambition plus large : diversifier les profils représentés au sein du réseau, enrichir la lecture nationale d'ULI France par **les dynamiques territoriales** et donner aux professionnels engagés à Lyon un accès plus direct aux contenus, aux communautés et aux expertises d'ULI aux échelles française, européenne et internationale.

Rappelons que ULI France a développé ces dernières années **différentes initiatives à Lyon** qui ont permis de **développer les liens avec l'écosystème local** et de confirmer la pertinence d'un ancrage plus structuré dans une métropole qui concentre un écosystème immobilier et urbain particulièrement riche. L'enjeu est désormais de passer d'une présence et d'initiatives ponctuelles à une communauté identifiée et à une programmation régulière.

« Urban Land Institute est déjà présent à Lyon à travers ses membres et plusieurs initiatives menées ces dernières années comme un groupe de travail sur la régénération urbaine, des visites d'actifs ou récemment des sessions de notre programme pédagogique UrbanPlan. Nous voulons aujourd'hui franchir une nouvelle étape : passer de rendez-vous ponctuels à une véritable communauté ULI, construite avec les acteurs lyonnais et inscrite dans la durée. Notre ambition est que Lyon apporte ses expériences et ses innovations au réseau ULI autant que notre réseau français, européen et international peut apporter à Lyon. » souligne **Mélanie Charpentier, Executive Director, ULI France**.

Construire une communauté avec les acteurs lyonnais

ULI France souhaite construire cette nouvelle étape avec les acteurs du territoire en identifiant des membres et personnalités clés de l'écosystème lyonnais qui pourront accompagner son développement et incarner progressivement ULI France localement.

Investisseurs, opérateurs, promoteurs, aménageurs, acteurs publics, architectes et concepteurs, conseils, utilisateurs, acteurs des infrastructures, mais également jeunes professionnels et représentants du monde académique ont vocation à contribuer à cette communauté.



Cette implantation se veut également complémentaire des nombreuses organisations et communautés professionnelles déjà actives à Lyon dans **une logique de passerelles et de collaborations**, ULI apportant notamment sa dimension internationale, sa production de contenus et son approche multidisciplinaire et public-privé.

« Le développement d'ULI France à Lyon s'inscrit pleinement dans notre feuille de route : construire des ponts entre les acteurs de la ville, de ses infrastructures et de son immobilier et mieux faire circuler les expériences et la connaissance. Nous voulons créer à Lyon un espace de dialogue exigeant et transversal, capable à la fois de nourrir les acteurs locaux des expériences d'autres marchés et de faire remonter les enseignements lyonnais au sein du réseau ULI en France et en Europe. » déclare **Stéphan de Faÿ, Président, ULI France**.

Connecter Lyon aux travaux de recherche d'ULI Europe et à son réseau européen de villes

Au-delà des événements, l'un des objectifs est de faire davantage circuler à Lyon les recherches et enseignements produits par ULI en Europe et à l'international, mais également de confronter ces travaux aux réalités d'une grande métropole française.

Plusieurs thèmes apparaissent particulièrement pertinents : **décarbonation et trajectoires net zéro, logement, recyclage urbain et transformation des bureaux, mobilités, attractivité et nouveaux usages**. Sur chacun de ces sujets, ULI peut mobiliser recherches, benchmarks internationaux, méthodologies et retours d'expérience issus de son réseau afin de mieux faire circuler la connaissance existante, la mettre en perspective avec les enjeux des territoires et la rendre directement utile aux membres.

Le développement lyonnais s'inscrit enfin dans une dynamique plus large d'ULI en Europe : faire vivre le réseau au plus près des grandes métropoles et mieux connecter entre elles **leurs expériences urbaines et immobilières**. Cette logique territoriale est déjà développée notamment en Allemagne, tandis qu'ULI renforce également son développement dans plusieurs villes au Royaume-Uni.

Pour Lyon, cette connexion a pour ambition de permettre aux professionnels locaux d'accéder plus directement à un réseau européen et international de pairs, de projets et de connaissances, mais également **faire connaître les expériences lyonnaises au-delà du marché français et contribuer au rayonnement et à l'attractivité de la métropole**.

À propos de l'Urban Land Institute

L'Urban Land Institute (ULI) est une organisation mondiale à but non lucratif dont la mission est de façonner l'avenir de l'environnement bâti pour avoir un impact transformateur sur les communautés à travers le monde. Fondé en 1936, ULI rassemble environ 48 000 membres dans 80 pays, dont près de 5 500 en Europe et plus de 750 en France. Sa singularité repose notamment sur la diversité des métiers représentés – investisseurs, foncières, promoteurs, aménageurs, architectes, conseils, acteurs publics et académiques – et sur sa capacité à connecter les différentes composantes de la chaîne de valeur.

Contact presse ULI France :

Valérie Jardat - Agence Côté Jardat - Tel : 06 12 05 18 35 - valerie.jardat@cote-jardat.fr