ULI France

BROCHURE DE PARTENARIATS



CONFÉRENCE ANNUELLE 2026
& DÎNER DE LEADERSHIP

VILLES, IMMOBILIER, INFRASTRUCTURES: SAME PLAYERS PLAY AGAIN ?

Décider et investir en environnement durablement incertain.

DÎNER DE LEADERSHIP : 12 NOVEMBRE 2026, **CONFÉRENCE ANNUELLE :** 13 NOVEMBRE 2026

Urban Land Institute

La mission de l'Urban Land Institute:
Façonner l’avenir de notre environnement urbain et immobilier dans le but de transformer les communautés du monde entier.



AMÉRIQUES 85%
39,500 Membres



APAC 6%
2,800 Membres

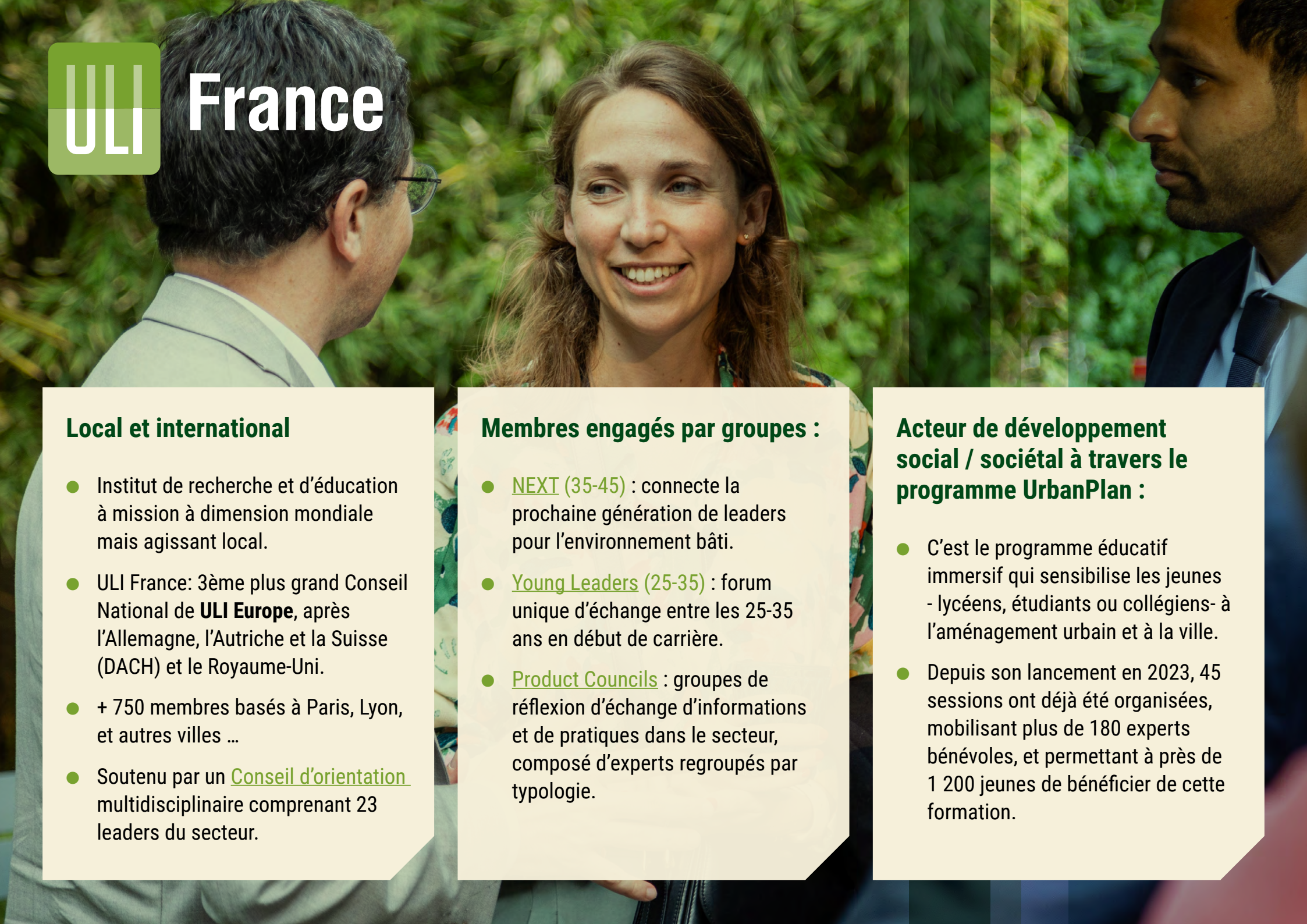


EMEA 9%
4,800 Membres

ULI EUROPE:

Belgique
Danemark
France
Allemagne (Autriche, Suisse)
Grèce et Chypre
Irlande
Italie
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Russie
Espagne (Barcelone, Madrid)
Suède
Turquie
Royaume-Uni

ULI France



Local et international

- Institut de recherche et d'éducation à mission à dimension mondiale mais agissant local.
- ULI France: 3ème plus grand Conseil National de **ULI Europe**, après l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse (DACH) et le Royaume-Uni.
- + 750 membres basés à Paris, Lyon, et autres villes …
- Soutenu par un Conseil d'orientation multidisciplinaire comprenant 23 leaders du secteur.

Membres engagés par groupes :

- NEXT (35-45) : connecte la prochaine génération de leaders pour l'environnement bâti.
- Young Leaders (25-35) : forum unique d'échange entre les 25-35 ans en début de carrière.
- Product Councils : groupes de réflexion d'échange d'informations et de pratiques dans le secteur, composé d'experts regroupés par typologie.

Acteur de développement social / sociétal à travers le programme UrbanPlan :

- C'est le programme éducatif immersif qui sensibilise les jeunes - lycéens, étudiants ou collégiens- à l'aménagement urbain et à la ville.
- Depuis son lancement en 2023, 45 sessions ont déjà été organisées, mobilisant plus de 180 experts bénévoles, et permettant à près de 1 200 jeunes de bénéficier de cette formation.

Devenir partenaire c'est...

Vous connecter avec l'un des plus actifs réseaux mondiaux de professionnels et leaders de la fabrique de la **ville**, capable de faire le lien entre les sphères privées et publiques.

Rencontrer des participants d'une grande **diversité** de profils, français et étrangers, incl. des investisseurs, propriétaires, promoteurs, architectes, aménageurs et conseils.

Contribuer à **l'inspiration** et à la **transformation** de notre industrie, ULI disposant à la fois d'une capacité de prospective profonde à l'**échelle mondiale** et de partage des **meilleures pratiques sur le terrain**.

Associer votre marque et **votre structure** à la Mission de l'Institut i.e. guider notre industrie vers un **développement durable**, et à ses priorités, telles qu'une meilleure accessibilité au **logement**, une accélération de la **décarbonation** et l'adaptation de notre industrie, et enfin contribuer à la **formation des nouvelles générations à ces enjeux**.

Soutenir la Recherche ULI, ainsi que les initiatives d'Education.



Avantages du partenariat du programme de la Conférence annuelle ULI France 2026

	Partenaire GOLD (10 000 €)	Partenaire SILVER (10 000 €)	Partenaire BRONZE (6 000 €)	Partenaire Dîner
Leadership intellectuel				
Invitation à rejoindre le comité de pilotage pour influencer l'orientation du programme et recevoir des mises à jour régulières sur les progrès	✓			
Opportunités de prise de parole lors des événements conférence	✓	✓		
Invitation à rejoindre les Workshops et d'autres activités qui seront créées au fur et à mesure de l'évolution du programme*	✓	✓	✓	
Réunions et événements				
Accès prioritaire aux ateliers et tables rondes conférence	✓	✓	Conférence uniquement	
Inscriptions gratuites à la conférence	6	4	4	
Dîner de Leadership de 12 novembre 2026	2	1 table (8 convives)	1	1 Table (8 convives)
Visibilité de l'entreprise				
Logo et lien sur le site web + Brochure du dîner	Logo uniquement	Logo uniquement	Logo uniquement	Dîner uniquement
Logo et lien sur tous les emails marketing du programme conférence et les communications aux membres	Logo et lien	Logo uniquement		Dîner uniquement
Visibilité du logo sur tous les événements du programme conférence	✓	✓	Conférence uniquement	Dîner uniquement
Reconnaissance du logo sur les plateformes de réseaux sociaux de l'ULI France	✓	✓	Conférence uniquement	
Publication dédiée sur les réseaux sociaux de l'ULI France	Logo et lien	Logo uniquement	Logo uniquement	
Opportunité de rédiger un article invité pour le site web de l'ULI France	✓			
Opportunité d'inclure un lien vers un article de l'entreprise dans une newsletter	✓			

**Sous réserve de disponibilité d'une personne à profil équivalent*

Si vous souhaitez en savoir plus, veuillez contacter Mélanie Charpentier, ULI France, Directrice exécutive. **Melanie.charpentier@uli.org**

Opportunités de partenariats* Conférence et diner

12 NOVEMBRE 2026, 13 NOVEMBRE 2026

Gold

- Six (6) tickets Conférence
- Deux (2) places pour le diner Leadership
- Deux (2) Gold Sponsors maximum
- Petite video sur la thématique sur les réseaux sociaux (option)
- Visibilité Gold dans les communications marketing, avant et après la conférence et lors de l'événement
- Assistance avant et sur place
- Brochure marketing d'entreprise distribuée lors de l'événement (digital)
- Exposition dans les réseaux sociaux
- Utilisation du logo de l'ULI sur le site Web de votre entreprise pour promouvoir le statut de sponsor de l'ULI (facultatif)

Partenariat à hauteur de 10 000 €

Silver : Dîner et Conférence

- 1 table 8 convives pour le diner Leadership
- Visibilité et logo pendant le diner
- Quatre (4) tickets Conférence
- Visibilité Silver dans les communications marketing, avant et après la conférence et lors de l'événement
- Assistance avant et sur place
- Brochure marketing d'entreprise distribuée lors du diner (option, digital)
- Utilisation du logo de l'ULI sur le site Web de votre entreprise pour promouvoir le statut de sponsor de l'ULI (facultatif)

Partenariat à hauteur de 10 000 €



Ils nous font confiance** :

Sponsors du dîner

JLL

PARIS LA DEFENSE

PIMCO

Sponsors de la Conférence

Platinum

Groupama IMMOBILIER

PIMCO

Gold

ALTAREA

Silver

KARDHAM

VINCI ENERGIES

Bronze

HOMIWOO

* Modulables selon souhaits **Partenaires confirmés au 15 avril 2026

Si vous souhaitez en savoir plus, veuillez contacter Mélanie Charpentier, ULI France, Directrice exécutive. **Melanie.charpentier@uli.org**

Opportunités de partenariats* Conférence et diner

12 NOVEMBRE 2026, 13 NOVEMBRE 2026

Bronze

- Quatre (4) tickets Conférence
- Une (1) place pour le diner Leadership
- Trois (3) Sponsors Bronze maximum
- Visibilité Bronze dans les communications marketing, avant et après la conférence et lors de l'événement
- Assistance avant et sur place
- Brochure marketing d'entreprise distribuée lors de l'événement (digital)
- Exposition dans les réseaux sociaux
- Utilisation du logo de l'ULI sur le site Web de votre entreprise pour promouvoir le statut de sponsor de l'ULI (facultatif)

Partenariat à hauteur de 6 000 €

Partenaire Dîner de Leadership

- 1 table 8 convives :
- - Cocktail apéritif - champagne
- - Dîner 3 plats – vin
- - Temps d'échange - networking
- Visibilité et logo pendant le diner
- Assistance avant et sur place
- Brochure marketing d'entreprise distribuée lors du diner (option, digital)
- Utilisation du logo de l'ULI sur le site Web de votre entreprise pour promouvoir le statut de sponsor de l'ULI (facultatif)

Table à 5 000 €







Ils nous font confiance** :

Sponsors du dîner

JLL

PARIS LA DEFENSE

PIMCO

Sponsors de la Conférence

Platinum

Groupama IMMOBILIER

PIMCO

Gold

ALTAREA

Silver

KARDHAM

VINCI ENERGIES

Bronze

HOMIWOO

* Modulables selon souhaits **Partenaires confirmés au 15 avril 2026

Si vous souhaitez en savoir plus, veuillez contacter Mélanie Charpentier, ULI France, Directrice exécutive. Melanie.charpentier@uli.org

En quoi le partenariat peut-il vous aider à atteindre vos objectifs ?

	Notoriété et visibilité de la marque	Opportunités de réseautage	Leadership éclairé	Génération de prospects	Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)
Exposant au Conférence Annuelle	★★★★★ Visibilité sur place importante, espace dédié pour présenter vos produits et services.	★★★★★ Lieu central pour l'engagement professionnel et les connexions.	★★★ Partage de documents et d'expertise via votre stand.	★★★★★ Forte opportunité de génération de prospects par l'interaction.	★★★ Mise en avant de produits ou messages durables.
Sponsor de la réception – Conférence Annuelle	★★★★ Visibilité de la marque dans la zone de réception et sur les supports marketing.	★★★★★ Discours de bienvenue, favorisant une forte interaction dans un cadre convivial.	★★★ Positionnement en tant que facilitateur de la collaboration sectorielle.	★★★★ Création de liens et de prospects informels grâce au réseautage.	★★★ Soutien à la création de communautés avec un accent sur la durabilité.
Sponsor des cordons et badges durables – Conférence Annuelle	★★★★★ Visibilité maximale grâce à une double présence de marque sur les supports clés des participants.	★★★★ Renforce la visibilité lors des interactions et du réseautage.	★★★ Forte association avec le professionnalisme et les valeurs de l'événement.	★★★★ Une marque visible de manière cohérente tout au long du conférence.	★★★★ Mise en avant de choix de matériaux écoresponsables pour soutenir la durabilité.
Sponsor des fournitures durables – Conférence Annuelle	★★★★★ Vos stylos, blocs-notes et tableaux à feuilles personnalisés utilisés par tous les participants aux ateliers.	★★★ Les participants interagissent avec votre marque pendant les sessions clés.	★★★ Association avec le contenu technique capté et travaillé pendant le conférence.	★★★★ Les supports favorisent la reconnaissance et encouragent les suivis.	★★★★★ Une fourniture écoresponsable renforce vos valeurs en matière de durabilité.

Clé :

★★★★★: Impact excellent pour l'objectif. ★★★★: Fort impact pour l'objectif. ★★★: Bon impact pour l'objectif. ★★: Impact modéré pour l'objectif.

Si vous souhaitez en savoir plus, veuillez contacter Mélanie Charpentier, ULI France, Directrice exécutive. **Melanie.charpentier@uli.org**

En quoi le partenariat peut-il vous aider à atteindre vos objectifs ?

	Notoriété et visibilité de la marque	Opportunités de réseautage	Leadership éclairé	Génération de prospects	Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)
Sponsor Wi-Fi – Conférence Annuelle	★★★★★ Visibilité de la marque sur les écrans de connexion et les identifiants WiFi.	★★ Favorise l'engagement grâce à une visibilité liée à la connectivité.	★★ Souligne le soutien à une collaboration fluide.	★★★★ Accès à la liste des participants.	★★★ Montrez votre engagement envers des solutions technologiques durables.
Partenaire du développement durable – Conférence Annuelle	★★★★★ Visibilité de premier plan sur le site web, la signalétique sur place, les supports, les communications aux participants et le rapport post-événement, garantissant une exposition maximale.	★★★★ Présence de marque renforcée tout au long de l'événement, favorisant une forte reconnaissance et crédibilité lors des interactions de réseautage.	★★ S'aligner avec la mission du conférence positionne votre marque comme une voix de confiance dans la transformation du secteur.	★★★★ Une visibilité marquée témoigne de votre engagement et expertise, encourage l'interaction des participants et donne accès à la liste des délégués.	★★★★★ Démontre un engagement de haut niveau en faveur de la durabilité dans l'environnement bâti.

Clé :

★★★★★: Impact excellent pour l'objectif. ★★★★: Fort impact pour l'objectif. ★★★: Bon impact pour l'objectif. ★★: Impact modéré pour l'objectif.

Si vous souhaitez en savoir plus, veuillez contacter Mélanie Charpentier, ULI France, Directrice exécutive. **Melanie.charpentier@uli.org**

PROGRAMME PROVISOIRE

SESSIONS DE LA MATINÉE

08:15 - 08:45	Accueil & café
08:45 - 09:00	Mots de bienvenue
09:00 - 09:35	**KEYNOTE -** LUDOVIC SUBRAN
09:35 - 10:15	**Table ronde** : Comment se projeter dans un monde durablement dans un monde incertain?
10:15 - 10:55	**Table ronde** : Changements de cycles, marqueurs entrée et sortie de crise: qu'est ce qui a fonctionné hier?
10:50 - 11:10	**PAUSE CAFÉ**
11:15 - 12:10	**ATELIERS DES PRODUCT COUNCILS:** 1. **Office Mixed-Use** : Des visions pour 2030 *Arnaud Broussou, William Yon* 2. **Living** - C Change for Housing ULI Europe *Charles Haezebrouck, José Antonio De Pedro Cuadrado, Thibault Martinerie* 3. **Logistics** : Chaînes d'approvisionnement bousculées: comment insérer la logistique au cœur de nos villes de demain? *Jérôme Delaunay, Vincent Rigal* 4. **Retail** : À quoi ressemblera un actif commercial en 2035? *Eric Costa, Nadége de la Conté-Lhernould* 5. **Hospitality** : Actifs, usages, marques : la nouvelle carte du risque hôtelier. *Gwendoline Théodet, Sébastien de Courtivron* 6. **Urban Regeneration** : Infrastructures et régénération urbaine: je t'aime moi non plus? *Etienne Riot, François Bourvic*
11:15 - 12:10	7. **Tech** : Résilience énergétique du bâtiment: Changer de paradigme pour ne plus subir. Comment passer d'un bâtiment consommateur à « prosumer » pour sécuriser la valeur de son patrimoine. *Emmanuel François, Michael Sigda* 8. **C-Change Décarbonation & résilience - Living** : Décarboner sans complexifier : vers une harmonisation européenne de la réglementation pour accélérer la transformation durable du parc immobilier. *Sophie Athanase*
12:10 - 12:50	Retour sur les ateliers des Product Councils
12:50 - 13:00	Mots de conclusion de la matinée
13:00 - 14:00	**NETWORKING LUNCH**

SESSIONS DE L'APRÈS-MIDI

	FORUMS THÉMATIQUES
14:00 - 14:45	1. Nouveaux modèles économiques 2. Quelles classes d'actif, pour quel horizon temporel? 3. Qui éclaire la décision demain ? Data, IA, conseil, expertise, réglementation et nouveaux services
15:00 - 16:00	**Table ronde** : Quelles compétences pour faire face à l'incertitude?
16:00 - 16:30	**KEYNOTE DE FIN** Conclusions



Contactez-nous

Plusieurs options et événements sont réalisés tout au long de l’année. Nous pouvons trouver ensemble la meilleure option de partenariat.

Mélanie Charpentier
Directrice exécutive
melanie.charpentier@uli.org
france@uli.org

France

Retrouvez nous sur les réseaux sociaux

ULI France

france@uli.org

france.uli.org