

Lancement du PropTech Innovation Challenge 2026 pour trouver des solutions innovantes pour la résilience de l'immobilier

Paris, le 1^{er} avril 2026 - L'**Urban Land Institute (ULI) Europe** a lancé un appel à candidatures pour le **PropTech Innovation Challenge (PIC) 2026**, invitant les innovateurs des secteurs de l'environnement bâti et de la technologie à présenter leurs solutions de pointe pour la résilience environnementale, économique et sociale de l'immobilier.

La quatrième édition du concours est une initiative menée par les Young Leaders qui vise à encourager l'innovation dans l'immobilier et reflète la mission de ULI qui consiste à façonner l'avenir de l'environnement bâti pour un impact transformateur dans les communautés du monde entier.

Les innovateurs sont invités à soumettre leurs **solutions réalisables, évolutives et compétitives** qui promeuvent des modèles d'entreprise résilients pour aider l'immobilier à rester viable et compétitif tout en identifiant de manière proactive les vulnérabilités climatiques et sociales et en développant des réponses adaptatives à ces vulnérabilités.

Cette année, l'accent est mis sur **la durabilité face aux pressions économiques, environnementales et sociales**, avec des solutions qui réimaginent la façon dont l'immobilier s'intègre à différentes classes d'actifs et fonctions pour promouvoir de nouvelles façons de vivre et de travailler. Les innovations soumises peuvent inclure des solutions de haute et de basse technologie, telles que du matériel, des logiciels et des modèles d'entreprise, le jury les évaluant selon trois critères : l'impact potentiel, l'innovation et la probabilité d'adoption

"La question de savoir comment nous rendons nos bâtiments, nos villes et nos communautés résistants aux divers risques et incertitudes qui affectent tout le monde est au cœur de la mission de l'ULI", a déclaré **Simon Durkin, CEO, ULI Europe**. "Notre industrie doit prendre en compte d'importants facteurs environnementaux et sociaux, ainsi que la préservation de la valeur, et il est essentiel de connaître les solutions les plus efficaces et les plus innovantes pour relever certains des plus grands défis auxquels nous sommes confrontés."

"Au cours des trois dernières années, le concours a prouvé son importance et a connu un grand essor, ralliant de nombreux acteurs du secteur en associant l'immobilier à certaines des solutions nécessaires pour soutenir nos lieux de vie et nos communautés."

La mise en œuvre du PIC est dirigée par les membres du comité exécutif des Young Leaders de ULI Europe, qui comprend cette année **Marco Licari, Senior Energy Engineer, GreenGen** et **Fabienne Cézanne, Head of Marketing, Next Sense**.

Marco Licari commente : "L'immobilier est remodelé par de nouvelles façons de vivre et de travailler, ce qui exige des solutions qui vont au-delà des limites traditionnelles des actifs. Le véritable défi n'est pas seulement l'innovation technologique, mais aussi l'émergence de modèles économiques résilients capables d'intégrer des usages multiples, d'aligner les incitations et de fournir des expériences utilisateur transparentes et de bout en bout."

Fabienne Cézanne commente : "S'appuyant sur l'élan des éditions précédentes, le défi de cette année reflète un changement critique dans notre industrie. Les modèles d'entreprise résilients ne sont plus optionnels - ils sont essentiels pour faire face aux pressions économiques, sociales et climatiques. Je suis particulièrement enthousiaste à l'idée de voir des solutions qui repensent la façon dont l'immobilier s'intègre dans toutes les catégories d'actifs pour offrir des expériences plus adaptatives et centrées sur l'utilisateur. "

Le PIC se déploie en deux phases. La première consiste en **huit concours régionaux**, organisés respectivement en Autriche, en Europe centrale et orientale (Pologne et République tchèque), en France, en Allemagne, en Grèce et à Chypre, dans la péninsule Ibérique (Espagne et Portugal), en Suisse, ainsi qu'au Royaume-Uni et en Irlande.

Les finalistes présélectionnés dans chaque région seront invités à se présenter devant leur comité national de jury ULI PIC. Chacun des lauréats régionaux pourra ensuite participer à la grande finale paneuropéenne du PIC en septembre 2026, en se présentant au jury européen. Le grand gagnant européen sera alors révélé lors du C Change Summit le 5 novembre 2026 à Dublin.

Tous les lauréats régionaux recevront une adhésion (associé) d'un an à l'ULI. Le grand gagnant recevra une adhésion complète à l'ULI pour un an, y compris l'accès à des événements tels que la conférence de ULI Europe et le C Change Summit, et obtiendra une place dans le programme ULI Accelerator, sous réserve d'éligibilité, offrant d'autres opportunités de croissance, de mentorat et d'investissement.

S'appuyant sur un solide héritage en matière d'innovation, PIC a déjà récompensé des organisations de pointe qui remodelent le secteur de l'immobilier :

- En 2023, la première finale européenne a été remportée par EFFIC (Espagne), un spécialiste des rénovations résidentielles à haute efficacité énergétique qui améliorent la durabilité des bâtiments existants. Roofscapes (France) a reçu une mention spéciale,
- Le lauréat européen de 2024 a été Optiml (Suisse), qui fournit une solution alimentée par l'IA pour permettre la décarbonation du parc immobilier existant,
- Plus récemment, en 2025, Automated Architecture (AUAR) du Royaume-Uni a remporté le premier prix avec sa plateforme de construction automatisée de logements durables et abordables à ossature en bois. Coat-ing (pays nordiques) et aloHOMora coliving (France) ont reçu des mentions spéciales.

Ces anciens lauréats illustrent l'engagement de PIC à promouvoir des solutions qui répondent aux problèmes cruciaux de l'environnement bâti.

Le concours est ouvert depuis le 31 mars. Les soumissions sont les bienvenues de la part des membres et des non-membres de l'ULI, et les organisations peuvent être à but non lucratif, à but lucratif et les laboratoires universitaires/de recherche opérant sur les marchés européens concernés.

Pour participer, et pour plus d'informations, visitez le [site web de l'ULI Europe](#).

.....

À propos de l'Urban Land Institute

Urban Land Institute (ULI) est une organisation à but non lucratif pour la formation et la recherche, entièrement financée par ses membres. Sa mission est de façonner l'avenir de l'environnement bâti afin de transformer les communautés dans le monde entier.

Fondé en 1936, l'institut compte plus de 48 000 membres dans le monde entier, représentant tous les aspects de l'aménagement du territoire et des disciplines liées au développement. En Europe, l'ULI compte plus de 5 500 membres répartis dans 15 réseaux nationaux.

Pour plus d'informations sur l'ULI, veuillez consulter le site <https://europe.uli.org>.

Contact presse ULI France :

Valérie Jardat - Agence Côté Jardat - Tel : 06 12 05 18 35 - valerie.jardat@cote-jardat.fr