

## URBAN LAND INSTITUTE FRANCE DEPLOIE POUR LA PREMIERE FOIS LE PROGRAMME EDUCATIF URBANPLAN EN REGION

*Le Mans a accueilli les premières sessions en région*

**Paris, le 29 septembre 2025** - Urban Land Institute France (ULI France) déploie pour la première fois le programme éducatif UrbanPlan en région. La ville du Mans est la première ville à avoir accueilli les 25 et 26 septembre ce programme destiné aux lycéens qui permet d'appréhender de façon très pragmatique les enjeux de la fabrique de la ville sous forme de « *serious game* ».

### **UrbanPlan : un programme éducatif**

UrbanPlan est un **programme ludique et dynamique**, un « *serious game* » qui incite les lycéens à imaginer la création d'un quartier, à s'engager dans le processus complexe de prise de décisions impactant l'environnement urbain et bâti. **UrbanPlan s'adresse à des jeunes de 15 à 18 ans**, en lycée général, technologique et professionnel. Véritable outil pédagogique, UrbanPlan aide les jeunes lycéens :

- **À travailler en équipe, à présenter un projet à l'oral, à s'ouvrir à la compétition,**
- **À être de meilleurs citoyens en leur permettant de mieux comprendre comment se fabrique la ville dans laquelle ils vivent,**
- **À enrichir leurs études et apporter des connaissances supplémentaires.**

A noter : **28 sessions** se sont déjà tenues depuis le lancement du programme et près de **1200 jeunes** ont bénéficié de cette formation depuis 2023.

« *Nous avons commencé dans des établissements franciliens et sommes très heureux de développer ce programme dans d'autres territoires. UrbanPlan est une initiative qui s'inscrit pleinement dans les valeurs de ULI : transmettre, préparer les jeunes générations, les sensibiliser à la fabrique de la ville et à la diversité des métiers en leur proposant une expérience unique. ULI contribue ainsi à rendre la communauté immobilière plus attractive et plus durable ; celle qui transmet son savoir à travers les générations.* » souligne Eric Donnet, Président de ULI France.

« *Grâce au soutien de nouveaux partenaires, nous allons pouvoir développer notre programme éducatif UrbanPlan dans différentes métropoles et serons notamment à Lyon prochainement. Constituer un jury avec des acteurs locaux, qu'ils soient aménageurs, élus, architectes, promoteurs, géomètres, bailleurs sociaux, gestionnaires... marque une nouvelle étape pour cette initiative originale pour les jeunes* » ajoute Mélanie Charpentier, Directrice Exécutive ULI France.

« *Dans le cadre de la semaine Ambition STMG, les 105 élèves de première du lycée Touchard Washington, réunis en équipes, ont été très investis dans le jeu de construction UrbanPlan. Ils ont notamment découvert une large palette des métiers de l'immobilier urbain. Devant un jury d'experts, nos élèves ont défendu brillamment leurs projets à l'oral* » soulignent Sophie Jaulneau Froger et Issam Benabdulkhalek, professeurs d'Economie Gestion et porteurs de projet semaine Ambition STMG.

« *Deux jours intenses à la rencontre d'élèves super motivés, des professeurs impliqués et enthousiastes. La transmission est au cœur de ce projet et la mobilisation de professionnels de l'immobilier à la fois conseil et jury font de ces deux jours une réussite totale. L'encadrement et le pilotage des équipes ULI, de leurs animateurs et des professeurs du lycée furent de véritables moteurs pour la réalisation de projets de rénovations riches, inventifs et inspirants pour nous tous. UrbanPlan est un projet important, utile pour notre marché et qui nous permet de générer des vocations dès le lycée, PIMCO Prime Real Estate accompagne ces ateliers dans plusieurs pays européens et je remercie pour cette étape mancelle mes collègues Jean-Baptiste Hulo, Damien Calmel et Hugues Braconnier pour leur temps et leur implication* » explique Charles Blandignères, Chef de Projets Immobiliers, PIMCO Prime Real Estate.

## UrbanPlan : des ambitions fortes pour sensibiliser les lycéens à la fabrique de la ville

Dans le cadre de ce jeu éducatif, les lycéens jouent un rôle actif en tant que citoyens engagés, en favorisant la création de communautés meilleures et plus durables. Cette expérience vise à :

- **Sensibiliser les lycéens aux facteurs qui influencent l'environnement bâti** et les inciter à devenir acteur dans leur environnement et la transition actuelle,
- **Promouvoir auprès des jeunes les métiers de l'immobilier** au sens large et l'aménagement du territoire, favorisant l'éveil et un début de réflexion personnelle, voire des débouchés,
- **Favoriser l'égalité des chances et des territoires** pour chaque jeune lycéen,
- **Préparer les jeunes au monde de demain**, présentation de métiers et de nouvelles compétences (transition énergétique, climatique/environnementale, numérique, technologique, sociétale, économie circulaire, ...) au travers des membres du jury et tout au long du jeu.

## UrbanPlan : un programme soutenu par des partenaires de premier plan

Afin de développer son programme, **ULI fait appel à ses membres dans le cadre de mécénat pédagogique**. Ainsi, des acteurs majeurs de l'industrie immobilière sont partenaires du programme Urban Plan : AEW, Altarea, AXA IM Real Assets, Grand Paris Aménagement, Groupama Immobilier, PIMCO Prime Real Estate, engagés sous forme de donation au travers du **fonds caritatif ULI Charitable Trust ULI via la Fondation de France**. Urban Plan bénéficie également du soutien de donateurs individuels.

## UrbanPlan : un programme gratuit pour les établissements scolaires

**Urban Land Institute participe à chaque session**, avec notamment deux animateurs/trices mais également un jury composé de quatre membres (experts professionnels, membres de ULI France), et observateurs le cas échéant. De son côté, **l'établissement scolaire s'occupe d'organiser les équipes**, et de prévoir les espaces dédiés à ce programme et l'équipement technique nécessaire. Un ou deux professeurs de l'établissement sont présents afin de soutenir les élèves pendant le programme.



**UrbanPlan – sessions du Mans 25 et 26 septembre 2025**

## UrbanPlan : déroulé d'une session

### Création d'un quartier

Les lycéens participent à un jeu compétitif de simulation d'appel d'offres dans l'objectif de créer un quartier à la suite d'une explication détaillée des animateurs à partir de modules d'immeubles et d'une tablette. Les membres du jury interagissent avec les lycéens et répondent à leurs questions pour les aider à élaborer leur projet. L'objectif est de les inciter à travailler en équipe, à se répartir les métiers, s'approprier leur métier respectif, à échanger, créer... Ainsi, selon des critères définis, ils utilisent leurs convictions pour fabriquer et personnaliser leur quartier selon leur vision.

## Déroulé de l'atelier

Le programme se déroule sur une journée, soit 5-6 heures, par exemple 9h à 16h pour 30 lycéens minimum, répartis par équipes de 6-7. Les animateurs et membres du jury et l'enseignant accompagnent les élèves dans leur construction de quartier par équipe de projet. La classe est répartie en plusieurs groupes, avec des rôles/métiers pour chacun d'entre eux en les aidant, les aguillant dans leur construction voire les challengeant, et les aident dans leur préparation pour leur présentation à l'oral.

## Restitution orale

Les élèves sont amenés par groupe et individuellement dans leur rôle respectif, à présenter leur projet à voix haute aux membres du jury et répondre à leurs questions. Ensuite, le jury délibère selon des critères précis et désigne l'équipe gagnante.

## Les membres du jury sur les différentes sessions des 25 et 26 septembre :

Marie-Laure Artuit	Groupe Artuit
Charles Blandignères	PIMCO Prime Real Estate
Heidi Blavette	C2V Architecte
Hugues Braconnier	PIMCO Prime Real Estate
Damien Calmel	PIMCO Prime Real Estate
Pierre Chaillou	Air et Géo
Mélanie Charpentier	ULI France
Matthieu Galibert	Yes Wimmo
Remi Hersant	Pharo Architecte
Jean-Baptiste Hulo	PIMCO Prime Real Estate
Catherine Lesegretain	Diocèse de la Sarthe
Eric Schreiner	Le Mans Métropole Habitat
Loïc Sevin	Cenovia
Mairie-Aline Rousseau	Mairie du Mans

---

## À propos de l'Urban Land Institute

Urban Land Institute (ULI) est une organisation à but non lucratif pour la formation et la recherche, entièrement financée par ses membres. Sa mission est de façonner l'avenir de l'environnement bâti afin de transformer les communautés dans le monde entier. Fondé en 1936, l'institut compte plus de 48 000 membres dans le monde entier, représentant tous les aspects de l'aménagement du territoire et des disciplines liées au développement.

En Europe, l'ULI compte plus de 5 500 membres répartis dans 15 réseaux nationaux.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [europe.ulicorp.org](http://europe.ulicorp.org), suivez-nous sur Twitter ou notre page LinkedIn. Concernant la France rendez-vous sur [ULI France](http://ulifrance.ulicorp.org) ou notre page [linkedin](http://www.linkedin.com/company/ulifrance).

## Contact presse ULI France :

Valérie Jardat - Agence Côté Jardat - Tel : 06 12 05 18 35 - [valerie.jardat@cote-jardat.fr](mailto:valerie.jardat@cote-jardat.fr)