

ULI France et les Product Councils

Outre les conférences, les rencontres et dîners à thème et les autres événements organisés par ULI France, les Product Councils /Conseils de Produits (ou Think Tank) spécifiques à la France sont clés pour échanger, permettre un partage des bonnes pratiques et servir les besoins des communautés.

Les Product Councils permettent de réunir des leaders de l'industrie sur des sujets spécifiques ayant un impact sur le monde de l'immobilier et la fabrique de la ville.

Ces Conseils sont composés d'une trentaine maximum de membres ULI, experts dans le sujet, et de profils très variés, qui échangent régulièrement

Zoom sur le Product Council ULI France Living

Équipe

Ce Council – dont la marraine est **Amal de Monaco-PATRIZIA** - est animé par **Thibault Martinerie**

- Bouygues Immobilier, **Charles Haezebrouck** – eRE, OIKO GESTION, et **Jose Antonio de Pedro Cuadrado** - Fluxus Ventures.

Thématique de cette année*

« **Comment faire émerger de nouvelles formes d'habitat répondant aux besoins actuels ? Cohabitation, habitat intergénérationnel, bi-résidence, métropolisation, multi-usage, mobilité dans le logement, etc..** »

L'objectif général est de contribuer au positionnement de ULI comme acteur clé de la restructuration de l'industrie immobilière. Par conséquent, le groupe ambitionne une production de qualité, issue de l'intelligence collective du PC, sur un sujet "cutting-edge", choisi en collaboration avec les participants.

Afin de promouvoir le passage à l'action, le groupe souhaite produire une étude prospective sur les usages, modèles économiques, performances ESG, montages juridiques et méthodes de valorisation envisageables, en réaction aux inadéquations de l'offre et de la demande actuelles. Le tout restitué dans un format web et interactif permettant de sonder les utilisateurs qui croiseront leur route.

sur la problématique définie par l'équipe qui l'anime, dans le but d'apporter des réponses.

Les membres sont des professionnels expérimentés d'une grande diversité de métiers, sur toute la chaîne de l'immobilier et la gestion du territoire, de structures variées et proviennent du secteur public comme du privé.

ULI France anime actuellement 9 Product Councils :

- Capital Markets Forum
- Urban Regeneration
- Technology & Real Estate
- Decarbonisation
- Office, incl. mixed use
- Retail
- Logistics
- Living
- Hospitality.



Organisation des réunions : Visite Meudon Silva avec Woodeum, décembre 2022

Les membres se rencontrent en général tous les 2 mois, les vendredis matins, en physique ou en virtuel (via Zoom). Elles peuvent être organisées aussi sous forme de visites d'actifs.

Le groupe a été divisé en 3 sous-thématiques de réflexion, l'offre, la demande et l'abordabilité.

Les rendez-vous prévus pour 2024 jusqu'à présent :

1. Build to Rent (BTR) avec une visite de NEOZ (6 mars)
2. Transformation de bureaux en logements (16 mai)
3. Le logement intermédiaire (3 ou 4 juillet)

*en révision

Adhésion ULI France et condition d'admission aux Product Councils

Adhésion ULI France et condition d'admission aux Product Councils Les Product Council sont ouverts à tous les membres ULI France **Full**, privés comme publics. Chaque candidature à intégrer un Product Council doit être motivée, et sera discutée avec la Direction ULI France et les parrains et Chairs du Council concerné.

Pour être membre Full Public ULI France individuel, il suffit de procéder à son inscription en ligne [ici](#). Pour tout renseignement, vous pouvez contacter Mélanie Charpentier Directrice Générale ULI France melanie.charpentier@uli.org

PRODUCT COUNCIL LIVING ULI FRANCE



Amal del Monaco
PATRIZIA



Thibault Martinerie
Bouygues Immobilier



Charles Haezebrouck
eRE, OIKO GESTION



Jose Antonio de Pedro
de Cuadrado
Fluxus Ventures

Urban Land Institute

Urban Land Institute est une organisation mondiale de recherche et d'éducation à but non lucratif entièrement financée par les cotisations de ses membres et les sponsors qui s'associent aux actions qu'elle mène. Sa mission est de faire preuve de leadership dans l'utilisation responsable du territoire et dans la création et le maintien de collectivités prospères dans le monde entier.

Fondée en 1936, ULI compte aujourd'hui parmi ses 49 500 membres des professionnels provenant de tous les métiers de l'immobilier, de la gestion de territoire et du développement de projets, issus du secteur public comme privé et répartis dans 95 pays à travers le monde.