

Après le succès des deux pilotes en 2022-2023 (en anglais et français), déploiement du programme en France.

220 élèves
32 experts bénévoles

Urban Plan est un **programme ludique et dynamique, un serious game** qui se déploie sur une journée qui incite les lycéens à s'engager profondément dans le processus – complexe - de **prise de décisions impactant l'environnement urbain et bâti** : il les incite à jouer un rôle actif en tant que **citoyens engagés**, en favorisant la **création de communautés meilleures et plus durables**.

Urban Plan s'inscrit dans la **finalité sociale** d'Urban Land Institute, qui est au cœur de sa mission.

Depuis son lancement il y a 15 ans, le programme Urban Plan a touché dans le monde entier plus de **43 000 étudiants** et plus de **1 500 membres** expérimentés qui ont partagé leurs expériences d'utilisation plus responsable et durable des terrains et du bâti. Le programme s'étant fortement développé à l'étranger, notre objectif est de le **déployer à grande échelle** en France, et notamment dans des **quartiers d'éducation prioritaire**.



Publics : Elèves de 15 à 18 ans, lycée général, technologique ou professionnel.

Urban Plan est **un outil puissant** à impact pour les jeunes lycéens :

- Qui aide à se présenter, à travailler en équipe, à pitcher/présenter à l'oral et la compétition;
- Qui les aide à être de meilleurs citoyens et leur permet de mieux comprendre comment se fabrique la ville dans laquelle ils vivent ;
- Et qui enrichit leurs études et apporte des connaissances supplémentaires.

« J'entendais immobilier je ne voyais pas immédiatement ce qui est découlait, du coup on a vraiment appris des métiers »

« C'est sympa d'avoir le côté dynamique, la pédagogie en pratiquant »
« On est tous aussi importants l'un que l'autre. Il fait prendre les idées de tous et prendre les meilleures idées aussi pour la compétition. »



Notre ambition :

Notre programme de déploiement au sein des lycées (tout d'abord en Ile de France puis en France) est ambitieux, **10 sessions en 2023-2024**, une 20 aine la 2è année puis une 30 aine la 3è année.

Nos finalités :

1. **Sensibiliser** les lycéens aux facteurs qui influencent l'environnement bâti de leur communauté, et les **inciter** à « devenir acteur » dans leur environnement et la transition actuelle.
2. **Promouvoir** auprès des jeunes les métiers de l'immobilier au sens large et l'aménagement du territoire, favorisant l'éveil et un début de réflexion personnel, voire des débouchés.
3. **Favoriser l'égalité** des chances et des territoires pour chaque jeune lycéen.
4. **Préparer les jeunes** au monde de demain, présentations de métiers et de nouvelles compétences (transition énergétique, climatique/environnementale, numérique, technologique, sociétale, économie circulaire, ..) au travers



Organisation et déroulement du programme (sur une journée) :

Gratuit pour les établissements scolaires: ces programmes sont gratuits pour les établissements grâce au soutien de partenaires financiers, tant d'entreprises que de donateurs individuels, de l'Urban Land Institute.

Sur une journée, 5-6 heures, par exemple 9h à 15h (inclus pause et déjeuner)

Public : à partir de 15 ans (lycée)

Nombre de participants : 30 minimum, par équipe de 6-7 (à organiser par l'établissement).

De l'équipe Urban Plan

2 animateurs/trices

4 membres du Jury (experts professionnels membres de ULI France), et observateurs le cas échéant

Tablette numérique, application, support et modules en bois (fournis).

Ils soutiennent le programme

Déjà partenaires du programme Urban Plan sur 3 ans, **AEW**, **Altarea**, **AXA IM Real Assets**, **Grand Paris Aménagement**, **Groupama Gan REIM**, **Ivanhoé Cambridge**, **PIMCO Prime Real Estate** et **SNCF Immobilier** se sont engagés sous forme de donation* au travers du fonds caritatif ULI Charitable Trust ULI via la Fondation de France, ou sous forme de sponsoring, sur 3 ans. Urban Plan bénéficie également de soutiens de donateurs individuels.



ULI France UrbanPlan



Le jeu

Construction d'un quartier : vision, apprentissage, création, échanges, équipe et digital

Les lycées participant créent un quartier, à partir de modules d'immeubles et d'une tablette dans le but de gagner le concours.

Les membres du jury interagissent avec les lycéens.



L'objectif est de les inciter à travailler en équipe, de s'approprier leur métier respectif, d'échanger, de créer, encadré de critères, en utilisant leurs convictions à bon escient pour fabriquer et personnaliser leur quartier selon leur vision.

Déroulé de l'atelier : échanges, interactions avec les professeurs, questions expert et équipe

Les animateurs et membres du jury et l'enseignant accompagnent les élèves dans leur construction de quartier par équipe de projet. La classe est répartie en plusieurs groupes, avec des rôles/métiers.

Restitution orale : pitcher, oral, jury, équipe, challenge et écoute

Les élèves présentent leur projet à voix haute aux membres du Jury et répondent à leurs questions.



*un don à la Fondation de France vous permet de bénéficier de déductions fiscales à hauteur de 75% (à hauteur de 20% du revenu imposable) pour un don individuel ou 60% (à hauteur de 5% du chiffre d'affaires annuel) pour un don d'une entreprise. Vous recevrez un justificatif fiscal dans la foulée.