

ULI France et les Product Councils

Outre les conférences, les rencontres et dîners à thème et les autres événements organisés par ULI France, les Product Councils /Conseils de Produits (ou Think Tank) spécifiques à la France sont clés pour échanger, permettre un partage des bonnes pratiques et servir les besoins des communautés.

Les Product Councils permettent de réunir des leaders de l'industrie sur des sujets spécifiques ayant un impact sur le monde de l'immobilier et la fabrique de la ville.

Ces Conseils sont composés d'une trentaine maximum de membres ULI, experts dans le sujet, et de profils très variés, qui échangent régulièrement sur la problématique définie par l'équipe qui l'anime, dans le but d'apporter des réponses.

Zoom sur le Product Council ULI France Office, incl. mixed-use

Équipe

Ce Council est animé par **Marc Michel** – R(E)GREEN, et **William Yon** – Gensler, et est composé d'une 20 aine de membres (investisseurs, promoteurs, conseils, aménageurs, AMO architectes utilisateurs...)

Thématique de cette année

Au fond de l'Inconnu pour trouver du nouveau !

De nouvelles dynamiques se forment hors des marchés spéculatifs, en Europe et aussi en régions ; de nouveaux acteurs repensent la chaîne de valeur immobilière avec des intégrations jamais vues depuis 1950 ; et de nouvelles stratégies s'esquissent alignant des intérêts publics et privés qui auraient été tabous il n'y a que 5 ans. Oui, notre secteur traverse une tempête ; est-ce une crise cyclique ou le début d'un nouveau monde ? Ce qui est certain, c'est que le temps a repris toute sa valeur, que l'immobilisme ne peut plus être une stratégie gagnante, et que tout nous invite à repenser l'immobilier.

(Oct- déc) Nouveaux horizons : que se passe t'il en dehors de Paris?

(Janvier – Mars) : Intégration Verticale : l'atout compétitif de nouveaux acteurs émergents

(Avril – Juin) : Public – privé : à intérêts communs action commune

Organisation des réunions

Les membres se rencontrent en général une fois chaque mois pour 1 heure, toujours le mardi à 12h, en physique ou en virtuel (via Zoom). Elles peuvent être organisées aussi sous forme de visites d'actifs.

Les membres sont des professionnels expérimentés d'une grande diversité de métiers, sur toute la chaîne de l'immobilier et la gestion du territoire, de structures variées et proviennent du secteur public comme du privé.

ULI France anime actuellement 9 Product Councils :

- Capital Markets Forum
- Urban Regeneration
- Technology & Real Estate
- C Change Décarbonation
- Office, incl. mixed use
- Retail
- Logistics
- Living
- Hospitality.



Visite Stream Building juill. 2023 avec Hines, PCA Stream et Covivio.

Adhésion ULI France et condition d'admission aux Product Councils

Les Product Council sont ouverts à tous les membres ULI France **Full**, privés comme publics. Chaque candidature pour intégrer un Product Council doit être motivée, et sera discutée avec la Direction ULI France et les parrains et Chairs du Council concerné.

Pour être membre Full Public ULI France individuel, il suffit de procéder à son inscription en ligne [ici](#). Pour tout renseignement, vous pouvez contacter Mélanie Charpentier Directrice Générale ULI France melanie.charpentier@uli.org.

PRODUCT COUNCIL OFFICE MIXED USE ULI FRANCE



Co-Chairs



Marc Michel
R(E)GREEN



William Yon
Gensler

Urban Land Institute

Urban Land Institute est une organisation mondiale de recherche et d'éducation à but non lucratif entièrement financée par les cotisations de ses membres et les sponsors qui s'associent aux actions qu'elle mène. Sa mission est de faire preuve de leadership dans l'utilisation responsable du territoire et dans la création et le maintien de collectivités prospères dans le monde entier.

Fondée en 1936, ULI compte aujourd'hui parmi ses 49,500 membres des professionnels provenant de tous les métiers de l'immobilier, de la gestion de territoire et du développement de projets, issus du secteur public comme privé et répartis dans 95 pays à travers le monde.