

## ULI France et les Product Councils

Outre les conférences, les rencontres et dîners à thème et les autres événements organisés par ULI France, les Product Councils /Conseils de Produits (ou Think Tank) spécifiques à la France sont clés pour échanger, permettre un partage des bonnes pratiques et servir les besoins des communautés.

Les Product Councils permettent de réunir des leaders de l'industrie sur des sujets spécifiques ayant un impact sur le monde de l'immobilier et la fabrique de la ville.

Ces Conseils sont composés d'une trentaine maximum de membres ULI, experts dans le sujet, et de profils très variés, qui échangent régulièrement sur la problématique définie par l'équipe qui l'anime, dans le but d'apporter des réponses.

Les membres sont des professionnels expérimentés d'une grande diversité de métiers, sur toute la chaîne de l'immobilier et la gestion du territoire, de structures variées et proviennent du secteur public comme du privé.

ULI France anime actuellement 9 Product Councils :

- Capital Markets Forum
- Urban Regeneration
- Technology & Real Estate
- C Change Décarbonation
- Office, incl. mixed use
- Retail
- Logistics
- Living
- Hospitality.



Lancement du groupe de travail le 21/02/23, PIMCO PRE

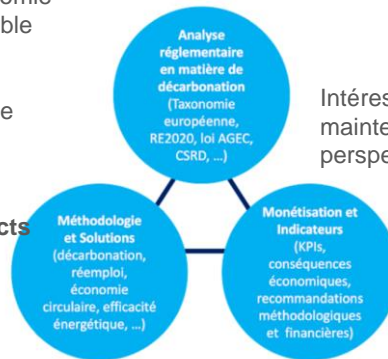
## Zoom sur le Product Council ULI France C Change Décarbonation

### Équipe

Ce Council, inscrit dans la lignée de l'initiative [C Change](#), est animé par **Eric Allodi** - UPCYClea et **Ji Won Daunis** - PIMCO Prime Real Estate.

### Thématique de cette année

- **Recenser et décrypter les enjeux réglementaires en matière de décarbonation**, notamment ceux de la taxonomie européenne et son rapport extra-financier CSRD (applicable dès 2025 sur des données 2024)
- **Articuler les solutions opérationnelles et les leviers** de décarbonation au sein d'une méthodologie cohérente et connectée aux autres PC ULI européens
- **Mesurer les indicateurs** pertinents, mesurer leurs **impacts** monétaires et émettre des **recommandations** méthodologiques et financières.



Intéressés par ce nouveau Council ? Répondez maintenant au [sondage](#) qui aidera à définir les perspectives et trajectoires de ce groupe de réflexion.

### Organisation des réunions

Les membres se rencontrent en général tous les 2-3 mois, en physique ou en virtuel (via Zoom). Elles peuvent être organisées

### GROUPE DE TRAVAIL DECARBONATION ULI FRANCE

Pour être membre Full Public ULI France individuel, il suffit de procéder à son inscription en ligne [ici](#). Pour tout renseignement, vous pouvez contacter **Mélanie Charpentier** Directrice Générale ULI France [melanie.charpentier@uli.org](mailto:melanie.charpentier@uli.org).



#### Co-Chairs



**Eric Allodi**  
UPCYCLEA



**Ji Won Daunis**  
PIMCO  
Prime Real Estate

## Urban Land Institute

Urban Land Institute est une organisation mondiale de recherche et d'éducation à but non lucratif entièrement financée par les cotisations de ses membres et les sponsors qui s'associent aux actions qu'elle mène. Sa mission est de faire preuve de leadership dans l'utilisation responsable du territoire et dans la création et le maintien de collectivités prospères dans le monde entier.

Fondée en 1936, ULI compte aujourd'hui parmi ses 48 500 membres des professionnels provenant de tous les métiers de l'immobilier, de la gestion de territoire et du développement de projets, issus du secteur public comme privé et répartis dans 95 pays à travers le monde.