

ULI France et les Product Councils

Outre les conférences, les rencontres et dîners à thème et les autres événements organisés par ULI France, les Product Councils /Conseils de Produits (ou Think Tank) spécifiques à la France sont clés pour échanger, permettre un partage des bonnes pratiques et servir les besoins des communautés.

Les Product Councils permettent de réunir des leaders de l'industrie sur des sujets spécifiques ayant un impact sur le monde de l'immobilier et la fabrique de la ville.

Ces Conseils sont composés d'une trentaine maximum de membres ULI, experts dans le sujet, et de profils très variés, qui échangent régulièrement sur la problématique définie par l'équipe qui l'anime, dans le but d'apporter des réponses.

Les membres sont des professionnels expérimentés d'une grande diversité de métiers, sur toute la chaîne de l'immobilier et la gestion du territoire, de structures variées et proviennent du secteur public comme du privé.

ULI France anime actuellement 7 Product Councils :

- Capital Markets Forum
- Urban Regeneration
- Technology & Real Estate
- Office, incl. mixed use
- Retail & Logistics
- Living
- Hospitality.



Zoom sur le Product Council ULI France Urban Regeneration

Équipe

Ce Council est supervisé par **Philippe Chiambaretta** - PCA Stream et **Stephan de Fay** - Grand Paris Aménagement, membres du Steering Committee, entourés des deux Co - Chairs **Béatrice Dessaints** - Quartus et **Carine Robert** - Icade, et les *Young Leaders* **Sarah Zouheir** - Professeur Science Po, **Fanny Laurence** - Nhood, **Paula Szejnfeld-Sirkis** - Immobilier ainsi qu'**Etienne Riot** - PCA Stream.

Thématique de cette année

« **Reconstruire la ville sur elle-même par la polycentralité, mobilités et attractivité économique, résilience et régénération urbaine – Best Practices des aires métropolitaines de Marseille, Nantes et Paris.** »

Les séances traiteront ainsi, autour de cas-pratiques et débats, des problématiques de mobilités et développement économique, et de résilience des territoires dans le cadre d'un processus de régénération urbaine.

Organisation des réunions

Les membres se rencontrent en général tous les 2 mois, en physique ou en virtuel (via Zoom). Elles peuvent être organisées aussi sous forme de visites d'actifs.

Les rencontres seront au nombre de 3 cette année (juin, sept. et déc.) après une 1ère réunion de lancement qui s'est tenue le 21 avril.

Adhésion ULI France et condition d'admission aux Product Councils

Les Product Council sont ouverts à tous les membres ULI France **Full**, privés comme publics.

Chaque candidature à intégrer un Product Council doit être motivée, et sera discutée avec la Direction ULI France et les parrains et Chairs du Council concerné.

PRODUCT COUNCIL URBAN REGENERATION



Parrains membres du Steering Committee

Philippe Chiambaretta
Architecte fondateur
PCA-STREAM

Stephan de Fay
Directeur Général
Grand Paris Aménagement



Co-Chairs

Béatrice Dessaints
Directrice Générale
Ensemble Urbain
QUARTUS

Carine Robert
Directrice Synergies Urbaines
Icade

Etienne Riot
Directeur de la recherche
et de l'innovation
PCA-STREAM

Young Leaders



Fanny Laurence
Directeur de projets



Paula Szejnfeld Sirkis
Responsable développement Grands Projets



Sarah Zouheir
Enseignant

Pour être membre *Full ULI France individuel*, il suffit de procéder à son inscription en ligne [ici](#) et le tarif préférentiel dont bénéficient les membres du secteur public est de 153€ à l'année (pour le secteur privé le tarif est de 609 euros, et 305 euros pour les moins de 35 ans Young Leaders). Pour tout renseignement, vous pouvez contacter Melanie Charpentier Directrice Générale ULI France melanie.charpentier@uli.org.

Urban Land Institute

Urban Land Institute est une organisation mondiale de recherche et d'éducation à but non lucratif entièrement financée par les cotisations de ses membres et les sponsors qui s'associent aux actions qu'elle mène. Sa mission est de faire preuve de leadership dans l'utilisation responsable du territoire et dans la création et le maintien de collectivités prospères dans le monde entier.

Fondée en 1936, ULI compte aujourd'hui parmi ses 45 000 membres des professionnels provenant de tous les métiers de l'immobilier, de la gestion de territoire et du développement de projets, issus du secteur public comme privé et répartis dans 95 pays à travers le monde.