

ULI France et les Product Councils

Outre les conférences, les rencontres et dîners à thème et les autres événements organisés par ULI France, les Product Councils /Conseils de Produits (ou Think Tank) spécifiques à la France sont clés pour échanger, permettre un partage des bonnes pratiques et servir les besoins des communautés.

Les Product Councils permettent de réunir des leaders de l'industrie sur des sujets spécifiques ayant un impact sur le monde de l'immobilier et la fabrique de la ville.

Ces Conseils sont composés d'une trentaine maximum de membres ULI, experts dans le sujet, et de profils très variés, qui échangent régulièrement sur la problématique définie par l'équipe qui l'anime, dans le but d'apporter des réponses.

Les membres sont des professionnels expérimentés d'une grande diversité de métiers, sur toute la chaîne de l'immobilier et la gestion du territoire, de structures variées et proviennent du secteur public comme du privé.

ULI France anime actuellement 7 Product Councils :

- Capital Markets Forum
- Retail & Logistics
- Urban Regeneration
- Living
- Technology & Real Estate
- Hospitality
- Office, incl. mixed use



Zoom sur le Product Council ULI France Office, incl. mixed-use

Équipe

Ce Council est supervisé par **Marc Lhermitte** - EY et **Marc Michel** - ReGreen, membres du Steering Committee ULI France et Co Chair pour ce dernier, entourés de **William Yon** - Gensler, ainsi que **Paola Urizar**, STUDIOS Architecture et **Maëva Bregere** Axa IM membres Young Leaders ULI France.

Thématique de cette année

« Dans votre vision de notre future façon de travailler et de vivre, comment le bureau va évoluer, va transformer la ville et comment les autres usages seront impactés? »

Organisation des réunions

Les membres se rencontrent en général tous les 1 mois / 1 mois et demi, les mardis midis, en physique ou en virtuel (via Zoom). Elles peuvent être organisées aussi sous forme de visites d'actifs.

Le 1er Product Council (PC) 2021 ULI France Office, incl. mixed-use s'est tenu le 23 mars à 12h en virtuel, avec notamment une présentation des *key findings* du France Workplace Survey 2020 réalisé par Gensler, suivi d'échanges/réactions des membres du groupe. La prochaine rencontre est prévue le 27 avril à 12h, avec l'intervention notamment de **Denis Szkobel, Bouygues**, sur les grandes préoccupations des occupants.

Adhésion ULI France et condition d'admission aux Product Councils

Les Product Council sont ouverts à tous les membres ULI France **Full**, privés comme publics.

Chaque candidature à intégrer un Product Council doit être motivée, et sera discutée avec la Direction ULI France et les parrains et Chairs du Council concerné.

PRODUCT COUNCIL OFFICE ULI FRANCE



Parrains membres du Steering Committee



Marc Lhermitte
Partner
EY Consulting



Marc Michel
Directeur Général
ReGreen

Co-Chair

Co-Chair



William Yon
Directeur
Gensler

Young Leaders



Paola Urizar
Business Development
Coordinator
Studios Architecture



Maëva Bregere
Responsable du développement
immobilier
Axa Investment Managers

Urban Land Institute

Urban Land Institute est une organisation mondiale de recherche et d'éducation à but non lucratif entièrement financée par les cotisations de ses membres et les sponsors qui s'associent aux actions qu'elle mène. Sa mission est de faire preuve de leadership dans l'utilisation responsable du territoire et dans la création et le maintien de collectivités prospères dans le monde entier.

Fondée en 1936, ULI compte aujourd'hui parmi ses 45 000 membres des professionnels provenant de tous les métiers de l'immobilier, de la gestion de territoire et du développement de projets, issus du secteur public comme privé et répartis dans 95 pays à travers le monde.