

ULI France et les Product Councils

Outre les conférences, les rencontres et dîners à thème et les autres événements organisés par ULI France, les Product Councils /Conseils de Produits (ou Think Tank) spécifiques à la France sont clés pour échanger, permettre un partage des bonnes pratiques et servir les besoins des communautés.

Les Product Councils permettent de réunir des leaders de l'industrie sur des sujets spécifiques ayant un impact sur le monde de l'immobilier et la fabrique de la ville.

Ces Conseils sont composés d'une trentaine maximum de membres ULI, experts dans le sujet, et de profils très variés, qui échangent régulièrement sur la problématique définie par l'équipe qui l'anime, dans le but d'apporter des réponses.

Les membres sont des professionnels expérimentés d'une grande diversité de métiers, sur toute la chaîne de l'immobilier et la gestion du territoire, de structures variées et proviennent du secteur public comme du privé.

ULI France anime actuellement 7 Product Councils :

- Capital Markets Forum
- Urban Regeneration
- Technology & Real Estate
- Office, incl. mixed use
- Retail & Logistics
- Living
- Hospitality & Leisure.



Zoom sur le Product Council ULI France Hospitality & Leisure

Équipe

Ce Council est supervisé par **Henry Ranchon** - BCLP membre du Steering Committee ULI France, et est animé par **Carine Assouad** - Covivio et **Philippe Doizelet** - Voltere Co-Chairs du Council, avec **Anne-Claire Boots** Young Leader ULI France, B&B.

Thématique de cette année

« Les enseignements de la crise sanitaire ; les clés de la résilience dans la relation opérateur/ investisseur (enjeux court terme versus stratégie moyen à long terme du développement, risque opérationnel, sortie locataire, liquidité de l'actif...). »

Organisation des réunions

Les membres se rencontrent en général tous les 2-3 mois, en physique ou en virtuel (via Zoom). Elles peuvent être organisées aussi sous forme de visites d'actifs.

Le 1er Product Council (PC) 2021 ULI France Hospitality & Leisure est prévu en physique le 25 mai à 9h00, avec notamment **Frédéric De Brem**, Managing Director - Head of Schroders Real Estate Hotels, **Willemijn Geels**, Vice President Development Europe - InterContinental Hotels Group et **Arnoud Vink**, senior VP, Head of Development France Accor.

Adhésion ULI France et condition d'admission aux Product Councils

Les Product Councils sont ouverts à tous les membres ULI France Full, privés comme publics. Chaque candidature à intégrer un Product Council doit être motivée, et sera discutée avec la Direction ULI France et les parrains et Chairs du Council concerné.

Pour être membre *Full ULI France individuel*, il suffit de procéder à son inscription en ligne [ici](#) et le tarif préférentiel dont bénéficient les membres du secteur public est de 153€ à l'année (pour le secteur privé le tarif est de 609 euros, et 305 euros pour les moins de 35 ans Young Leaders). Pour tout renseignement, vous pouvez contacter Melanie Charpentier Directrice Générale ULI France melanie.charpentier@uli.org.

PRODUCT COUNCIL HOSPITALITY & LEISURE


Parrain membre du Steering Committee


Henry Ranchon
Partner/Associé
Bryan Cave Leighton
Paisner


Co-Chairs


Carine Assouad
Covivio


Philippe Doizelet
Directeur Hôtellerie & Immobilier
Voltere by Egis


Young Leader
Anne-Claire Boots
Hotel Development Director
Hotel B&B

Urban Land Institute

Urban Land Institute est une organisation mondiale de recherche et d'éducation à but non lucratif entièrement financée par les cotisations de ses membres et les sponsors qui s'associent aux actions qu'elle mène. Sa mission est de faire preuve de leadership dans l'utilisation responsable du territoire et dans la création et le maintien de collectivités prospères dans le monde entier.

Fondée en 1936, ULI compte aujourd'hui parmi ses 45 000 membres des professionnels provenant de tous les métiers de l'immobilier, de la gestion de territoire et du développement de projets, issus du secteur public comme privé et répartis dans 95 pays à travers le monde.