

ULI France et les Product Councils

Outre les conférences, les rencontres et dîners à thème et les autres événements organisés par ULI France, les Product Councils /Conseils de Produits (ou Think Tank) spécifiques à la France sont clés pour échanger, permettre un partage des bonnes pratiques et servir les besoins des communautés.

Les Product Councils permettent de réunir des leaders de l'industrie sur des sujets spécifiques ayant un impact sur le monde de l'immobilier et la fabrique de la ville.

Ces Conseils sont composés d'une trentaine maximum de membres ULI, experts dans le sujet, et de profils très variés, qui échangent régulièrement

sur la problématique définie par l'équipe qui l'anime, dans le but d'apporter des réponses.

Les membres sont des professionnels expérimentés d'une grande diversité de métiers, sur toute la chaîne de l'immobilier et la gestion du territoire, de structures variées et proviennent du secteur public comme du privé.

ULI France anime actuellement 7 Product Councils :

- Capital Markets Forum
- Urban Regeneration
- Technology & Real Estate
- Office, incl. mixed use
- Retail & Logistics
- Living
- Hospitality.

Zoom sur le Product Council ULI France Living

Équipe

Ce Council est supervisé par **Amal del Monaco** - Axa IM et membre du Steering Committee ULI France, accompagnée de **Claire Flurin** - Keys AM et **Charles Haezebrouck** - eRE, avec **Jose Antonio de Pedro** - Commuty, Young Leader.

Thématique de cette année et objectifs

« **Comment faire émerger de nouvelles formes d'habitat répondant aux besoins actuels ? Cohabitation, habitat intergénérationnel, bi-résidence, métropolisation, multi-usage, mobilité dans le logement, etc.** »

L'objectif général est de contribuer au positionnement de ULI comme acteur clé de la restructuration de l'industrie immobilière. Par conséquent le groupe ambitionne une production de qualité, issue de l'intelligence collective du PC, sur un sujet "cutting-edge", choisi en collaboration avec les participants.

Afin de promouvoir le passage à l'action, le groupe souhaite produire une **étude prospective** sur les usages, modèles économiques, performances ESG, montages juridiques et méthodes de valorisation envisageables, en réaction aux inadéquations de l'offre et de la demande actuelles. Le tout restitué dans un format web et interactif permettant de sonder les utilisateurs qui croiseront leur route.



Organisation des réunions

Les membres se rencontrent en général tous les 2 mois, les vendredis matins, en physique ou en virtuel (via Zoom). Elles peuvent être organisées aussi sous forme de visites d'actifs.

Le Product Council Living s'est regroupé pour la 1ère fois en 2021 le 2 avril à 9h en virtuel. La prochaine rencontre est prévue **fin juin** à une date à confirmer prochainement.

Le groupe cette année sera divisé en 3 sous-groupes de réflexion, un groupe Offre, un groupe Demande et un 3e Abordabilité. Chaque membre pourra contribuer dans le groupe qu'il souhaite.

Adhésion ULI France et condition d'admission aux Product Councils

Les Product Council sont ouverts à tous les membres ULI France **Full**, privés comme publics. Chaque candidature à intégrer un Product Council doit être motivée, et sera discutée avec la Direction ULI France et les parrains et Chairs du Council concerné.

Pour être membre *Full ULI France individuel*, il suffit de procéder à son inscription en ligne [ici](https://uli.org) et le tarif préférentiel dont bénéficient les membres du secteur public est de 153€ à l'année (pour le secteur privé le tarif est de 609 euros, et 305 euros pour les moins de 35 ans Young Leaders). Pour tout renseignement, vous pouvez contacter Melanie Charpentier Directrice Générale ULI France melanie.charpentier@uli.org.

PRODUCT COUNCIL LIVING ULI FRANCE



Marraine membre du Steering Committee

Amal Del Monaco
Global Head of Living
AXA Investment Managers

Co-Chairs

Claire Flurin
Head of R&D+Innovation
Keys Asset Management

Charles Haezebrouck
Associé fondateur
eRE

Young Leader

Jose Antonio de Pedro Cuadrado
Co-Founder & CEO
Commuty

Urban Land Institute

Urban Land Institute est une organisation mondiale de recherche et d'éducation à but non lucratif entièrement financée par les cotisations de ses membres et les sponsors qui s'associent aux actions qu'elle mène. Sa mission est de faire preuve de leadership dans l'utilisation responsable du territoire et dans la création et le maintien de collectivités prospères dans le monde entier.

Fondée en 1936, ULI compte aujourd'hui parmi ses 45 000 membres des professionnels provenant de tous les métiers de l'immobilier, de la gestion de territoire et du développement de projets, issus du secteur public comme privé et répartis dans 95 pays à travers le monde.