

BASES DE CONVOCATORIA

¡Queremos conocerte!

Buscamos profesionales en la industria del desarrollo urbano, territorial y/o inmobiliario que quieran difundir su trabajo a través de nuestra red binacional de miembros. Estamos aceptando propuestas de eventos para nuestro calendario 2025-2026.

Urban Land Institute es la red más antigua y más grande de expertos interdisciplinarios en bienes raíces y uso del suelo en el mundo. La misión del **Urban Land Institute (ULI)** es dar forma al futuro del entorno construido para lograr un impacto transformador en las comunidades alrededor del mundo. En el corazón de la experiencia de **ULI** se encuentra un intercambio abierto de ideas, oportunidades de trabajo en red y la capacidad de trabajar con los líderes en la industria del uso del territorio, tales como desarrolladores, constructores, ingenieros, abogados, planificadores, inversores, asesores financieros, académicos, arquitectos y funcionarios públicos.

Urban Land Institute San Diego-Tijuana es el único Consejo de Distrito Binacional en la red ULI y es una fuente confiable e imparcial de información oportuna sobre el uso del territorio, teniendo como objetivo construir una región más inclusiva.

La intención de esta convocatoria es ampliar nuestra red y generar espacios de reflexión en temas involucrados con el desarrollo de las ciudades y nuestra región.

PRIORIDADES DE LA MISIÓN DE ULI

- Descarbonización y Neutralidad de Carbono
- Aumentar la Accesibilidad a la Vivienda
- Formar a la Próxima Generación de Líderes

CONVOCATORIA DE EVENTOS

Estamos buscando eventos que inviten al diálogo en temas involucrados con desarrollo urbano, inmobiliario y de ciudades. Dichos eventos pueden ser en formato virtual o presencial. Los tipos de eventos incluyen, pero no están limitados a:

- Panel de discusión
- Evento de networking
- Conferencia
- Lanzamiento de producto
- Lanzamiento de proyecto inmobiliario
- Visita de oficina
- Visita de desarrollo inmobiliario-industrial
- Visita de desarrollo inmobiliario-habitacional/residencial
- Visita de desarrollo inmobiliario-comercial
- Visita de desarrollo inmobiliario-de uso mixto
- Visita a proyecto urbano en proceso
- Visita a intervención urbana construida
- Taller
- Conferencia virtual

Beneficios de realizar el evento en colaboración con ULI:

- Acceso a nuestra red de más de 700 miembros San Diego y Tijuana para promover el evento

- Difusión en redes sociales y otros canales de comunicación de ULI
- Posibilidad de asistencia de miembros de ULI San Diego-Tijuana, ya que la información será compartida con nuestros miembros
- Gran oportunidad de conectar con otros profesionales de la industria y añadir valor a su evento

CRITERIOS DE LOS EVENTOS

1. Los eventos deberán estar relacionados con la misión y prioridad de temas de ULI
2. Se deberá dejar un espacio de 10 a 15 min para introducir a ULI y nuestras actividades
3. Se sugiere dejar un espacio para *networking* al principio o final del evento.
4. Se dará prioridad a los eventos que aborden temas de sustentabilidad ambiental y económica, innovación en el marco de la región binacional; así como otros temas actuales y relevantes para San Diego y Tijuana.

CONSIDERACIONES

- ULI se compromete a dar difusión a su evento, mas no cubrirá los costos ni participará en la logística de organización.
- ULI no puede garantizar una cantidad mínima de asistentes.
- Los organizadores son responsables de los costos del evento y la logística de este. Costos derivados de refrigerios, audio/video, suministros, alquiler de sede o de mobiliario, seguros y/o personal para control de asistentes, seguridad y registro corren por cuenta del organizador.
- Es importante señalar que no se puede vender alcohol sin licencia.

FECHAS IMPORTANTES

Convocatoria de otoño:

9 de junio: Apertura de inscripciones

14 de julio: Cierre de inscripciones

28 de julio: Resultados de la selección

LOS EVENTOS QUE CUMPLAN CON LOS REQUISITOS RECIBIRÁN LO SIGUIENTE:

Publicación del Evento

Cada organizador de evento tendrá una página de registro en el sitio web de ULI, que incluirá la descripción del evento y la biografía del organizador. ULI usará la información proporcionada en la solicitud para crear el listado final del evento. Los asistentes podrán explorar los eventos en las siguientes redes sociales:

- LinkedIn
- Facebook
- Instagram
- Página Web de ULI

Gráficos y materiales de difusión

Los organizadores seleccionados podrán Incluir los logos de ULI en su material promocional, previa aprobación de la organización.



San Diego/Tijuana

Si no se cuenta con un gráfico, ULI puede crear **uno incluyendo** la información proporcionada en la aplicación y siguiendo las líneas de diseño de ULI.

Registro del evento

ULI proporcionarán una página para registro. Es necesario que los asistentes se registren en nuestra plataforma la cual cierra 24 hrs antes del evento. ULI proveerá etiquetas con nombre a los asistentes.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Cómo postular tu evento?

Rellena todos los rubros de la ficha de inscripción a la convocatoria. En caso de preguntas contacta a sandiegotijuana@uli.org.

¿Qué tipo de eventos son elegibles para postularse?

A través de la Convocatoria de Inscripción de Propuesta de Evento, se invita a individuos o grupos a proponer un evento para ser incluido en el calendario de eventos de 2025-2026. ULI priorizará aquellas propuestas que sean viables de gestionar por los organizadores.

¿Cuál es el formato de los eventos?

Los eventos de ULI 2025-2026 serán una combinación de experiencias presenciales y programas virtuales para garantizar el acceso de los asistentes y fomentar la participación en toda la región San Diego-Tijuana, así como con una audiencia internacional. Los grupos pueden proponer ideas en cualquiera de los tipos de eventos mencionados en la sección de Convocatoria de Evento.

¿Qué costos están involucrados?

Postular un evento no tiene costo. Los organizadores son responsables de sus propios gastos, los cuales pueden financiarse a través de patrocinadores (trabajando directamente con ellos). ULI se reserva el derecho de cobrar una cantidad nominal a no miembros de ULI por el registro al evento. Los miembros de ULI estarán exentos de pagar la cuota de registro.

Una vez aprobado el evento, el equipo de ULI lo incluirá en la plataforma de registro. Ten en cuenta los posibles costos al planear tu evento para que sea manejable. Estos costos pueden incluir: refrigerios, equipo A/V, suministros, renta de mobiliario o espacios, seguro, y/o personal para control de multitudes y seguridad.

¿Cómo se toman las decisiones?

El comité de ULI, que incluye asesores de diversas disciplinas del desarrollo urbano en la región San Diego-Tijuana, revisa todas las solicitudes para asegurar que los eventos propuestos estén alineados con nuestra misión.

Los eventos seleccionados se agregan al calendario y se promueven. El espacio es limitado; si tu evento no es seleccionado, ULI te anima a postularte en futuras ediciones.

Cada solicitante recibirá una respuesta con la confirmación de aceptación, una solicitud de ajustes, o una notificación de que su propuesta no cumple con los criterios. Nuestro equipo y asesores proporcionarán todas las herramientas y orientación necesarias para garantizar una postulación exitosa. El programa final se anunciará a finales de Julio de 2025.

¿Qué sucede una vez que se selecciona un evento?

El seguimiento a las propuestas seleccionadas inicia con la notificación y contacto de ULI con la persona responsable de la parte organizadora, posteriormente se confirman los detalles esenciales y elementos de coordinación a través de una reunión virtual. Asimismo, se abre la página de registro al evento para los asistentes desde su publicación



San Diego/Tijuana

hasta un día antes de la realización del evento. Durante todo el proceso, se mantiene una comunicación abierta entre ULI y los organizadores. A los 14 días previo al evento se revisa el plan, registro de asistencia y detalles del evento. El día del evento ULI tendrá una mesa de registro con las etiquetas de las personas registradas, así como también brindará información general sobre el formato del evento, promoviendo la interacción entre los participantes. ULI contará con material de imagen institucional en el evento.