



ULIアジア太平洋コーポレートプログラム

ULI ASIA PACIFIC CORPORATE PROGRAMME



会員が支えるULI

アーバンランド・インスティテュート (ULI) は、世界で最も長い歴史を持つ最大規模の分野横断的な不動産と土地利用の専門家ネットワークです。責任ある土地利用と、世界中で繁栄するコミュニティの創造と維持においてリーダーシップを発揮することを使命としています。会員の献身的な取り組みおよび専門知識の共有により、他に類を見ない優れた開発活動を可能にしています。

ULIの規模および影響力



18か国におけるグローバルプレゼンス



世界中で2,300件以上のイベント



世界80か国で45,000人超の会員



米州、欧州、アジア太平洋の
3つの地域にまたがる325の法人パートナー

アジア太平洋におけるプレゼンス



アジア太平洋地域（オーストラリア、中国本土、香港、日本、フィリピン、シンガポール、韓国）で7つのナショナル・カウンスル



2,300人を超える会員



アジア太平洋地域で350件以上のイベント



130以上の法人パートナー

ULI アジア太平洋コーポレートプログラム

ULIコーポレートプログラムは、組織団体のULI活動への包括的な参加を促し、認知度を高め、サポートを提供します。このプログラムの目的は、ナレッジパートナーとしてコーポレートパートナーと積極的に連携し、ULIのプラットフォームを活用して目的を達成し、ULI全体および業界内でソートリーダーシップを共有することです。プログラムの一環として、コーポレートパートナーのULIへの関与と活動が、自身の戦略的目標および事業の優先事項と一致するようサポートします。

 柔軟な関与を実現する独占的な資格、機会および活動、ならびに若い世代を育成しULIプラットフォーム全体でソートリーダーシップを共有する機会

7つのナショナル・カウンシルで、より深い関与と影響力を可能にするオーダーメイドプログラム、詳細についてはお問い合わせください。



「コーポレートプログラムにより、パートナー企業はアジア太平洋全域でULIとの関わりをさらに深め、ULIのプラットフォームを活用して事業の戦略的価値を高めることができます。世界中により良いコミュニティを作るためのソートリーダーシップの共有、ベストプラクティスの提供を通じてULIのミッションをさらに発展させるために、コーポレートパートナーと協力することが重要であると認識しています」

—— ニコラス・ブルック (ULIアジア太平洋地域 会長、プロフェッショナル・プロパティ・サービスズ・グループ 会長)

アジア太平洋コーポレートプログラム 10,000米ドル

権利

- アジア太平洋におけるメンバーシップ10名（正規個人会員5名まで）
- 企業名簿に追加された追加会員は25%の割引
- ULIアジア太平洋サミットへの参加登録（1名）
- アジア太平洋リーダーシップディナー（招待者限定イベント）への招待（1名）
- アジア太平洋リーダーシップコンビビウムへの参加登録（1名）
- アジア太平洋地域のナショナル・カウンシル主要カンファレンスへの参加登録（7名）
- ULI出版物の割引
- ULIアジア太平洋の主要イベントへ特別料金での参加
- 他の社員へのメンバーシップの譲渡
- アジア太平洋地域でのイベントや活動への特別招待
- アジア太平洋におけるパートナーシップ構築機会
- 専任アカウントマネジャー

企業名・ロゴの掲示・掲出

- ULIアジア太平洋のWebサイトでの企業名・ロゴの掲示・掲出
- アジア太平洋内での主要イベントにおけるコーポレートパートナーとしての企業名・ロゴの掲示・掲出（アジア太平洋サミット、リーダーシップコンビビウム、他）
- ULIアジア太平洋のプラットフォームでソートリーダーシップを提示する機会
- ULIアジア太平洋サミットモバイルアプリへコンテンツを投稿する機会

ULIはコーポレートパートナーに以下を提供します

🔗 専任アカウント管理

専任のアカウントマネージャーがコーポレートパートナーを担当します。緊密な連携を通じて、各種メリットをシームレスに提供するほか、コーポレートパートナーのビジョンと戦略がアジア太平洋地域内外のULI機会と一致するよう調整します。きめ細やかな助言と実践的なサポートを組み合わせ、以下のサービスを提供しています。

- ULIとそのリソースの価値を最大化する方法について、チーム全体に向けカスタマイズされた新人研修
- 関与の目的が確実に達成されるよう、会員名簿の見直し、更新が可能
- コンテンツの共同執筆、イベントの共催、ULIのナレッジ／ソートリーダーシップパートナーとして貢献する機会へのアクセス

🔗 特別な認知

ULI内でのコーポレートパートナーの高いステータスは、アジア太平洋地域全体における主要イベントでの企業名・ロゴの掲示・掲出、特別なバッジ掲示、ウェブサイトでの謝辞などの特典に表れています。

🔗 一流のコネクション

コーポレートパートナーは、エディトリアルコンテンツとライブイベントの双方を通じて、ソートリーダーシップをULI会員や主要リーダーに提示する機会があります。

🔗 重要な使命

ULIはコーポレートパートナーとともに、アジア太平洋地域における使命の遂行、業界の未来の形成、繁栄するコミュニティの創造に一層注力します。



「優れたリーダーは教育と学習に自身の貴重な時間を割き、未来のコミュニティや都市を素晴らしいものにするという使命を共有しているのです。ULIで交わされる会話はすべて我々をより賢くし、迅速な行動を可能にします。アクセス、多様性、完全な開放性こそ、ULIを他の業界団体から際立たせています。コーポレートプログラムに参加することにより、地域市場での繋がりを強固にし、同時にアジア太平洋地域における我々のブランドと存在感を高めることができます」

—— フィル・キム (ジャーディ・パートナーシップ 株主、アジア太平洋地域担当マネージングディレクター)

ULIのコーポレートエンゲージメントの機会

コーポレートエンゲージメントによって、以下の方法で、ULIと交流するメリットを享受できます。

メンバーシップ

コーポレートパートナーは、民間企業から公共団体、そして若い専門家から著名な経営幹部レベルのソートリーダーまで、不動産開発と土地利用のあらゆるセクターにわたるグローバルネットワークと交流しています。業界内の人と情報に直接アクセスすることにより、企業プロフィールの向上、関係の強化、ネットワークの構築、新規事業の発展を可能にします。

イベント

コーポレートパートナーとして、アジア太平洋地域全体で7つのナショナル・カウンスルが開催する350件超のイベントで積極的な役割を果たし、世界各地の不動産業界や都市を形成する最新トレンドについて貴重な洞察を提供することができます。これらイベントには、ULI正規個人会員限定のリーダーシップ・プログラムであるアジア太平洋リーダーシップコンピビウムや、世界中から600名を超える業界専門家が参加する、地域で突出した不動産イベントであるULIアジア太平洋サミットなどがあります。主要な意思決定者と交流し、学び、関係を深めるこれらの機会は会員から高く評価されています。

ネットワーク

これらのグループ間の知識とベストプラクティスの交換を促進することにより、ULIは、会員を同業者や現地、地域、および国の専門家と容易に結びつけることができます。

コンテンツ寄与

自身の視点や経験は、他と共有できる最大の資産です。会員は、自身に関係するトピックについて皆の意見を求めています。サステナビリティ、レジリエンス、健康と福祉、環境など、どのようなトピックであれ、ULIのグローバルプラットフォームを通じてメッセージの発信をサポートします。

アーバンランド誌

ULIの基幹誌であるアーバンランド誌は、会員同士をつなぎ、情報を提供するコンテンツと提供し、ネットワークの構築と、革新的な土地利用慣行の共有を可能にします。四半期ごとに全会員(45,000名)のもとに印刷版が配布されます。また毎週、63,000名を超えるULI会員や友人に電子ニュースレターが配信され、受信者の85%以上が読者となっています。

ケーススタディ

コーポレートパートナーは、直面している課題、学んだ教訓、コストとトレードオフについて比類ない見識を示しながら不動産プロジェクトの事例を紹介し、自らのブランドと市場に関する専門知識をアピールできます。

業界の取り組み

不動産業界の最高の未来を築く点において、コーポレートパートナーとULIの使命は一致しています。コーポレートプログラムは、変化をもたらす活動に会員が参加できるよう設計されています。

アドバイザリー・サービス・パネル

ULI会員で構成されるアドバイザリー・サービス・パネルは、災害後の再開発、都市部再生、持続可能な成長、近隣地域の活性化など、複雑な都市開発問題に対し、実際的で中立の公平なソリューションを提供します。パネリストは2~5日間にわたって不動産と土地利用の問題に取り組み、専門的助言と具体的な提言を行います。

アーバンプラン

この教室ベースの学習プログラムは、公務員、高校生、大学生向けに開発されたもので、不動産開発、都市計画、建築および計画規制の分野に焦点を当てています。アーバンプランを自発的にサポートすることにより、会員は、明日の有権者、隣人、コミュニティリーダー、公務員、土地利用専門家を教育し、結果的により良いコミュニティを創出するという使命を前進させることができます。

プロダクト・カウンシル

プロダクト・カウンシルの会議は、ベストプラクティスを共有し、異なる不動産セクターや特定の専門分野におけるアイデア交換に向けた小規模フォーラムの開催により業界を強化するという、ULIの使命を前進させる重要な機会を提供します。プロダクト・カウンシルのメンバーは、ULIのリーダーシップや政策立案者への独占的なアクセスを手にし、業界リーダーとしての地位を確立しています。

🌀 センター

ULIセンターはULIの会員、スタッフ、サポーターを集結させ、不動産業界に影響を及ぼす大きなトピックに焦点を当て、ULIのネットワークおよび不動産業界全体で共有できる洞察に満ちた研究を提供しています。会員のインプットと関与が、各ULIセンターの成功をもたらします。

センター・フォー・キャピタルマーケッツ・アンド・リアルエステートは、資本市場と不動産に関する情報の伝達・教育・検証、政策の推進、知識の創出、コミュニケーションとネットワークの促進を目的として設立されました。2つの最も重要なレポートは、年1回発行の「Emerging Trends in Real Estate®」と年2回発行の「Real Estate Economic Forecast」です。

ULIターウィリガー・センター・フォー・ハウジングでは、すべての住宅プロダクトタイプについて、調査、分析、専門的助言を行うほか、ワークフォースやアフォーダブル住宅に特に注意を払いつつ、ULIの宅地利用と開発の優先事項を反映したベストプラクティスに向けて提言を行っています。ターウィリガーセンターでは、ULIのネットワークを介して取り組み、レポートを発行し、カンファレンスやワークショップを開催することにより、住宅に関するグローバルな対話をさらに進めるために多くの取り組みを行っています。



「ULIは私と共鳴するプラットフォームです。使命主導型の組織の一員として、コミュニティを第一に考え、責任ある土地利用に関する教育に焦点を当てるグループに還元できることを嬉しく思っています。コーポレートプログラムを通じて、自身のチームに不動産業界で何が起きているのか理解を深め、ベストプラクティスを学び、共有することができました」

—— アルバート・チャン (シュイオンランド(瑞安房地產) 企画開発担当ディレクター)

ローズセンター・フォー・リーダーシップ・イン・ランドユースでは、公務員にトレーニング情報、ベストプラクティス、ピアネットワーク、その他のリソースへのアクセスを提供することにより、創造的、効果的、実用的かつ持続可能な土地利用政策を推進することを目的としています。ローズセンターは他のネットワークと連携して使命を前進させるとともに、公務員が開発コミュニティの真のパートナーとなり、住みやすい場所を生み出すような環境の醸成を目指しています。

センター・フォー・サステナビリティ・アンド・エコノミックパフォーマンスは、健康で回復力がある優れたコミュニティを世界中で作ることに専念しています。ULIセンターは、4つのプログラムとイニシアチブを通じて、気候変動リスクを軽減しつつ、エネルギー性能とポートフォリオ・レジリエンスに投資する土地利用専門家にリーダーシップとサポートを提供しています。

4つのプログラムは以下のとおりです。

- ULIグリーンプリント・センター・フォー・ビルディング・パフォーマンス
- テナント・エネルギー・オプティマイゼーション・プログラム
- アーバン・レジリエンス・プログラム
- ビルディング・ヘルシー・プレイス・イニシアチブ

リーダーシップ・イニシアチブ

ULIは、業界の主要なアフィニティ・グループへのアクセスやサポートを可能にすることにより、多様性を向上させ持続可能な後継者パイプラインを構築するリーダーシップ目標をサポートします。

ウィメンズ・リーダーシップ・イニシアチブ (WLI) では、キャリアを通じて女性の社会進出を促し、不動産業界における女性リーダーの増加と認知度の向上を使命に掲げています。これは、メンターシップ、プログラム開発、ネットワーキングなど、現地レベルおよび地域レベルでの多様な活動を通じて達成されています。

ヤング・リーダーズ・グループ (YLG) とNEXTは、若手専門家がスキルを高め、キャリアアップにつながる関係の構築機会を創出し、また彼らが思慮深い土地利用や開発慣行を実践し、理解できるよう支援する使命を掲げています。当社のコーポレートパートナーは、次世代の不動産専門家に成功への道筋を示すULIの取り組みを支援しています。



「当社はオーストラリアを中心に事業を展開していますが、グローバルな不動産情勢に学び、ネットワークを多様化することが重要でした。ULIは、オンラインでもアジア太平洋地域のイベントでも豊富なコンテンツを有しており、コーポレート・プログラムを通じて、志を同じくする同業者のネットワークと容易に接続され、世界中のリーダーとつながっています」

—— スーザン・マクドナルド (ミルバック リテール部門ヘッド)

ナショナル・カウンシルのネットワークを通じた 地域への影響力

現在、ULIアジア太平洋はオーストラリア（ブリスベン、メルボルン、シドニー）、中国本土（北京、上海）、香港、日本、フィリピン、シンガポール、韓国における7つのナショナル・カウンシルで活動しています。各ナショナル・カウンシルは独自のプログラムと活動を通じて、連携を促進する機会に焦点を当て、地域レベルでULIの使命を遂行し、それらの市場に関心のあるプログラムを開発し、教育フォーラムを主催し、地域イベントを開催しています。

さらに各ナショナル・カウンシルは、重要なカンファレンスを毎年開催しており、ニーズに合わせて革新的なコンテンツを組み合わせ、200名以上の不動産専門家を呼び込んでいます。地域に焦点を当てたこれらのイベントは、ソートリーダーシップ・プラットフォームを通じて、同一市場のリーダーをつなぎ、深い関係を築き、地域でのエクスポージャーを高め、ブランディング機会を提供します。

イベントやアクティビティ

- 業界のトレンドや革新的アイデアに関連するコンテンツ
主導型イベント
- ネットワーキング活動
- ローカルプロダクト・カウンシル
- 次世代リーダーを指導し、育成を支援するヤング・リーダー・プログラム
- ワークショップ
- スタディ・ツアー

ULIアジア太平洋コーポレートパートナー

抜粋リスト

AECOM Imagine it.
Delivered.

BENOY

Blackstone

Brookfield

CapitaLand

CISTRI

CITIC CAPITAL
中信資本

Colliers
INTERNATIONAL

DLA PIPER

DPA
DP ARCHITECTS

FRASERS
PROPERTY

基滙資本
GAW CAPITAL

Gensler

GROSVENOR

HEITMAN
A REAL ESTATE INVESTMENT MANAGEMENT FIRM

ONE
MUSEUM
PLACE
博华广场
Hines



ULIとの関係を最大限に活用

ULIコーポレートパートナーとして、自身と所属組織とも、会員専用の独自ツールを用いて、ULIの機会、知識、世界中の会員とつながることができます。



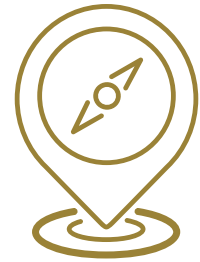
拡大するレポート、
ケーススタディ等の
ライブラリーへの接続

knowledge.uli.org



いつでも、どこからでも
ULIのグローバルネットワークに
接続

members.uli.org



リーダーシップの発揮
また自発的に活動する
ULIの機会につながる

navigator.uli.org



ULIアジア太平洋コーポレート・プログラムの
詳細については、下記までお問合せください。

ステファニー・イング

アジア太平洋地域コーポレートパートナー担当
シニア・バイス・プレジデント
Eメールアドレス：stephanie.ng@uli.org

アンバー・ロング

アジア太平洋地域コーポレートパートナー担当
マネジャー
Eメールアドレス：amber.long@uli.org



**Urban Land
Institute**