

## プロダクトカウンシルについて

プロダクトカウンシルは、ULIの使命に現在または将来的に関連性があるトピックに关心を持ち、自らの知見と経験を共有するULI会員で構成されます。メンバーには以下の取り組みが求められます。

- 定期的な会議への積極的な参加
- 情報およびベストプラクティスの共有
- 平等な立場での積極的な参加および協力

プロダクトカウンシルは、各不動産分野のシニアレベルの専門家で構成されます。特定のトピックについて、分野横断的なグループを組織し、定期的に会議を開き、各メンバーがオープンな立場で、土地利用業界における自らの知見と経験を積極的に持ち込み、ベストプラクティスを共有することを目指しています。

ULIジャパンはこのほど、ホスピタリティ・デベロップメント・カウンシルを発足させ、局地レベルでプロダクトカウンシルの取組みを開始致します。各自が自身の経験を持ちより、ディスカッションを通じて、相互理解を図ります。春または秋のULIジャパンカンファレンスと同時開催される半日の会議で、プロダクト・カウンシルメンバーによるケーススタディの紹介、業界専門家によるプレゼン、ホテル運営における昨今の課題、資本市場について意見交換を行います(日本語と英語での開催となりますが、現在翻訳サービスを導入する予定はありません。)

このほか、アジア、欧州、米国で開催されるホテルプロダクトカウンシルミーティングに参加する機会もあります。

## メンバーに期待されること

**秘密保持:** オープンで誠実な態度で、実践的な情報と経験を共有すること。

**積極的な参加:** 「消極的な聞き手」ではなく、「積極的な参加者」であること。

**オープンで誠実な姿勢と実践的な情報と経験の提供:** 実践的な情報と経験を共有し、オープンかつ誠実な態度で参加すること。

**自己宣伝の禁止:** プrezenやディスカッションを通じてカウンシルへ付加価値を提供すること。

**新たな価値を創造する人材の育成:** ULIの会員、非会員を問わず、カウンシルに付加価値をもたらすと見込まれる業界リーダーを会議等にゲストとして招致し、カウンシルに付加価値を継続的にもたらし、コミュニティに影響力を与えること。

## 申込プロセス

- 加入申込書はULIジャパン事務局まで提出ください。10営業日以内に加入の可否を決定、通知します。
- 業界や性別の多様性を考慮の上、プロダクト・カウンシルリーダーシップによる厳正な審査の上、決定。
- プロダクトカウンシルミーティングはULIジャパンカンファレンス(春と秋に開催)と同時開催(カンファレンスへの参加登録は別途必要)。



## カウンシル加入条件

- ULI正規個人会員であればどなたでも申し込み可。
- 各カウンシルの定員は20名。
- 不動産および/または土地利用における経験が10年以上であること。但し、経験が10年に満たない場合でも、マネージングディレクター以上で、その他すべての条件を満たす会員に関しては例外も可。
- 加入承認後、メンバーシップの維持には、春と秋(日程未定)に開催される会議への出席が必須。やむを得ず欠席する場合は、カウンシルチアから事前に承認を得ること。
- カウンシルの運営・会議に積極的に参加し貢献すること。
- カウンシルメンバーの任期は1年間となり、3期まで自動的に更新することができます。3年以内に空席が出た際は、新たにメンバー選考が行われます。
- 専門分野、性別の点で多様性のあるカウンシルを目指します。