

プロダクトカOUNシルについて

プロダクトカOUNシルは、ULIの使命に現在または将来的に関連性があるトピックに関心を持ち、自らの知見と経験を共有するULI会員で構成されます。メンバーには以下の取り組みが求められます。

- 定期的な会議への積極的な参加
- 情報およびベストプラクティスの共有
- 平等な立場での積極的な参加および協力

プロダクトカOUNシルは、各不動産分野のシニアレベルの専門家で構成されます。特定のトピックについて、分野横断的なグループを組織し、定期的に会議を開き、各メンバーがオープンな立場で、土地利用業界における自らの知見と経験を積極的に持ち込み、ベストプラクティスを共有することを目指しています。

ULIジャパンはこのほど、ホスピタリティ・ディベロップメント・カOUNシルを発足させ、局地レベルでプロダクトカOUNシルの取り組みを開始致します。各自が自身の経験を持ちより、ディスカッションを通じて、相互理解を図ります。春または秋のULIジャパンカンファレンスと同時開催される半日の会議で、プロダクト・カOUNシルメンバーによるケーススタディの紹介、業界専門家によるプレゼン、ホテル運営における昨今の課題、資本市場について意見交換を行います（日本語と英語での開催となりますが、現在翻訳サービスを導入する予定はありません。）

このほか、アジア、欧州、米国で開催されるホテルプロダクトカOUNシルミーティングに参加する機会もあります。

メンバーに期待されること

秘密保持: オープンで誠実な態度で、実践的な情報と経験を共有すること。

積極的な参加: 「消極的な聞き手」ではなく、「積極的な参加者」であること。

オープンで誠実な姿勢と実践的な情報と経験の提供: 実践的な情報と経験を共有し、オープンかつ誠実な態度で参加すること。

自己宣伝の禁止: プレゼンやディスカッションを通じてカOUNシルへ付加価値を提供すること。

新たな価値を創造する人材の育成: ULIの会員、非会員を問わず、カOUNシルに付加価値をもたらすと見込まれる業界リーダーを会議等にゲストとして招致し、カOUNシルに付加価値を継続的にもたらし、コミュニティに影響力を与えること。

申込プロセス

- 加入申込書はULIジャパン事務局まで提出ください。10営業日以内に加入の可否を決定、通知します。
- 業界や性別の多様性を考慮の上、プロダクト・カOUNシルリーダーシップによる厳正な審査の上、決定。
- プロダクトカOUNシルミーティングはULIジャパンカンファレンス（春と秋に開催）と同時開催（カンファレンスへの参加登録は別途必要）。



カOUNシル加入条件

- ULI正規個人会員であればどなたでも申し込み可。
- 各カOUNシルの定員は20名。
- 不動産および／または土地利用における経験が10年以上であること。但し、経験が10年に満たない場合でも、マネージングディレクター以上で、その他すべての条件を満たす会員に関しては例外も可。
- 加入承認後、メンバーシップの維持には、春と秋（日程未定）に開催される会議への出席が必須。やむを得ず欠席する場合は、カOUNシルチェアから事前に承認を得ること。
- カOUNシルの運営・会議に積極的に参加し貢献すること。
- カOUNシルメンバーの任期は1年間となり、3期まで自動的に更新することが可能です。3年以内に空席が出た際は、新たにメンバー選考が行われます。
- 専門分野、性別の点で多様性のあるカOUNシルを目指します。