

# ULI Japan Spring Conference 2018

## Placemaking for People

AIとインターネット全能の時代にこそ問われる  
人を集める仕組みと街づくり

Placemaking for People: Keys to Success in the Age of AI and E-Commerce

5月14日(月) 東京国際フォーラム ホールB

Monday, May 14, 2018 Tokyo International Forum Hall B

オンラインでご質問を終日受けつけており  
ます。下記手順より簡単にご利用いただけ  
ます。是非ご質問をお寄せください。

1. お手持ちの携帯端末からslido.comへ  
アクセス。
2. コード「ulijapanspring2018」を入力
3. ご質問を投稿(日・英どちらも対応)

We are accepting questions online throughout  
the day!

1. Go to slido.com on your mobile  
browser
2. Input #ulijapanspring2018
3. Post your question!





ULIジャパン カウンシル会長ごあいさつ

Greeting from the ULI Japan Council Chair



**有森 鉄治**

ULIジャパン カウンシル会長  
三菱地所株式会社  
代表執行役 執行役専務

**Tetsuji Arimori**

ULI Japan Council Chair  
Executive Vice President  
Mitsubishi Estate

本日は、ULIジャパン スプリング・カンファレンス2018にお集まりくださり、誠にありがとうございます。4月にULIジャパンカウンシル会長に就任しました三菱地所株式会社代表執行役 執行役専務の有森鉄治と申します。ULIはアメリカで発足以来70年の歴史を持ち、現在では世界に4万名程の会員を有するグローバルな不動産非営利団体です。日本においては昨年設立20周年を迎え、「過去20年における日本の不動産市場の近代化とグローバル化への貢献」が認められ、日本不動産学会から不動産業績賞を受賞しました。

ULIでは第四次産業革命の到来がもたらすパラダイムシフトを予想し、テクノロジーが各不動産セクターに及ぼす変化への対応について数年前から考察を続けて参りました。

そして今回、インターネット全能の時代に人々を引き寄せる場所づくり、街づくりの鍵となる「フィジカルコンテンツ」に着目し、各界のリーダーをお招きして本会合を開催する運びとなりました。開会基調講演を務めるジョン・シュリーブ氏は、米国のメジャーリーグのスタジアムを中心とする街づくりの専門家であり、まだまだ課題の多い日本のスポーツ、エンタテインメントの会場開発に大きなヒントを与えてくださるでしょう。続くパネルディスカッションでは、日本の夜を盛り上げる術について探り、またコンテンツ提供の先駆者から今後の不動産開発・運営のあり方について学びます。

閉会基調講演にはメディア経営・法学博士の北谷賢司氏から、未来の成功の鍵となるコンテンツについて伺います。

出席者の皆様には、質疑応答に積極的にご参加頂き、街づくりと不動産業界の発展に向けたヒントを得る機会になることを願っております。

Thank you for joining us today at ULI Japan Spring Conference 2018. I, Tetsuji Arimori, Representative Corporate Executive Officer and Executive Vice President of Mitsubishi Estate, assumed the post of ULI Japan Council Chair this April. ULI is a global non-profit real estate organization with 70 years of history since its founding in the U.S and a current worldwide membership of 40,000. In Japan, ULI celebrated its 20th anniversary last year and was awarded the Achievement Award by the Japan Association for Real Estate Sciences for "contributions to the modernization and globalization of the real estate market in Japan over the past 20 years."

ULI anticipates a paradigm shift sparked by the approach of the 4th Industrial Revolution and for several years has been examining responses in each sector of real estate to changes brought about by technology. Accordingly, we are holding this conference and inviting leaders from various fields with a focus on physical content that will be the key to placemaking and urban development that will attract people in this age of Internet supremacy.

Delivering the keynote address is Mr. John Shreve, an expert in urban development centering on professional sports venues who will provide us with important clues concerning the development of sports and entertainment venues in Japan which still faces many challenges. In the following panel discussion, we will explore methods to liven up nighttime in Japan and learn about real estate development and operation in the future from pioneers of content provision.

The closing keynote will be delivered by Dr. Kenji Kitatani, an expert in media and entertainment business as well as law, and we will hear about the content that will be key to future success.

We hope that participants will actively engage in the Q&A session and that the conference provides opportunities to acquire clues toward urban development and development of the real estate industry.

プログラム		Program
11:45 – 12:30	<p><b>ランチセッション</b> 「中韓不動産マーケットオーバービュー」 ※ULI会員限定</p> <p><b>李 邦柱 氏</b> (韓国) JRアセットマネジメントカンパニー 会長兼CEO</p> <p><b>ケネス・リー</b> ULI中国本土 代表 フーハン・ビジネス・アドバイザー CEO</p>	<p><b>Lunch Session</b> “East Asia Real Estate Market Overview” *Members only</p> <p><b>Bang Joo Lee</b> Chairman &amp; CEO, JR Asset Management Company</p> <p><b>Kenneth Rhee</b> Chief Representative, ULI Mainland China CEO, Huhan Business Advisory</p>
12:30 – 13:00	<p><b>開場・受付</b> 司会 <b>角野 治美</b> ULIジャパン WLIコミッティ メンバー 株式会社イデラ キャピタルマネジメント ファンドマネジメント部門 部門責任者 マネージングディレクター</p>	<p><b>Doors open / Registration</b> Master of Ceremonies <b>Harumi Kadono</b> ULI Japan WLI Committee Member Managing Director Head of Fund Management Department IDERA Capital Management</p>
13:00 – 13:10	<p><b>開会あいさつ</b> <b>ジョン・フィッツジェラルド</b> ULIアジア太平洋 CEO</p> <p><b>有森 鉄治</b> ULIジャパン カウンシル会長 三菱地所株式会社 代表執行役 執行役専務</p>	<p><b>Opening Greeting</b> <b>John Fitzgerald</b> Chief Executive Officer, Asia Pacific ULI-the Urban Land Institute</p> <p><b>Tetsuji Arimori</b> ULI Japan Council Chair Executive Vice President, Mitsubishi Estate</p>
13:10 – 14:00	<p><b>開会基調講演</b> 「一世紀にわたるスポーツとエンタテインメントを 経てこれから進むべき針路とは？」 <b>ジョン・シュリーブ 氏</b> ポピュラス シニアプリンシパル</p>	<p><b>Opening Keynote</b> “After A Century of Sport and Entertainment, Where Do We Go from Here?” <b>John Shreve</b> Senior Principal, Populous</p>
14:00 – 14:15	<b>コーヒーブレイク</b>	<b>Coffee Break</b>
14:15 – 15:25	<p><b>パネルディスカッション1</b> 「物珍しさだけでは続かない： 魅力的なナイトタイムエコノミーの推進」 モデレーター <b>梅澤 高明 氏</b> A.T. カーニー 日本法人会長／パートナー (パネリストの詳細は7-9ページをご覧ください)</p>	<p><b>Panel Discussion 1</b> “More than Just a Curiosity: Building an Attractive Nighttime Economy” Moderator <b>Takaaki Umezawa</b> Partner, Japan Chairman A.T. Kearney (see page 7-9 for panelist profiles)</p>
15:25 – 15:45	<b>コーヒーブレイク</b>	<b>Coffee Break</b>
15:45 – 16:55	<p><b>パネルディスカッション2</b> 「コンテンツ・イノベーター： IoT時代に求められる街づくり」 モデレーター <b>セス・サルキン 氏</b> 株式会社パシフィカ・キャピタル 代表取締役社長 (パネリストの詳細は9-11ページをご覧ください)</p>	<p><b>Panel Discussion 2</b> “Content Innovators: The Key to Successful Placemaking in the Age of IoT” Moderator <b>Seth R. Sulkin</b> President and CEO, Pacifica Capital (see page 9-11 for panelist profiles)</p>



16:55 – 17:10	コーヒーブレイク	Coffee Break
17:10 – 17:55	<b>閉会基調講演</b> <b>「エンタテインメントを背景とする不動産活用とアリーナを機軸とする不動産開発」</b> <b>北谷 賢司 氏 (メディア経営・法学博士)</b> アンシュアーズ・エンタテインメント・グループ エグゼクティブバイス プレジデント アジア担当 エグゼクティブディレクター 日本担当	<b>Closing Keynote</b> <b>“Location Based Entertainment and Arena Centric Real Estate Development”</b> <b>Kenji Kitatani Ph.D.</b> Executive Vice President, Asia Executive Director for Japan AEG
17:55 – 18:00	<b>閉会あいさつ</b> <b>ジョン・田中</b> ULIジャパン カウンシル副会長 アンジェロ・ゴードン・インターナショナル・エルエルシー 日本における代表者 マネージングディレクター	<b>Closing Remarks</b> <b>Jon Tanaka</b> ULI Japan Council Vice Chair Managing Director Head of Japan Real Estate Angelo, Gordon International
18:00 – 20:00	レセプション	Reception

※プログラム内容は変更になる場合がありますので、予めご了承ください。

\*Program content is subject to change.

## スピーカー紹介

## Speaker Profiles

### 司会 Master of Ceremonies



#### 角野 治美

ULIジャパン WLIコミッティ  
メンバー  
株式会社イデラ キャピタルマネ  
ジメント  
ファンドマネジメント部門  
部門責任者  
マネージングディレクター

#### Harumi Kadono

ULI Japan WLI Committee  
Member  
Managing Director  
Head of Fund Management  
Department  
IDERA Capital Management

2009年イデラ(旧アトラス・パートナーズ株式会社)入社。それまでの不動産アセットマネジメントおよびファイナンスの経験・知識を生かし、ファンドマネジメント・グループの責任者として、イデラの成長に大きく貢献。それ以前はシンガポール政府投資公社(GIC)にて、開発を含む商業施設ファンドの組成、大型オフィス、住宅、ホテル、サービスアパートやデータセンター等の多様なアセットの運用を担当。2014年にイデラが中国の復星集団の子会社となった後も引き続き同職にて復星集団グループの保険会社の資金をもとに晴海トリトンY棟など大型オフィス投資を多数手掛けたほか、サードパーティーキャピタルとの新マンドートの立ち上げを継続して実行。2016年にローンチしたPGGMとの住宅投資ジョイントベンチャーをはじめ多くの重要案件の組成・実行を担う。イデラ以前はGEリアル・エステート株式会社に様々なストラクチャーによる不良債権担保貸付・ノンリコースローン・不動産証券化案件の組成・管理およびアセットマネジメントを担当。現在、ファンドマネジメント部門の責任者として、海外・国内機関投資家からのファンドレイジング、ファンド組成、組成後のファンド運営・報告・モニターを担当。

With over 15 years of experience in real estate investment, accounting and finance, Kadono oversees all of IDERA's fund management activities, including investment strategy development, fund product development, capital raising, and structuring and investor relations. Kadono joined IDERA in 2009 (then Atlas Partners Japan) and contributed to the firm's growth by executing multiple recap transactions while providing fund management services to a wide range of domestic and international investors. After IDERA became Fosun's subsidiary in 2014, she continued to fulfill the same roles in investing and managing Fosun group's insurance capital into large size offices such as Shinagawa Seaside Park Tower, Harumi Island Triton Square Towers Y and W as well as in launching and managing joint venture mandates in residential and logistics with European pension funds. Prior to IDERA, Kadono spent 4 years at GIC Real Estate Japan and led various real estate investment projects including office, residential and retail properties. Previously, she worked for GE Real Estate Japan, where she managed various properties across Japan.

Kadono holds a bachelor's degree from Osaka University and a master's degree from the Graduate School of Public Administration at International Christian University. She is a Real Estate Brokerage License holder, certified public accountant (USA) and is a Certified Master of Real Estate Securitization in Japan.



## 「中韓不動産マーケットオーバービュー」 “East Asia Real Estate Market Overview”

数年後に大きく飛躍する可能性を秘め、ハイペースの経済成長を続ける隣国中国と韓国。ULI会員限定の当セッションでは、李邦柱氏 (JRアセットマネジメントカンパニー 会長兼CEO) とケネス・リー氏 (フーハン・ビジネス・アドバイザー CEO ; ULI中国本土 代表) から、両国の最新のマーケットトレンドと今後の展望について伺います。

Join us for a members only, closed-door session featuring Bang Joo Lee, Chairman and CEO of JR Asset Management Company as well as Ken Rhee, Chief Representative of ULI Mainland China and CEO of Huhan Business Advisory. The two insightful experts will share their views on the latest trends and future prospects for the real estate markets in South Korea and Mainland China whose significantly rapid growths may catch us by surprise in a few years.



**李 邦柱 氏**

JRアセットマネジメントカンパニー  
会長兼CEO

**Bang Joo Lee**

Chairman & CEO  
JR Asset Management Company

日本のIDU、米国のKAMCと韓国機関投資家からなる不動産投資ジョイントベンチャー、JRアセットマネジメントカンパニーの会長兼CEO。それ以前はヒュンダイ・モーターおよびヒュンダイ・デベロップメント代表取締役社長兼CEO、MCエグゼクティブ・マネージング・ディレクター兼CFOを歴任。1996年よりLee Hae-Rang Theatricals Foundationチーフ・ディレクター、2009年より韓国不動産運用ソサイエティ会長を務める。朝鮮大学校卒 (経済学専攻)。

Lee is Chairman and CEO of JR Asset Management Company, a real estate investment company formed as a joint venture with IDU of Japan, KAMC of the US and institutional investors in Korea. Prior to his current role, he was Executive Managing Director & CFO at HMC, President & CEO of Hyundai Motor Company and Hyundai Development Company, respectively. Lee is Chief Director of Lee Hae-Rang Theatricals Foundation since 1996, and Chairman of the Korea Real Estate Management Society since 2009. Lee graduated from Korea University with a B.A. (Economics).



**ケネス・リー 氏**  
フーハン・ビジネス・  
アドバイザー  
CEO

ULI中国本土 代表

**Kenneth Rhee**

CEO, Huhan Business Advisory  
Chief Representative  
ULI Mainland China

デベロッパーおよび投資ファンド向けに中国本土の投資機会について助言する投資顧問会社フーハン・ビジネス・アドバイザーCEO、ULI中国本土代表。2012年にフーハン・ビジネス・アドバイザーを創設する以前は、2006年から2011年までモルガンスタンレーでエグゼクティブ・ディレクターを務め、不動産投資銀行チームに所属し、中国本土を拠点とするデベロッパーの資金調達案件を多数手掛けたほか、中国本土の主要デベロッパーのプレIPO投資やハードアセット取得など、数々の投資案件で中心的役割を担う。また上海政府の投資部門である上海ドラゴン・インベストメントの投資業務を指揮したほか、1998年から2002年までJPモルガンで香港およびシンガポールを拠点にM&Aアドバイザー業務に従事。ULI中国本土代表として、ULIの会員基盤の拡大、定期イベント・出版物などのコンテンツの充実を通じ、同地域におけるULIのプレゼンスを強化。ULIでは中国本土不動産市場調査報告書、ケーススタディ、「Ten Principles for Urban Regeneration - Making Shanghai a Better City」など、数々の出版物の執筆・編集を手掛ける。ULI諮問委員会 (三亜市、仙山市、武漢市、北京市) を運営。カリフォルニア大学ロサンゼルス校卒 (経済・ビジネス専攻)。シカゴ大学ブース・スクール・オブ・ビジネスにてMBA取得。

Rhee is the CEO of Huhan Business Advisory whose main business is advising real estate developers and investment funds on investment opportunities in Mainland China. He also serves as the Chief Representative of the Urban Land Institute (ULI) in Mainland China.

Prior to establishing Huhan Business Advisory in 2012, Rhee was Executive Director at Morgan Stanley where he worked between 2006 and 2011. At Morgan Stanley, he initially worked within the real estate investment banking team and worked on a number of successful capital-raising assignments for Mainland China-based developers. He also played key roles in a series of investments including pre-IPO investments of leading developers and hard asset acquisitions in Mainland China. Rhee's previous work experience also includes heading up investment operations at Shanghai Dragon Investment, an investment arm of the Shanghai Municipal Government and conducting M&A advisory work at JP Morgan based in Hong Kong and Singapore between 1998 and 2002. As ULI's Chief Representative in Mainland China, Rhee has significantly expanded ULI's presence in the area by increasing ULI's membership base and content offerings such as regular events and publications. He has written or edited various ULI publications including annual ULI China Mainland Real Estate Market survey reports, ULI case studies, and the "Ten Principles for Urban Regeneration - Making Shanghai a Better City." Rhee also managed four ULI advisory panel assignments for Sanya, Foshan, Wuhan, and Beijing. He is a graduate of the University of California, Los Angeles, with a BA in Economics and Business and also holds an MBA from the University of Chicago's Booth School of Business.



開会あいさつ Opening Greetings

13:00 - 13:10



**ジョン・フィッツジェラルド**

ULIアジア太平洋 CEO

**John Fitzgerald**

Chief Executive Officer, Asia Pacific  
ULI-the Urban Land Institute

2007年、アーバンランド・インスティテュート(ULI)のアジア太平洋本部を香港に設立、アジア太平洋地域におけるULIのプレゼンスをオーストラリア、中国、香港、日本、韓国、フィリピン、シンガポールに戦略的に拡大。ULIアジア太平洋のCEOとして、アジア全域における戦略、イニシアチブ、オペレーションを担当。サステナビリティ、アフォードビリティ、モビリティ、インフラの改善を中心に、土地活用、不動産開発問題について、チームとともに官民両セクターのリーダーに働きかける。学際的フォーラムであるULIアジア太平洋の会員は約2,000名に上る。責任ある土地利用、繁栄するコミュニティの創造・維持においてリーダーシップを推進するグローバルNPO組織として、独自のイニシアチブを展開。アジア太平洋地域におけるULIの主要なイニシアチブには、ULIアジア太平洋サミット、ULIとPwCの共同報告書「Emerging Trends in Real Estate® アジア太平洋版」、ULI/世界経済フォーラム・リーダーシップフォーラム、アーバン・イノベーション・アイデア・コンペティション、グローバル・アワーズ・フォー・エクセレンス、アドバイザリーサービス、プロフェッショナル・デベロップメント、各種戦略的パートナーシップがある。

John Fitzgerald established the ULI Asia Pacific headquarters in Hong Kong in 2007. Strategically, he has expanded ULI's footprint in the region, now covering Australia, China, Hong Kong, Japan, Korea, Philippines and Singapore. As Chief Executive Officer of ULI Asia Pacific, Fitzgerald is responsible for ULI's strategy, initiatives, and operations across the region. He and his team engage leaders in the public and private sectors on issues of land use and real estate development, with a focus on improving sustainability, affordability, mobility and infrastructure. A multidisciplinary forum, ULI Asia Pacific has about 2,000 members in the region. Fitzgerald leads the team in delivering major initiatives that differentiate ULI as a global non-profit organization that promotes leadership in the responsible use of land and creating and sustaining thriving communities. ULI key initiatives in the region include the ULI Asia Pacific Summit, ULI-PwC's Emerging Trends in Real Estate® Asia Pacific report, ULI-WEF Leadership Forum, Urban Innovation Ideas Competition, Global Awards for Excellence, Advisory Services, professional development and various strategic partnerships.



**有森 鉄治**

ULIジャパン カウンシル会長  
三菱地所株式会社  
代表執行役 執行役専務

**Tetsuji Arimori**

ULI Japan Council Chair  
Executive Vice President  
Mitsubishi Estate

1980年三菱地所株式会社入社。地域開発部、宅地事業部、札幌支店開発課、海外事業部を経て、1991年より7年間三菱地所ニューヨークへ出向。帰国後は、都市開発企画部・都市開発事業部副長、資産開発運用部副長を務める。2001年より三菱地所投資顧問株式会社(当時メック投資顧問株式会社)へ出向、取締役資産運用部長を経て2005年取締役社長に就任。2011年4月執行役員兼三菱地所投資顧問株式会社取締役社長。2013年より2年間にわたり常務執行役員として不動産活用推進一部、不動産活用推進二部、不動産活用推進一部、不動産活用推進二部、法人ソリューション営業部、不動産ソリューション営業部、投資マネジメント事業部を担当。2017年4月代表執行役執行役専務投資マネジメント事業部担当。2018年4月より経営企画部担当および新事業創造部副担当。京都大学経済学部卒。

Arimori joined Mitsubishi Estate Corporation (MEC) in 1980. After spending 11 years in various departments, he worked for Mitsubishi Estate New York at the Los Angeles branch for 7 years. Returning to Japan, he rejoined MEC's Urban Development Planning Department. He transferred to the Urban Development Department and became Deputy General Manager in April 1999, and transferred to the Urban Development & Investment Management Department the following year. In September 2001, he took on the role of General Manager for the Asset Management Department at Mitsubishi Jisho Investment Advisors (MJIA) where he became President in 2005. He later became Executive Officer of MEC while he continued at MJIA. In 2013 Arimori rejoined MEC as Senior Executive Officer and oversaw the Business Development, Consulting & Solutions Group and Investment Management Group. He became Executive Vice President in 2017 and from April 2018 he is in charge of the Corporate Planning Department and Business Creation Department.

Arimori graduated from Kyoto University with a bachelor's degree in Economics.





ジョン・シュリーブ氏  
ポピュラス  
シニアプリンシパル

**John Shreve**  
Senior Principal  
Populous

## 「一世紀にわたるスポーツとエンタテインメントを経て これから進むべき針路とは？」

### “After A Century of Sport and Entertainment, Where Do We Go from Here?”

今から100年前、著名なチューインガム帝国を築いたウィリアム・リグレー・ジュニアはシカゴ・カブスの筆頭オーナーとなった。その後数十年間にわたり革新的なマーケティング手法を野球ビジネスに取り入れ、座席数14,000の質素な野球場はリグレービルへと姿を変えた（シカゴの物理的な区域は、心躍る社交場、収益を創出するプラットフォームへと生まれ変わった）。過去百年においてスポーツとエンタテインメントの融合は何を生み出したのか？日本では、2020年東京オリンピックや北海道日本ハムファイターズ・ボールパークといったイベントやプロジェクトを通じてスポーツ主導型のエンタテインメントが盛り上がるなか、こうした融合によりエンタテインメントは人間と都市のスケールでどのように定義されるのか？ポピュラスでシニア・プリンシパルを務めるジョン・シュリーブ氏が、サンディエゴのペトコ・パークやアトランタのサントラスト・パークなど、スポーツ会場と多層的な多目的地区をうまく融合した広く認められているプロジェクトから得た洞察を共有する。また、世界中の多様なクライアントと継続中のポピュラスの事業に触れながら示唆に富む将来設計の展望を考察する。

One hundred years ago William Wrigley Jr., founder of the famous chewing gum empire, became the principal owner of the Chicago Cubs. Over the next few decades, he introduced innovative marketing practices into the business of baseball, transforming a modest 14,000-seat stadium into “Wrigleyville” – a physical district of the city that evolved into a pulsating social spectacle, and a revenue-generating platform. How has the marriage of sport and entertainment changed over the past century? Now that Japan finds itself on the brink of a sports-driven entertainment renaissance, with events such as the upcoming Olympics and projects such as the Nippon Ham Fighters ballpark, how will these developments redefine entertainment at both a human-scale and a city-scale? John Shreve, a senior principal with Populous, will share insights from some of the most recognized projects that successfully integrate sports venues with multi-layered mixed-use districts, such as San Diego’s Petco Park and Atlanta’s SunTrust Park. He will also offer glimpses into thought-provoking designs of the future, by tapping into some of Populous’ ongoing work with diverse clients from around the globe.

ポピュラスではシニア・プリンシパルを務め、25年以上にわたり建築、企画、都市計画に従事。米国都市や国際都市の数々のプロジェクトに参画。サンファン（プエルトリコ）の住宅・商業施設プロジェクトでキャリアを開始、RTKLではシニアデザイナーとして、より複雑なリテール・複合開発プロジェクトに参画。現在ポピュラスでは、スポーツ／エンタテインメントを軸にした大規模な都市計画プロジェクトを主導。これまで手掛けたプロジェクトで数々の賞を受賞、大小さまざまな規模の都市再開発を推進。最近では、スポーツを主体とした多目的地区、大学キャンパスプロジェクト、2020年の東京オリンピック戦略計画（進行中）を手掛ける。ノートルダム大学、ハーバード大学デザイン大学院卒業。数々の大学で指導・研究に携わり、長年にわたり産学連携の橋渡しを行う。最近ではカンザス大学にて博士課程（大規模都市デザイン・再開発問題専攻）修了。ポピュラスでは建築、土地景観、エンジニアリング、不動産開発、都市計画など分野横断的に、研究を実際の開発設計に応用。

As a Senior Principal at Populous, John has been a practitioner of architecture, planning, and urban design for over 25 years, working with a wide range of clients in various U.S. and international cities. His early career began with residential and commercial projects in San Juan, Puerto Rico, and expanded into more complex retail and mixed-use developments as a senior designer at RTKL, before leading to larger urban design projects driven by sports/entertainment anchors with Populous.

His projects have garnered numerous professional awards and, more importantly, have acted as catalysts for redevelopment activity across a variety of urban scales. More recently, he has been working on a number of sports-based urban mixed-use districts, university campus projects, and ongoing strategic planning for the Tokyo 2020 Olympics.



As a graduate of the University of Notre Dame and Harvard's Graduate School of Design, he has spent much of his career bridging the professional-academic worlds with his ongoing teaching and research at various universities. He also recently completed his PhD at the University of Kansas, focusing on large-scale urban design and redevelopment issues. At Populous, John actively integrates research and development design initiatives across multiple disciplines including architecture, landscape architecture, engineering, real estate development, and urban planning.

パネルディスカッション1 Panel Discussion 1

14:15 – 15:25

## 「物珍しさだけでは続かない：魅力的なナイトタイムエコノミーの推進」 “More than Just a Curiosity: Building an Attractive Nighttime Economy”

「東洋」はこれまで、その物珍しさから外国人観光客の関心を引き付けてきた。しかし訪日外国人の増加に伴いインバウンド需要が拡大するなか、物珍しさだけでは今後先細りになることは避けられないだろう。当パネルでは、ナイトタイムエコノミーを推進する国会議員が専門家とともに、日本のナイトタイムエコノミーの活性化とインバウンド市場の拡大に不可欠な要素について考察する。

The Orient has always been a curiosity for foreign visitors, but with the amazing growth in inbound traffic there are growing fears of Japan's ability to attract visitors on curiosity alone. The Diet member driving the nighttime economy debate along with a team of experts take a look at what is needed to make Japan's nighttime economy thrive and further spur on inbound growth.

モデレーター Moderator



梅澤 高明氏

A.T. カーニー  
日本法人会長／パートナー

**Tak Umezawa**

Partner, Japan Chairman  
A.T. Kearney

日米で20年以上にわたり有力企業に戦略、イノベーション、マーケティング、組織管理について助言。経済産業省・内閣府の委員を務め、デザイン・イノベーション、クールジャパン、知財戦略、税制面で政府を支援。建築、都市計画、デザイン、アート、スポーツ、メディア、ビジネス、法律など12人の専門家で構成され、東京の将来ビジョンや街づくり提案を行うNEXTOKYO Projectを主宰。風営法改正、国家戦略特区における就労ビザ緩和に尽力。グロービス社外取締役／経営大学院理事、クールジャパン機構社外取締役。テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」コメンテーター。著書に『最強のシナリオプランニング』（編著、東洋経済新報社）、『NEXTOKYO』（共著、日経BP社）がある。東京大学法学部卒、マサチューセッツ工科大学(MIT)経営学修士。

Tak Umezawa has advised leading corporations in Japan and the US for over 20 years. Areas of his expertise include strategy, innovation, marketing and organization.

He supports the Japanese government on policy agendas including design and innovation, creative industry development, intellectual property strategy, and taxation, as a member of various government committees. He leads the “NEXTOKYO Project,” a future city vision project for TOKYO. The NEXTOKYO team is composed of 12 leading experts in architecture, urban planning, design, art, sports, media, business and law. The team played a major role in the efforts to ease late-night restrictions on dance clubs, and to relax work visas for creative industry professionals in special economic zones.

As outside director, he serves the board of Cool Japan Fund, a public-private partnership fund which supports development of creative industries. He also serves as a board member of Globis Corporation and Globis University Graduate School of Management, Japan's No.1 MBA school.



## パネリスト Panelists



**あきもと 司 氏**  
衆議院議員

### **Tsukasa Akimoto**

Member of the House of  
Representatives  
Liberal Democratic Party of  
Japan (LDP)

2004年7月第20回参議院通常選挙当選(1期)、2007年8月第一次安倍内閣で防衛大臣政務官に就任、2007年9月福田内閣で防衛大臣政務官就任、2008年9月参議院議院運営委員会理事就任、2012年2月衆議院東京15区の自民党支部長に任命、2012年12月第46回衆議院総選挙当選(1期)、2013年2月日本・台湾経済文化交流を促進する若手議員の会事務局局長就任。同年3月サービス産業振興議員連盟事務局局長就任。同年5月ダンス文化推進議員連盟事務局局長就任、同年12月、衆議院国土交通委員会理事就任、2014年12月第47回衆議院総選挙当選(2期)、2016年9月衆議院内閣委員長就任、2017年9月国土交通副大臣兼内閣府副大臣兼復興副大臣就任、同年10月第48回衆議院総選挙当選(3期)。大東文化大学経済学部卒。

Born in Adachi Ward, Tokyo in 1971, Tsukasa Akimoto was elected to the House of Representatives for the third time in October 2017 (48th General Election). He became the State Minister of Land, Infrastructure, Transport and Tourism, State Minister of Cabinet Office and State Minister for Reconstruction in August 2017, Chairman of the Committee on Cabinet of the House of Representatives in September 2016 and Director of the LDP's Land, Infrastructure and Transport Division in October 2015. Prior to his being elected to the House of Representatives for the second time (47th General Election) in December 2014, he served in such roles as the Director of the Committee on Cabinet of the House of Representatives, Director of the Special Committee on Okinawa and Northern Problems of the House of Representatives, Director of the LDP's Cabinet Division, Director of the Committee on Land, Infrastructure, Transport and Tourism of the House of Representatives and Deputy Chairman of the LDP's Research Commission for Promotion of Healthy Development of Youths. He was elected to the House of Representatives for the first time (46th General Election) in December 2012 and served as the Director of the Committee on Rules and Administration of the House of Representatives as well as the Vice-Chairman of the LDP's Diet Affairs Committee. Akimoto was the Chairman of the LDP's Tokyo Metropolitan House of Representatives 15th Electoral District Branch (Koto-ku) prior to which he served as the Director of the Committee on Rules and Administration of the House of Councillors, Defense Parliamentary Secretary (Fukuda Cabinet and 1st Abe Cabinet) and Director of the Committee on Cabinet of the House of Councillors. He was elected to the House of Councillors for the first time (20th Election) in July 2004 and served as the Chief Public Secretary to a member of the House of Representatives. He served as a Student Secretary to a member of the House of Representatives from April 1993 while he was a student of Daito Bunka University from 1992 to 1996 where he got a BA in Economics.

Akimoto's current responsibilities as part of the Liberal Democratic Party of Japan are Deputy Director of the Youth Division, Deputy Chairman of the Special Mission Committee on IT Strategy, Deputy Chairman of the Research Commission for the Establishment of a Tourism Oriented Nation, Deputy Chairman of the Research Commission for Promotion of Healthy Development of Youths, Chief Secretary of the Parliamentary League on Promotion of KABUKI and Secretary-General of the Parliamentary League on FinTech.



**ニモ・グラスマン 氏**  
株式会社プラス・アルファ・  
ジャパン  
代表取締役社長

### **Nemo Glassman**

Founder & CEO  
Plus Alpha Japan

京都と東京を拠点にオーダーメイドの旅を提供するプラス・アルファ・ジャパンの代表取締役社長。日本での観光、料理、異文化体験からビジネス関連コンサルティングまで、旅行客の要望に応える。また株式会社魚力の顧問を務め、国際戦略および持続可能な水産物の仕入れについて助言。北カリフォルニア出身。オレゴン州セイラム市のウィラメット大学卒業後、2002年来日。

Nemo Glassman is the founder and CEO of Plus Alpha Japan, a bespoke travel firm based out of Kyoto and Tokyo. His focus is on helping guests find what they are looking for in Japan including travel, culinary, and cultural content as well as business related consultations. Nemo is also currently advisor to the Uoriki Corporation for international strategy and sustainable seafood sourcing practices. Originally from Northern California, he graduated from Willamette University in Salem, Oregon before coming to Japan in 2002.





牧野 友衛 氏

トリップアドバイザー株式会社  
代表取締役

**Tomoe Makino**

Country Advisor  
TripAdvisor

2016年9月トリップアドバイザー株式会社代表取締役就任。それ以前はAOLジャパン株式会社にてサービス・ビジネス開発業務を担当、2003年よりグーグル株式会社にてビジネス開発に従事、GoogleやYouTubeの新規プロダクトの国内展開・開発を担当。2011年Twitter Japan入社後、国内ユーザーの拡大に向け事業戦略を立案・実行。2014年より総務省が主導する情報通信技術(ICT)分野への挑戦者を支援するプログラム「異能 (Inno)vation プログラム」アドバイザー。

Tomoe Makino is TripAdvisor's Country Manager for Japan. He is responsible for the organization's strategy, operations, as well as building meaningful partnerships for the company in the market. Prior to joining TripAdvisor in September 2016, Makino spent five years at Twitter as the senior growth director for the Japanese market. In his role, he successfully led the significant growth of Japanese users for the platform. He also previously served as partnerships director, where he worked with notable domestic partners in utilizing Twitter's real-time news capabilities. Makino has also held senior roles at Google in new business development, content partnerships, as well as YouTube sales and operations. He played an integral role in the localization and launch of Google Maps in Japan, as well as launch of YouTube Japan with strategic content partners.

Makino serves as an ambassador on the “異能 (Inno) vation Program,” an ICT Innovation Creation Challenge Program hosted by the Ministry of Internal Affairs and Communications.

パネルディスカッション2 Panel Discussion 2

15:45 - 16:55

「コンテンツ・イノベーター：IoT時代に求められる街づくり」

“Content Innovators: The Key to Successful Placemaking in the Age of IoT”

米国が商業施設の過剰供給に苦しむ一方、日本ではリテール・デスティネーションの空洞化は深刻化していない。とはいえ、Eコマースの拡大は実店舗の売上減少を招き、商業施設を訪れる消費者の数も激減している。現在、小売市場では従来の「モノ消費」から「コト消費」にシフトした、コンテンツ改革が進められている。本パネルではコンテンツ・イノベーターの先駆者が小売業界とエンタテインメント業界のコンテンツが抱える問題とともに、最新の解決策を検証する。

Though Japan has not suffered the intense hollowing out of retail destinations as seen in the immensely overbuilt retail sector of the U.S., there is still a serious drop in retail visitors coupled with a plummet in total sales at registers. The solution being turned to is content innovation that shifts the consumption model from products to services. This panel of content innovators will look at new and emerging solutions along with potential fears going forward in retail and entertainment content.

モデレーター Moderator



セス・サルキン 氏

株式会社パシフィカ・キャピタル  
代表取締役社長

**Seth R. Sulkin**

President and CEO  
Pacifica Capital

長年にわたり日本で商業不動産開発・投資・運営に携わり、首都圏、東北、中部、関西、九州、沖縄で開発・投資実績を重ねる。2014年よりホテル開発とコンバージョンに特化。スタンフォード大学東アジアセンターにて修士号取得。ULIジャパン役員、在日米国商工会議所の統合型リゾートタスクフォース委員長、不動産委員会共同委員長。

Sulkin is President and CEO of Pacifica Capital, a Tokyo-based developer of hotels and commercial properties with more than 20 years of real estate investment experience in Japan. His focus is primarily on internationally-branded limited service hotels, an entirely new market sector in Japan.

Sulkin is a member of the Executive Committee of ULI Japan, chair of the American Chamber of Commerce in Japan's Integrated Resort Task Force and co-chair of the Real Estate Committee. Fluent in Japanese, he received a Master's Degree from Stanford University's Center for East Asian Studies.



## パネリスト Panelists



**小林 覚 氏**  
 ひあ株式会社  
 取締役  
 社長室長 兼 広報室長

**Satoru Kobayashi**  
 Director  
 PIA Corporation

1989年ひあ株式会社入社。以来、情報誌「ぴあ」の巻頭特集担当、「ぴあMAPシリーズ」編集長、公式サイト「@ぴあ」編集長を歴任。ライブ・エンタテインメント情報の収集・加工・発信、ビジネス化に注力。その後、チケット流通事業本部、経営企画、M&A等担当。2011年より社長室長兼広報室長、2017年より取締役(現任)。東日本大震災被災地復興支援ライブハウス「仙台PIT」の開設・運営、みなとみらい地区に2020年開業予定の「(仮称)MMアリーナ」立ち上げを担当。昨今の「コト消費」に関心を持つ異業種とのアライアンスを積極的に推進。本業の傍ら、フリーの筆文字アーティストとして年に一度の個展を開催。商品ロゴ、アーティストグッズ、映画タイトルなど、各方面に筆文字や墨絵を提供。

Since joining PIA Corporation in 1989, Kobayashi took charge of the headline features of PIA information magazine, and as Chief Editor of PIA MAP Series and the company's official website, @PIA. He was devoted to collecting, processing and transmitting information related to live-entertainment and to its commercialization. Later he worked in the fields of ticket distribution, business management and M&As. In 2011, he became Chief of the President's Office, Head of Public Relations. He became a Director in 2017. Kobayashi has worked on the opening and management of the live-house "PIT," a project started to support the restoration of East Japan and on the launch of the "MM Arena (tentative)" expected to open in the Minato Mirai district in 2020. He has been actively promoting partnerships with different types of businesses that are interested in the recent trend of intangible goods consumption. Outside of his main work, Kobayashi holds annual exhibitions as a free-lance calligrapher. His calligraphy and sumie (ink-brush-paintings) have been used in many places, including product logos, artist goods, and film titles.



**齋藤 精一 氏**  
 株式会社ライゾマティクス  
 代表取締役  
 クリエイティブディレクター  
 テクニカルディレクター

**Seiichi Saito**  
 Representative Director, Creative  
 & Technical Director  
 Rhizomatiks

東京理科大学工学部建築学科卒業。建築デザインをコロンビア大学で学び、2000年からニューヨークで活動を開始。その後、Arnell Groupにてクリエイティブとして活動、2003年に越後妻有トリエンナーレでアーティストに選出されたのを機に帰国。その後フリーランスのクリエイティブとして活躍、2006年に株式会社ライゾマティクスを設立。建築で培ったロジカルな思考をもとに、アート・コマーシャルの領域で立体作品やインタラクティブ作品を多数制作。2009年以降、国内外の広告賞を多数受賞。現在、株式会社ライゾマティクス代表取締役、京都精華大学デザイン学科非常勤講師を務めるほか、2013年にはD&AD Digital Design部門審査員、2014年にはカンヌ国際広告賞Branded Content and Entertainment部門審査員、2015年にはミラノエキスポ日本館シアターコンテンツディレクター、六本木アートナイト2015にてメディアアートディレクター、2015年から2017年までグッドデザイン賞審査員、2018年にはグッドデザイン賞審査員副委員長、2020年のドバイ万博日本館クリエイティブアドバイザー。

Born in Kanagawa in 1975, Seichi Saito began his career in New York in 2000 after graduating from Columbia University with a Master of Science degree in Advanced Architectural Design (MSAAD). Since then, he was actively involved in creative work at the Arnell Group, and returned to Japan upon being selected for the Echigo-Tsumari Art Triennial event. He produces works in the commercial art field that are three-dimensional and interactive while also being based on a firm grounding in logical thought that he cultivated through architecture. Saito has won numerous international awards since 2009. He currently serves as Director of Rhizomatiks Co., Ltd., while also lecturing part-time at the Department of Graphic Design in the Faculty of Kyoto Seika University. He served on the 2013 D&AD "Digital Design" jury, the 2014 Cannes LIONS "Branded Content and Entertainment" jury, as the Milan Expo Japan Pavilion Theatre Space Director, Media Art Director at Roppongi Art Night 2015, on the Good Design Award 2015-2017 jury, as Vice Chairman of Good Design Award 2018 and Creative Adviser for the 2020 Dubai Expo Japan Pavilion.



**寺田 心平 氏**  
 株式会社タイソンスアンドカンパニー  
 代表取締役社長

**Shimpei Terada**  
 President  
 TYSONS & COMPANY

1995年慶應義塾大学卒業後、カリフォルニア大学サンディエゴ校大学院に進学。1998年大学院卒業後台湾の財閥企業に就職。1999年飲食事業を始めた父の苦境を知り帰国。「T.Y.HARBOR BREWERY (現: T.Y.HARBOR)」経営建て直しに着手、3年で黒字転換を果たし、同社(現: 株式会社タイソンスアンドカンパニー)代表取締役に就任。2003年にレストランCICADA、2006年に東京唯一の水の上ラウンジWATERLINE(現: River Lounge)、beacon(現: CRISTA)の2店舗をオープンした後、IVY PLACEやSMOKEHOUSE、THE ROASTERYなど都心エリアを中心に数々のレストラン、カフェを手掛ける。総合的な飲食企業としてクラフトビールやパンなどの製造・販売、ケータリング、コンサルティングも行う。

After graduating from Keio University in 1995, Mr. Terada entered graduate school at the University of California San Diego. Upon completion of his graduate studies in 1998, he then joined a Taiwanese conglomerate company. Learning that his father who had started a restaurant business was facing hardship, he returned to Japan in 1999. In 3 years he rebuilt "T.Y.HARBOR BREWERY" (current: T.Y.HARBOR), successfully turning around the business and assuming the presidency of the company (current: TYSONS & COMPANY). Since opening the restaurant "CICADA" in 2003, as well as restaurants "WATERLINE" (current: River Lounge), Tokyo's only waterfront lounge, and "beacon" (current: CRISTA) in 2006, Mr. Terada has had a hand in managing several restaurants and cafes such as "IVY PLACE," "SMOKEHOUSE" and "THE ROASTERY," mainly in urban areas. As a comprehensive restaurant business, his business extends to the production and sale of craft beer and bakery, catering and consulting services.





**村松 亮太郎 氏**

アーティスト  
NAKED Inc. 代表  
大阪芸術大学客員教授  
長野県・阿智村ブランディング  
ディレクター

**Ryotaro Muramatsu**

Artist  
CEO of NAKED  
Visiting Professor of Osaka  
University of Arts  
Branding Director of Achi Village,  
Nagano

1997年クリエイティブカンパニーNAKED Inc.設立。以来、映画、TV、MV、広告、空間演出など様々なプロジェクトを率いる。監督作品は長編／短編作品合わせて国際映画祭で48ノミネート&受賞。近年では「FLOWERS by NAKED」「TOKYO ART CITY by NAKED」などの体験型アートイベントや、華道・茶道・香道・歌舞伎・能狂言など伝統文化・芸能と先進の表現を掛け合わせたイベントやインスタレーション、公演を手がける。またブランディングディレクターを務める長野県・阿智村をはじめ、大阪府・堺市や佐賀県など日本各地での地方創生イベントや文化プロジェクトに取り組む。

Since founding NAKED Inc. in 1997, Ryotaro Muramatsu has lead projects in various fields such as film, TV, music videos, advertisements, and spatial presentation. The films he has directed have received more than 48 nominations and awards at film festivals around the world. In recent years he has produced immersive art events including FLOWERS by NAKED and TOKYO ART CITY by NAKED, along with events, installations, and live performances together with leaders of traditional Japanese culture. Muramatsu also leads local revitalization events and cultural programs in communities around Japan, starting with Achi Village, Nagano where he is the branding director.

閉会基調講演 Closing Keynote

17:10 - 17:55



**北谷 賢司 氏**

(メディア経営・法学博士)  
アンシューツ・エンタテインメント・グループ  
エグゼクティブバイスプレジデント アジア担当  
エグゼクティブディレクター  
日本担当

**Kenji Kitatani Ph.D.**

Executive Vice President, Asia  
Executive Director for Japan  
AEG

**「エンタテインメントを背景とする不動産活用と  
アリーナを機軸とする不動産開発」**

**“Location Based Entertainment and Arena Centric Real Estate Development”**

講演では、「エンタテインメントを機軸とした不動産開発」コンセプトの推移をナチス、ウォルト・ディズニー、SONY、ラスベガス拠点カジノ会社の例を挙げながら解説する。更に、AEG社がエンタテインメントを供与する多目的アリーナを機軸として総合的な再開発に成功したロサンゼルス、ロンドン、東ベルリンの実例を挙げ、必要とされる各施設やIT技術の導入について説明を行う。

Dr. Kitatani will explain the evolution of location based entertainment concept covering strategies of Nazi Germany, Walt Disney, SONY and Las Vegas based gaming companies. He will also introduce AEG's successful transformation of downtown Los Angeles, London and East Berlin with its multipurpose arena centric development strategy. The presentation will further identify essential components such as venue signage and IT solutions.

ウィスコンシン大学マジソン本校大学院にて修士号、博士号を取得(コミュニケーション法およびメディア経営専攻)。1980年ワシントン州立大学コミュニケーション学部放送学科助教授就任、1982年インディアナ大学に転籍、テレコミュニケーション経営研究所副所長を経て、1985年以降ニューヨークを拠点にメディア産業に従事。日本テレビ放送網国際顧問、TBSインターナショナル上席副社長、TBSメディア総研社長、CSTコミュニケーションズ(サントリー、伊藤忠商事、TBSの出資によるハリウッド映画、ブロードウェイ演劇への投資事業)創業責任者を歴任後、東京ドーム取締役就任、13年間にわたり同社ドーム自主興行を担当、コンサート、スポーツ・イベントを招聘。東京ドーム・エンタープライゼス、東京ドーム・インターナショナル社長を兼務。1998年ソニー社長にスカウトされ、ソニー株式会社エグゼクティブ・ストラテジスト就任、1999年よりソニー株式会社執行役員・米国本社エグゼクティブ副社長として企業戦略、映画、音楽、電機事業の統合マーケティングを指揮。2005年、33年にわたる滞米生活を終え帰国、ソニー株式会社顧問、びあ株式会社取締役、ローソン株式会社顧問を経てオークローン・マーケティング株式会社最高顧問として、「ビリーズ・ブートキャンプ」のマーケティングを企画。2004年から11年までワシントン州立大学コミュニケーション学部レクター・スミス栄誉教授として主に放送中継システムを用いてニューヨーク、東京からメディア&エンタテインメント経営講座を担当。2011年金沢工業大学虎ノ門大学院教授、同コンテンツ&テクノロジー融合研究所長就任。同年エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社特別顧問・同インターナショナル・ホールディングス社長就任、2015年まで中国、台湾、香港、シンガポール、ハワイの現地法人社長を兼務。現在は世界最大のエンタテインメント施設、興行企業である、米アンシューツ・エンタテインメント・グループEVPアジア担当、日本代表を務める。



Dr. Kitatani is a leading global media and entertainment business expert with substantial corporate experience and academic expertise. He is Professor and Director of the Institute for Contents and Technology Integration at Kanazawa Institute of Technology and concurrently Executive Vice President, Asia and Executive Director for Japan at Anschutz Entertainment Group, Inc.

In 2001, he was appointed Executive Officer at Sony Corporation and Executive Vice President at Sony Corporation of America in New York. In the dual positions, he helped develop and coordinate internal and external business relationships for Sony Electronics, Sony Music Entertainment International, Sony Pictures Entertainment and Sony Corporation. Upon returning to Japan, Dr. Kitatani was named President of Avex International Holdings and managed subsidiaries of the largest Japanese music entertainment company in Hawaii, Taiwan, Hong Kong, China and Singapore.

From 1991 to 2003, Dr. Kitatani served on the Board of Tokyo Dome Corporation and acted as its house promoter responsible for a variety of sporting events, including the NFL, NBA and MLB as well as concerts featuring such artists as the Rolling Stones, David Bowie, Michael Jackson, Guns & Roses, M.C. Hammer, Paul Simon and Madonna. He previously established and managed the first Japanese Hollywood film and Broadway musical investment fund, CST, with Tokyo Broadcasting System, Itochu Corporation, and Suntory Co., Ltd. between 1987 and 1994. He has also held faculty positions at Washington State University and Indiana University.

Dr. Kitatani holds MA (1978) and Ph.D. (1981) degrees in Communications Policy, Management and Law from the University of Wisconsin-Madison and lives in Honolulu and Tokyo.

## 閉会あいさつ Closing Remarks

17:55 – 18:00



### ジョン・田中

ULIジャパン カウンシル副会長  
 アンジェロ・ゴードン・インター  
 ナショナル・エルエルシー  
 日本における代表者  
 マネージングディレクター

### Jon Tanaka

ULI Japan Council Vice Chair  
 Managing Director  
 Head of Japan Real Estate  
 Angelo, Gordon International

2009年アンジェロ・ゴードン・インターナショナル・エルエルシー入社、日本における代表者に就任。アンジェロ・ゴードンは1988年設立のオルタナティブ投資において米国で先駆的な投資運用会社、2017年12月末の運用資産は280億米ドル。不動産分野ではコア・プラス・ファンドとオポチュニスティック・ファンドを運用、アジアでは日本、中国、韓国、シンガポールに投資を行う。日本では紀尾井町ビルや青山ベルコモンズをはじめ、オフィスと商業施設を中心に不動産のバリューアップ投資戦略を手掛ける。1998年から2009年までバンカーズトラスト銀行とドイツ証券にて国内不動産ファンド事業の拡大を推進したほか、マネージングディレクターとして複数の投資案件を統括。

Jon Tanaka joined Angelo, Gordon & Co. as Managing Director and Head of Japan in 2009. Angelo, Gordon & Co. was founded in 1988 and manages \$28 billion including over \$11 billion of opportunistic and core plus real estate funds investing in major markets globally. In Asia, the firm's real estate team invests in China, Japan, South Korea and Singapore. Previously, Tanaka was a Managing Director in the Deutsche Bank Group where he was responsible for property investment and portfolio management. He is a graduate of Harvard University and holds an MBA from the University of California, Berkeley.

## 今後開催予定のイベント

## Upcoming Events

<b>柏の葉スマートシティフォーラム</b> 5月15日(火) KOILスタジオ	<b>Kashiwanoha Smart City Forum</b> Tuesday, May 15 / KOIL Studio
<b>"Thinking Outside the Box" 国内セルフストレージ業界の真相</b> 5月24日(木) Rise Café (明治安田生命ビル18階) ※ULI会員限定	<b>"Thinking Outside the Box":          An In-depth Look at the Self-storage Industry in Japan</b> Thursday, May 24 / Rise Café (Meiji Yasuda Seimei Bldg. 18F)
<b>PPP・PFIセミナー第2弾:</b> <b>日本におけるインフラ開発の進展へ向けて</b> 5月30日(水) 丸の内トラストタワー本館26階	<b>PPP/PFI Seminar vol. 2:          Foreseeing the Evolution of Infrastructure Development in Japan</b> Wednesday, May 30 / Marunouchi Trust Tower Main 26F
<b>2018 ULIアジア太平洋サミット</b> 6月5日(火)ー7日(木) コンラッド香港	<b>2018 ULI Asia Pacific Summit</b> Tuesday, June 5 – Thursday, June 7 / Conrad Hong Kong

詳細は、<http://japan.uli.org/events/> をご覧ください。

And more! Visit <http://japan.uli.org/events/> for details.



ULIジャパン エグゼクティブ コミッティ

ULI Japan Executive Committee

ULIジャパン カウンシル会長

ULI Japan Council Chair



**有森 鉄治**

三菱地所株式会社  
代表執行役 執行役専務

**Tetsuji Arimori**

Executive Vice President  
Mitsubishi Estate Co., Ltd.

ULIジャパン カウンシル副会長

ULI Japan Council Vice Chair



**ジョン・田中**

アンジェロ・ゴードン・インターナショナル・  
エルエルシー  
マネージング・ディレクター

**Jon Tanaka**

Managing Director  
Angelo, Gordon International LLC

プログラム チェア

Programming Chair



**森 浩生**

森ビル株式会社  
取締役副社長執行役員

**Hiroo Mori**

Director and Executive Vice President  
Mori Building Co., Ltd.

WLIコミッティー会長

WLI Committee Chair



**伊能 優子**

オリック・ヘリントン・アンド・サトクリフ  
外国法事務弁護士事務所  
パートナー

**Yuko Ino**

Orrick, Herrington & Sutcliffe LLP  
Partner

プログラム バイス チェア

Programming Vice Chairs

**ダニエル・コックス**

グローブナーリミテッド  
チーフ・オペレーティング・オフィサー兼  
リージョナル・ファイナンス・ディレクター

**Daniel Cox**

Chief Operation Officer and Regional Finance  
Director, Chief Representative - Japan  
Grosvenor Limited

**榎本 英二**

野村不動産アーバンネット株式会社  
代表取締役 副社長執行役員

**Eiji Enomoto**

Representative Director  
Executive Vice President  
Nomura Real Estate Urban Net Co., Ltd.

**ゴードン・ハットン**

ペンブロークリアルエステート・ジャパン・エル  
エルシー 日本における代表者 バイスプレジデント  
BES., M.Arch., OAA, LEED® AP  
一級建築士

**Gordon Hatton**

BES., M.Arch., OAA, LEED® AP  
1st Class Licensed Architect (Japan)  
Head of Japan, Vice President  
Pembroke Real Estate Japan, LLC

**クリストファー・ハンティ**

ブラックロック・ジャパン株式会社  
リアルエステート部長

**Christopher Handte**

Director, Head of Real Estate  
BlackRock Japan Co., Ltd.

**A. バリー・ハーシュフェルド, Jr.**

AIPヘルスケアジャパン合同会社  
代表

**A. Barry Hirschfeld, Jr.**

President & Chief Executive Officer  
AIP Healthcare Japan GK

**北村 達也**

オリックス不動産投資顧問株式会社  
代表取締役社長

**Tatsuya Kitamura**

Representative Director, President and CEO  
ORIX Real Estate Investment Advisors Corporation

**ダニエル・クリーブス**

グリーンオーク・インベストメント・マネジメント  
株式会社 パートナー

**Daniel Klebes**

Partner  
GreenOak Investment Management K.K.

**松尾 正俊**

株式会社玄海キャピタルマネジメント  
代表取締役

**Masatoshi Matsuo**

President & CEO  
Genkai Capital Management Co., Ltd.

**セス・サルキン**

株式会社パシフィカ・キャピタル  
代表取締役社長

**Seth R. Sulkin**

President & CEO  
Pacifica Capital K.K.

**辰巳 洋治**

GLPジャパン・アドバイザーズ株式会社  
代表取締役社長兼CFO

**Yoji Tatsumi**

President & CFO  
GLP Japan Advisors Inc.

**辻 貴史**

ダイヤモンド・リアルティ・マネジメント株式会社  
代表取締役社長

**Takashi Tsuji**

President and CEO  
Diamond Realty Management Inc.

**賣間 正人**

タッチストーン・キャピタル・マネージメント  
株式会社  
代表取締役社長

**Fred Uruma**

President & CEO  
Touchstone Capital Management Co., Ltd.

**山下 明男**

フォートレス・インベストメント・グループ・  
ジャパン合同会社  
在日代表 マネージングディレクター

**Akio Yamashita**

Representative in Japan  
Managing Director  
Fortress Investment Group (Japan) GK

ULIジャパン カウンシル前会長

ULI Japan Council Former Chair

**富川 秀二**

三井不動産投資顧問株式会社  
代表取締役社長

**Shuji Tomikawa**

President  
Mitsui Fudosan Investment Advisors, Inc.

**合場 直人**

三菱地所株式会社  
執行役専務

**Naoto Aiba**

Executive Vice President  
Mitsubishi Estate Co., Ltd.



コミッティー メンバー

Committee Members

**青山 健**

サムライ・キャピタル株式会社  
代表取締役社長

**Ken Aoayama**

President & CEO  
Samurai Capital Co., Ltd.

**伊能 優子**

オリック・ヘリントン・アンド・サトクリフ  
外国法事務弁護士事務所  
パートナー

**Yuko Ino**

Partner  
Orrick, Herrington & Sutcliffe LLP

**アレクサンダー・R. ジャンペル**

ベーカー&マッケンジー法律事務所  
(外国法共同事業)  
外国法事務弁護士 (カリフォルニア州法・ハワイ州法)

**Alexander R. Jampel**

Partner, Baker & McKenzie (Gaikokuho Joint Enterprise)  
Attorney at Law, Admitted in California and Hawaii  
Registered Foreign Attorney  
(California Law and Hawaii Law)

**ラッセル・川原**

渥美坂井法律事務所・外国法共同事業  
外国法事務弁護士 (カリフォルニア州法)  
外国法事務弁護士 パートナー

**Russell K. Kawahara, Esq.**

Partner, Atsumi & Sakai  
Attorney at Law, Admitted in California  
Registered Foreign Attorney (California Law)

**リチャード・J. ライトクネット**

アジア・パンフィック・ランド・リミテッド  
エグゼクティブ・ヴァイス・プレジデント

**Richard J. Reitknecht**

Executive Vice President  
Asia Pacific Land Limited

**坂口 英治**

シービーアールイー株式会社  
代表取締役社長兼CEO

**Eiji Sakaguchi**

President  
CBRE K.K.

**新家 玄千**

青山リアルティ・アドバイザーズ株式会社  
代表取締役社長

**Haruyuki Shinya**

President  
Aoyama Realty Advisors Inc.

**田口 淳一**

シービーアールイー株式会社  
アドバイザー&トランザクションサービス  
執行役員 マネージングディレクター

**Junichi Taguchi**

Managing Director, Advisory & Transaction Services  
CBRE K.K.

**高野 圭司**

三菱地所株式会社  
執行役員 投資マネジメント事業部長

**Keiji Takano**

Executive Officer  
Investment Management Business Department  
Mitsubishi Estate Co., Ltd.

PR担当チェアー

PR Chair

**瀬川 幸二郎**

森ビル株式会社  
執行役員 財務部長

**Kojiro Segawa**

Executive Officer, Finance Department  
Mori Building Co., Ltd.

カウンスルアドバイザー Council Advisor

**山本 和彦**

森ビル都市企画株式会社  
代表取締役社長

**Kazuhiko Yamamoto**

President and CEO  
Mori Urban Planning Corporation

コミッティ アシスタント

Committee Assistants

**岩堀 互**

三菱地所株式会社  
投資マネジメント事業部 専任部長

**Ko Iwahori**

Deputy General Manager  
Investment Management Business Department  
Mitsubishi Estate Co., Ltd.

**森本 素光**

三井不動産投資顧問株式会社  
国際部部長 兼 調査部部長

**Motomitsu Morimoto**

General Manager  
Global Investment Management Department  
Research Department  
Mitsui Fudosan Investment Advisors Inc.

**頼成 貴彦**

森ビル株式会社  
海外事業部課長

**Takahiko Raijo**

Senior Manager  
International Business Department  
Mori Building Co., Ltd.

ULI評議会委員 (日本)

ULI Trustees in Japan

**合場 直人**

三菱地所株式会社  
執行役専務

**Naoto Aiba**

Executive Vice President  
Mitsubishi Estate Co., Ltd.

**森 浩生**

森ビル株式会社  
取締役副社長執行役員

**Hiroo Mori**

Director and Executive Vice President  
Mori Building Co., Ltd.

**斎藤 一志**

三井不動産株式会社  
顧問

**Hitoshi Saito**

Corporate Advisor  
Mitsui Fudosan Co., Ltd.

ULIジャパン上級顧問

ULI Japan Senior Advisors

事務局

ULI Japan Office

**岩沙 弘道**

三井不動産株式会社  
代表取締役会長

**Hiromichi Iwasa**

Chairman and Chief Executive Officer  
Mitsui Fudosan Co., Ltd.

**木村 恵司**

三菱地所株式会社  
取締役

**Keiji Kimura**

Member of the Board of Directors  
Mitsubishi Estate Co., Ltd.

**J. マイケル・オーエン**

ULIジャパン  
エグゼクティブ・ディレクター

**J. Michael Owen**

Executive Director  
ULI Japan



## ULIジャパン年次会議スポンサー ULI Japan Conference Sponsors

スポンサー企業各社の日ごろからの温かいご支援に感謝申し上げます。

ULI Japan thanks the following companies and organizations for their generous support as sponsors of this conference.

### Leadership Sponsors



### Senior Sponsors



### Sponsors



### Contributors



### お問い合わせ

### Inquiries

スポンサーシップや会場での展示については、ULIジャパン事務局までお問い合わせください。  
For information about sponsorship and exhibit opportunities, please contact ULI Japan.

〒101-0047 東京都千代田区内神田3-2-8 いちご内神田ビル8階  
Ichigo Uchikanda Bldg. 8F 3-2-8, Uchikanda, Chiyoda-ku Tokyo 101-0047  
Tel: 03-5297-6132 Fax: 03-5297-6133  
E-mail: [ULI.Japan@uli.org](mailto:ULI.Japan@uli.org)  
<http://japan.uli.org>

