

Programm | German Council Day 2017

9:00 Uhr – 12:00 Uhr Parallele Product Councils

Urania e.V., An der Urania 17, 10787 Berlin

Retail

Handel und Logistik nähern sich an – Es bleibt der Kampf um die letzte Meile

Moderatoren: Olaf Ley, iMallinvest Europe GmbH | Ralf-Peter Koschny, bulwiengesa AG

Redner: Raimund Pätzmann, Zalando SE; Stephan Koof, REWE Group; Marcus Janko, ECE Projektmanagement G.m.b.H. & Co. KG; Michael Hermann, DECATHLON Sportartikel GmbH & Co. KG

Haben nur die Händler eine sichere Perspektive, die beide Distributionskanäle - online und stationär - beherrschen? Wie also sieht die Zukunft des Click&Collect-Ansatzes aus? Wie sehen die online und stationären Player im Markt die Chance, den Endkunden nachhaltig zu erreichen? Und wie kann der urbanen Flächenkonkurrenz von Lieferverkehr, Verteilzentren, Abholstationen, Click&Collect-Flächen etc. begegnet bzw. die Entwicklungen in geordnete Bahnen gelenkt werden? Diesen Fragen gehen wir im Retail Council nach und beleuchten das Thema umfänglich.

"Die Digitalisierung ist keine Chance, es ist ein Segen! Kein anderes Format schafft es, so nah an den Kunden zu kommen. Auf Single-Channel folgte Multi-, dann Cross-Channel. Heute sprechen wir vom Omni-Commerce. Wer zukünftig erfolgreich sein will, muss weg vom Channel Denken. Richtiger wäre daher auch Everywhere- und Everytime-Commerce." Michael Hermann

Hotel

Mixed Double – Strategische Partnerschaften & Hybridisierung

Moderatoren: Nicole Franken und Prof. Bernhard Franken, Franken Architekten Group

Redner: Stefan Giesemann, Jones Lang LaSalle; Reiner Nittka, GBI AG; Dr. Peter Ebertz, Art-Invest Real Estate Management GmbH & Co. KG

Go hybrid – So lautet die Devise für all diejenigen, die mit dem boomenden Hotelmarkt im Rücken neue Developments befeuern möchten. In strategischen Partnerschaften zwischen Hotelbetreibern und Developern werden die Kompetenzen gebündelt um hybride Nutzungsformen bereits im Entstehungsprozess eines Objektes vorzusehen.

„Das Ganze ist oft mehr als die Summe der Teile. In einem disruptiven Marktumfeld bilden Player strategische Partnerschaften und Gebäude werden funktional gemischt. Im Workshop wird mit Experten diskutiert, ob dies eine Momentaufnahme oder ein langfristiger Trend ist.“ Prof. Bernhard Franken

Real Estate Development

Space as a Service

Moderatoren: Dr. Martin Haller, DLA Piper UK LLP | Dr. Markus Wiedenmann, Art-Invest Real Estate Management GmbH & Co.KG

Redner: Michael O. Schmutzer, Design Offices GmbH; Timo Tschammler, Jones Lang LaSalle SE

Vom Landlord zum Anbieter – von starren Verträgen hin zu On-Demand – so dynamisiert sich die Bürofläche zum Flexible Workspace. Die klassischen Muster der beständigen Vermietungsstruktur müssen sich der volatilen Nachfragesituation anpassen um den gewachsenen Anforderungen nach "Space as a Service" gerecht zu werden. Dieser Trend eröffnet vielfältige Chancen für Anbieter und Nutzer, denen wir beim Real Estate Development Council auf die Spur gehen.

„Heutzutage wird in vielen Branchen kein klassisches Büro mehr zum Arbeiten benötigt, genauso wie kein physisches Geschäft mehr zum Einkaufen gebraucht wird. Flexibilität, Kreativität, sozialer Austausch und effiziente Kommunikation rücken vermehrt in den Fokus. Dementsprechend muss sich auch die Immobilienbranche auf die sich verändernden Kundenansprüche anpassen und mehr als nur Flächen bereitstellen. Bei der Erkenntnis dieses Sinneswandels steht die Immobilienbranche momentan ganz am Anfang.“ Dr. Markus Wiedenmann

Building Healthy Places

VENUE: AREAL HOLZMARKT – Treffpunkt wird noch bekannt gegeben.

Site Tour: Areal Holzmarkt

Moderatoren: Julia Erdmann, JES

Spreeuferlage ist angesagt und die Berliner Szenekultur wird langsam erwachsen. Nirgends lässt sich diese Entwicklung der Hauptstadt so hautnah erleben wie auf dem Gelände der Genossenschaft Holzmarkt 25. Hier lädt Sie unsere ULI Germany Architekturexpertin Julia Erdmann, JES, ein zu einer Site-Tour und nimmt Sie mit auf eine Reise durch ein völlig neues, nachbarschaftliches Projektkonzept, das man selbst erleben muss um es zu verstehen.

„Das wunderbar Unperfekte ist das Besondere an diesem Gelände. Alles ist im Werden, nichts ist niemals endgültig fertig. Denn die Macher haben viele Ideen, was noch verändert und dazugebaut werden könnte. Die Häuser auf dem Holzmarkt sind modern und kleinteilig und alle einzigartig gestaltet.“ Quelle:

<https://www.berliner-zeitung.de/26823916> ©2017

Ab 12:00 Uhr Lunch und Get Together

14:30 Uhr Konferenzende